

# Finger

DESIGN / ARQUITETURA / MODA / DECORAÇÃO / VIAGENS  
TENDÊNCIAS / LANÇAMENTOS / CULTURA  
ESPORTE / ESTILO / PESSOAS / MODO DE VIDA

GOURMET

O DELICADO  
SABOR DOS  
VINHOS

SAÚDE

A DIETA  
DOS NOVOS  
SUPLEMENTOS

A EXUBERÂNCIA DA  
DIVA DA TV E DO  
TEATRO EM FAVOR  
DA ARTE

LETÍCIA  
SPILLER



*Coleção Essenz.*  
Ambientes  
inspirados no  
que inspira você.



**1** / Coleção Essenz.  
Padrões exclusivos  
deixam seus  
ambientes únicos.

**2** / Precisão alemã  
com o melhor do  
design europeu.

**3** / Ambientes  
editáveis  
respeitando  
seus espaços.

**4** / 37 anos  
de excelência  
em ambientes  
planejados.

—  
COLEÇÃO  
ESSENZ

[finger.ind.br](http://finger.ind.br)

8 ANOS  
DE GARANTIA

publiva/on



**Finger**  
Móveis Planejados

O design  
europeu com  
a precisão  
alemã.

//05 EDITORIAL

//06 PALAVRA DA **FINGER**

//07 RECONHECIMENTO  
**PRÊMIO PGPQ**



//08 PALAVRA DO  
**ARQUITETO**

//10 CASA COR **SC**

//12 CASA COR **RS**

//14 **ESPECIAL**  
PRECISÃO ALEMÃ

//18 **PERFIL**  
LETÍCIA SPILLER



//22 **BEM-ESTAR**

//26 **TENDÊNCIA**

//30 **ESPAÇO DESIGN**  
FOOD TRUCK

//32 **TURISMO**  
DÜSSELDORF

//36 **COMPORTAMENTO**  
**ESPAÇO VERDE**

//38 INTERVALO **GOURMET**



//40 **TECNOLOGIA**

//42 PALAVRA  
DO **CLIENTE**

//50 **INAUGURAÇÕES**  
E SHOWROOMS



**ERRATA:** Diferentemente do que foi publicado na página 52 da edição nº20 da Revista Finger Magazin, a equipe da Finger citada na matéria está localizada em Campo Grande, Mato Grosso do Sul.

**QUEM FAZ O QUE**

Ano VI Número 21 - A Revista Finger é uma publicação da Finger Móveis Planejados, com distribuição dirigida e gratuita. **Jornalista responsável:** Gabriele Lorscheiter MTB/25 16.182. **Conselho Editorial:** André Menin, André Tavares, Vicente Muguerza, Michaela Rigoni, Gabriele Lorscheiter, Jandir Griss, Edson Finger, Paulo Sá, Pedro Lauri Finger. **Projeto Gráfico e Conceito:** On Content Conteúdo. **Fotos:** Canindé Soares, Cláudio Etges, Divulgação Interzum 2015, Jorge Scherer. **Tiragem:** 20.000 exemplares. Revisado conforme o Novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa, que vigora desde 1º de janeiro de 2009. Os artigos e opiniões aqui expressos não refletem necessariamente a opinião da empresa. Finger Móveis Planejados - Rodovia RS-404 - KM 04 | Distrito Industrial | Sarandi | Rio Grande do Sul | Brasil | CEP: 99560-000 | Fone: 55 (54) 3361.2199 | www.finger.ind.br | Departamento Marketing: marketing@finger.ind.br



*Compromisso diário com a qualidade do produto final e o bem-estar do cliente é a missão que a Finger busca atingir diariamente. Para isso, uma equipe está atenta às tendências do design e às novidades no campo da tecnologia. O constante investimento em melhorias no parque fabril vem aprimorando cada nova peça assinada pela marca. O cuidado com os pequenos detalhes, que no final fazem toda a diferença, é o que faz a marca se destacar no mercado. Então a Finger foi buscar na Alemanha novos equipamentos que proporcionam acabamentos de alto padrão aos móveis fabricados. A 21ª edição traz em sua matéria um Especial sobre esses novos investimentos que passarão a evidenciar, ainda mais, o empenho da marca que visa no futuro ser referência do design europeu.*

*Na seção Perfil a exuberante Letícia Spiller fala um pouco da sua trajetória, maternidade e rituais de beleza.*

*Você sabe o que são e para que servem os suplementos alimentares? O Bem-estar busca responder alguns questionamentos sobre o assunto. No Espaço design a onda dos food trucks que vem movimentando o mundo dos empreendedores. Na seção Turismo conheça Düsseldorf, cidade alemã referência mundial em feiras de moda. Aprenda quais as melhores ervas e temperos para cultivar em casa, e ainda o vinho ou espumante que combina com o prato que será servido, respectivamente em Comportamento e Intervalo gourmet. De espião de guerra à ajudante nos negócios, entenda porque os drones vem conquistando fãs.*

*Vale a pena conferir, então aproveite e boa leitura.*

Gabriele Lorscheiter  
Jornalista

# INVESTIR PARA CRESCER

# O JEITO FINGER DE SER

## O QUE NOS FAZ MELHOR A CADA DIA

### // MISSÃO

Transformar ambientes para o bem-estar das pessoas.

### // VISÃO DE FUTURO

Ser referência do melhor design europeu com a precisão alemã.

### // VALORES

Serviços qualificados  
Inovação  
Precisão  
Credibilidade  
Respeito  
Iniciativa  
Sustentabilidade

*Similaridade entre os seres humanos e as empresas é uma realidade incontestável. Ao analisar desta forma podemos presumir que o “espírito” de uma instituição pública ou privada reflete exatamente a soma dos sentimentos e energias produzidas pela direção e colaboradores daquele negócio. Isso se observa em qualquer lugar do mundo. Basta analisar a cultura de cada empresa, que nada mais é que o modo operandi, portanto a parte visível desse “espírito”.*

*Quando começamos a olhar as instituições e empresas sob essa ótica, começamos a entender que além das variáveis que surgem e são impostas pelos movimentos do mercado, as empresas também sofrem com os pensamentos e atitudes que produzem. As estratégias adotadas são o fruto das experiências e conhecimento dos dirigentes somado a capacidade tática das equipes em pô-las em prática. Simples assim. Complexo assim.*

*O caminho do crescimento, indiferente do campo, momento e direção que sinaliza o mercado, está intrinsecamente associada a esse entendimento. Fazer com que qualquer empresa cresça começa por moldar as instituições ou negócios com um padrão de valores que permeiem todos os colaboradores. Esses valores são princípios, ou crenças, que servem de guia, ou critério, para os comportamentos, atitudes e decisões de todas e quaisquer pessoas, que no exercício das suas responsabilidades e na busca dos seus objetivos, estejam executando a missão, na direção da visão.*

*Bom, então a missão antecede aos valores? Por mais óbvio que pareça e reportando a nossa analogia entre empresa e seres humanos: sim. A missão nas empresas está para a vocação que cada indivíduo traz impresso em sua personalidade. Ambos identificam o que se pode fazer pelo outro ou pelos diversos públicos com que nos relacionamos, respectivamente.*

*Nós da Finger trabalhamos ininterruptamente para que nossa Missão, Visão e Valores possam permear entre o corpo de colaboradores, diretores e acionistas, bem como nossos lojistas e suas respectivas equipes a fim de fortalecer o “espírito”, traduzido em nossa cultura empresarial. Tratamos cada colaborador como alguém importante dentro dos diversos processos – de produção, venda e entrega – e desenvolvemos um conjunto de conhecimentos afim de que suas energias somem e se transformem em uma força motriz e modificadora do nosso negócio, mercado e sociedade. Temos a mais profunda compreensão que a Finger Móveis Planejados é um organismo vivo, que ocupa seu lugar no mercado, na sociedade e tem como fim satisfazer o desejo e necessidades de seus colaboradores, clientes e consumidores de norte a sul do Brasil.*

Edson Finger  
Diretor-administrativo



*Edson Finger recebeu o Prêmio Medalha de Bronze do PGQP.*

# O reconhecimento da precisão

O constante esforço na busca pela excelência rendeu à Finger a conquista do Prêmio Medalha de Bronze, do Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade (PGQP). A marca foi a única do setor moveleiro a receber a agremiação neste ano. A participação no programa iniciou em 2007, o que fez com que a empresa compreendesse a necessidade de melhorias nas práticas e processos para atingir os objetivos propostos pelo PGQP.

O troféu bronze é resultado de uma avaliação de três ciclos, correspondente aos anos de 2012, 2013 e 2014, e está inserida na categoria Rumo a Excelência, a qual correspondem também os troféus Prata e Ouro. A partir dessa conquista, a organização pode buscar a Exemplaridade, que inicia a avaliação a nível nacional, a qual pode levar ao troféu Diamante. O prêmio máximo é a Classe Mundial cujo prêmio é o Troféu PNQ. Foi com base num bom planejamento,

composto por metas claras e concretas, que a Finger passou a monitorar e aperfeiçoar a metodologia aplicada a cada área envolvida na concepção do negócio. Para isso, investe, constantemente, na capacitação de seus colaboradores e na infraestrutura do parque fabril. “Processos integrados e inteligentes otimizam o tempo e reduzem a possibilidade de erros”, afirma Edson Finger, Diretor administrativo da Finger Móveis Planejados.

É a Visão: Ser referência do melhor do design europeu com a precisão alemã, que impulsiona a todos que, diariamente, levam o nome da Finger a cada estado no qual a marca possui loja. “O PGQP é uma ótima ferramenta para nos mostrar que estamos no caminho da visão que almejamos. O “Oscar da Qualidade”, como é chamado o evento, é o reconhecimento máximo às organizações que se destacam na busca pela

excelência em gestão”, destaca Edson. Criado em 1992, o PGQP tem como presidente do Conselho Superior Jorge Gerdau Johannpeter e do Conselho Diretor Ricardo Menna Barreto Felizzola. Considerado referência internacional, por sua disseminação e capacidade de mobilização, o Programa tem como base para avaliação 11 fundamentos: pensamento sistêmico; aprendizado organizacional; cultura de inovação; liderança e constância de propósitos; orientação por processos e informações; visão de futuro; geração de valor; valorização de pessoas; conhecimento sobre o cliente e o mercado; desenvolvimento de parcerias e responsabilidade social. Além disso, também possui oito critérios: liderança, estratégias e planos, clientes, sociedade, informações e conhecimento, pessoas, processos e resultados.



Juliano Dubeux

# FUTURO SUSTENTÁVEL

REPENSAR OS ESPAÇOS URBANOS E COMO UTILIZÁ-LOS SEM AGREDIR O MEIO AMBIENTE, ESSA É A PROPOSTA DO SISTEMA COMBOMIX, PROJETO DO ARQUITETO **JULIANO DUBEUX** DE RECIFE (PE).



“O PROJETO EXPRIME, ATRAVÉS DE SUA ARQUITETURA, A RELAÇÃO COM A CIDADE POR MEIO DE VALORES COMO: DIVERSIDADE, INTENSIDADE, MOBILIDADE, QUALIDADE DE VIDA. ALÉM DISSO, A IDEIA É FOMENTAR UMA SÉRIE DE OUTRAS ATIVIDADES SOCIAIS”



Solicitado para acomodar as instalações da faculdade de empreendedorismo do C.E.S.A.R, o projeto compõem um conjunto de edifícios de uso misto. Intitulado Combomix, o complexo vem para atender as crescentes demandas por espaços que unam natureza e empreendimento. “O projeto exprime, através de sua arquitetura, a relação com a cidade por meio de valores como: diversidade, intensidade, mobilidade, qualidade de vida. Além disso, a ideia é fomentar uma série de outras atividades sociais”, explica Juliano.

Em um local de 55.000m<sup>2</sup> de área privativa, a construção, composta por sete edifícios, se apresenta como uma alternativa sustentável e ecológica, pois

utiliza um sistema pré-fabricado que visa a possibilidade de expansão com controle de custos, tempo de obra e impactos ambientais. A articulação dos materiais permite rápidas adaptações, adequando-se à proposta de uso que compreende: centro de pesquisa, incubadora, startups, faculdade, lajes corporativas e apartamentos tipo flat.

Na parte térrea do complexo uma praça coberta possibilita o encontro de moradores para confraternizar ou praticar uma caminhada, que pode levar mais de duas horas para quem se propõe a cruzar diagonalmente o terreno. No subsolo um conjunto de lojas interligadas, e ainda uma estrutura que coleta e trata a água da chuva. Seis dos

edifícios são compostos por janelas de vidro que amenizam a passagem do sol e auxiliam na manutenção do jardim e vegetais que podem ser cultivados. Tudo isso é protegido por brises mecanizados e controlados por computador, além de fazer sombra na sacada, são capazes de coletar a água para a rega da própria cobertura verde das grandes superfícies.

O sétimo prédio abriga uma garagem para 750 carros e 750 bicicletas, e uma academia de ginástica equipada com piscina semiolímpica. No topo de cada construção, coberturas fotovoltaicas, guarnecidas por turbinas eólicas urbanas experimentais, gerarão parte da energia para as funções comuns do complexo.



Arquiteto Pedro Tessarollo e o design de interiores Jairo Lopes

# ACONCHEGO E REQUINTE

UMA ATMOSFERA ACOLHEDORA E DESIGN ATUAL MARCAM O PROJETO DE ESTREIA DO **KLAXON ARQUITETURA** NA CASA COR DE SANTA CATARINA.

Elaborada pelo arquiteto e lighting design Pedro Tessarollo e o designer de interiores Jairo Lopes, a Suíte Master Infinito Particular é carregada de personalidade, já que a dupla considera que a suíte é o local da casa que mais remete à intimidade do morador. “Imaginamos aqui um escritor ainda solteiro, mas com expectativas de relacionamento. Ele é apaixonado por artes, literatura e tudo que é original”, destacam.

As características descritas pelos profissionais ficam evidentes nos espaços reservados para os livros e nas peças de arte e decoração dispostas para contemplação. Para as cores tons de cinza quentes, concreto, madeiras e toques de preto vem ao encontro do bem-estar e proposta de design contemporâneo. A experiência em lighting design foi fundamental para a seleção das lâmpadas em LED, das luminárias - inclusive com peças desenvolvidas com exclusividade para a exposição -, e ainda os efeitos de iluminação proporcionados pelos detalhes



de ferro de gesso. O piso foi revestido com porcelanato padrão concreto, que aquece e no teto, a pintura com tonalidade mais escura, enfatiza a questão do aconchego. “Materializamos aqui um espaço muito confortável, funcional e carregado de personalidade, onde cada objeto reflete o íntimo e as verdadeiras aspirações de quem aqui habita. Pensamos que a suíte devesse ser o local de refúgio após um dia de trabalho ou um local do qual o morador não tivesse vontade de sair, podendo ficar ali durante horas descansando ou até trabalhando”, finalizam.



COLEÇÃO  
Vice - Versa

Solução  
Inteligente + Inovadora  
de manilhão + maçaneta e  
estética + funcionalidade...  
E vice e versa

The logo for OBISPA design features a stylized apple icon to the left of the text. The word "OBISPA" is in a bold, uppercase, sans-serif font, and "design" is in a lowercase, cursive script font.





Suellen Ribeiro

# VERSATILIDADE E ELEGÂNCIA



COM PROJETOS DIFERENCIADOS, A DESIGNER DE INTERIORES **SUELLEN RIBEIRO** MARCOU SUA SEGUNDA PARTICIPAÇÃO NA CASA COR RS 2015.

Um espaço comercial e um estúdio de TV foram os ambientes criados pelo Studio Suellen Ribeiro Design. Em uma estrutura de 100m<sup>2</sup>, o projeto da boutique tinha no branco a cor predominante, além de elementos como cristais, metalizados e acabamento em alto padrão que remetem à sofisticação e elegância. Primando pela sustentabilidade o espaço foi trabalhado em light steel framing.

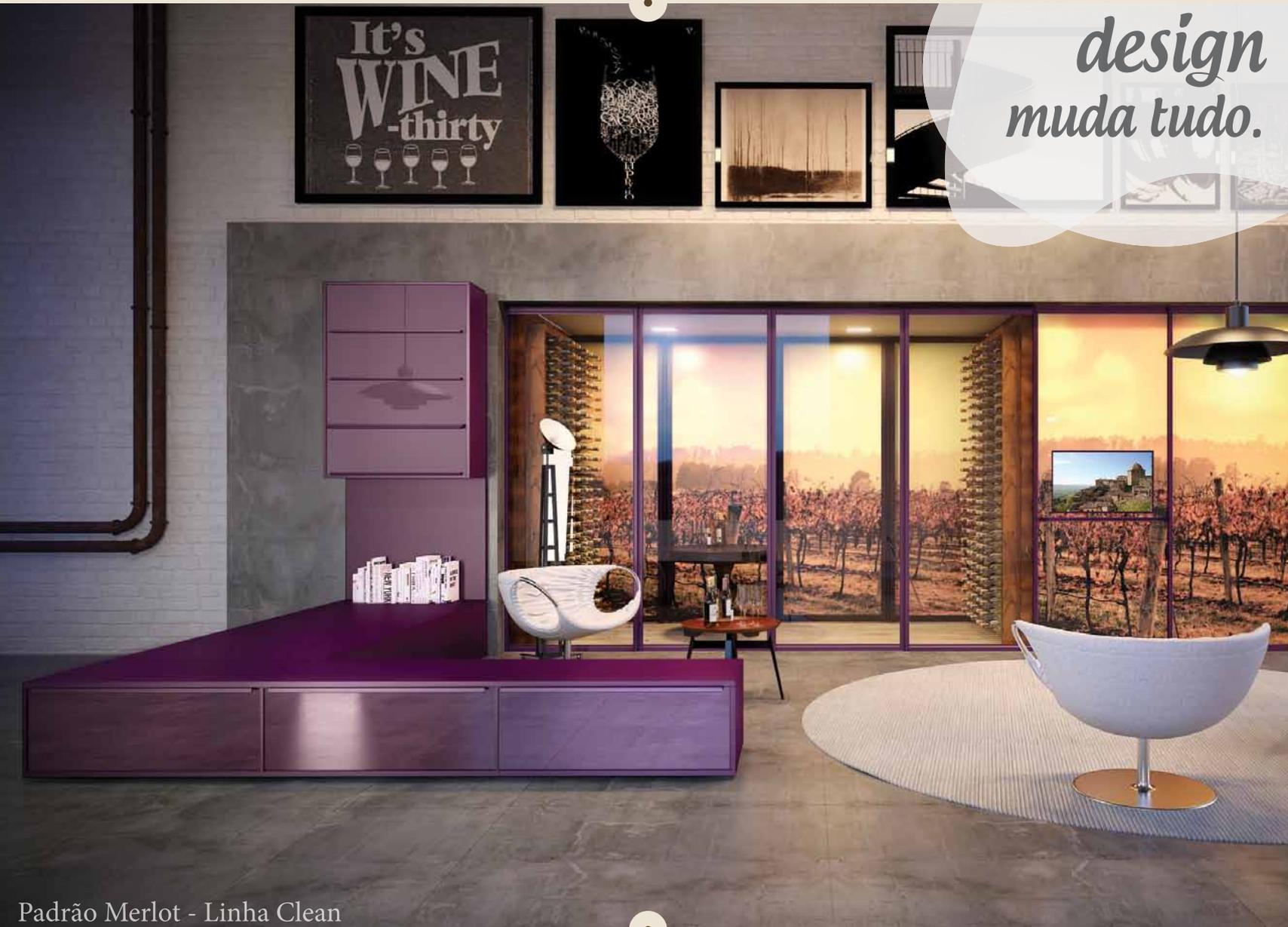
O espaço da loja privilegia a interação entre o visitante e o produto. “O fluxo de pessoas, a proximidade do visitante com as peças, e as luzes focadas nos produtos comercializados durante a mostra foram alguns dos pontos

que analisamos meticulosamente. São objetos de desejo e, portanto, desenvolvemos o projeto de iluminação para valorizar os itens expostos”, explica. Deixar os convidados à vontade foi a proposta para o estúdio, que durante a Casa Cor serviu de local para entrevistas. “Buscamos a sensação de contato com a natureza, porém com muito requinte. Nos inspiramos no Palácio de Versailles. Uma moldura contorna o requintado papel de parede e faz conjunto com poltronas no estilo Luís XV. A poltrona de python dourada, criada exclusivamente para o espaço, recebe correntes da mesma cor e decoram a parede”, destaca.



Foto: Jorge Scherer

*design  
muda tudo.*



Padrão Merlot - Linha Clean

*Um bom vinho é poesia engarrafada.*

O padrão Merlot da Alumiglass está disponível em vidros e perfis, permitindo harmonizar a sua casa com as melhores tendências mundiais.



# PRECISÃO ALEMÃ



// NA BUSCA CONTÍNUA PELA EXCELÊNCIA  
A FINGER APOSTA NA MELHORIA DOS PROCESSOS  
DE PRODUÇÃO DE SEUS PRODUTOS

Investir em tecnologia para oferecer o melhor e mais diferenciado produto é o que a Finger procura, seja realizando mudanças na estrutura da fábrica, com a aquisição de novas e modernas máquinas, e também com pesquisas que indiquem matérias-primas de qualidade. Apoiada em sua visão de futuro que consiste em ser referência do design europeu, a Finger buscou na precisão alemã a novidade que vai trazer mais um diferencial para a marca.

Mais do que bem-estar a Finger procura entregar peças esteticamente elegantes e bem acabadas. “O mínimo detalhe na produção tem que ser levado em consideração. Temos um cuidado especial com a questão do acabamento, pois sabemos que isso é benquisto pelo cliente, por arquitetos e também por causar impacto na concorrência”, destaca André Menin, arquiteto da Finger.

Com o objetivo de aprimorar tal quesito, um novo maquinário foi adquirido no ano. Trazidos da Alemanha, os equipamentos realizam a bordatriz. “São duas máquinas, uma efetua a aplicação das bordas sejam elas de acrílico ou plásticas, e a outra executa a aplicação sem o uso de cola”, ressalta Menin.

“O MÍNIMO DETALHE  
NA PRODUÇÃO TEM  
QUE SER LEVADO EM  
CONSIDERAÇÃO.  
TEMOS UM CUIDADO  
ESPECIAL COM A QUESTÃO  
DO ACABAMENTO,  
POIS SABEMOS QUE  
ISSO É BENQUISTO PELO  
CLIENTE, POR ARQUITETOS,  
E TAMBÉM POR  
CAUSAR IMPACTO  
NA CONCORRÊNCIA”





“ACABAMENTO  
MAIS REFINADO  
VISUALMENTE  
E EM RELAÇÃO  
AO TOQUE É UM  
GRANDE DIFERENCIAL  
QUE A FINGER PODE  
OFERECER AOS  
SEUS CLIENTES”

## O DIFERENCIAL

Apesar de ter a mesma finalidade, as máquinas apresentam características diferentes. Menin explica que para as bordas de acrílico, utilizadas na linha Extrem, ficarem bem colocadas e manterem o brilho é necessária uma máquina específica que realize um acabamento de qualidade. “O interessante é que esse equipamento é extremamente flexível e faz diversos tipos de bordas”, salienta. Se a proposta é desenvolver e apresentar peças cada vez mais requintadas porque não se preocupar com os resíduos de

cola deixados pela forma como é feito o acabamento? “Em geral os móveis vêm com que chamamos de “filete de cola”, o que visualmente compromete a estética. A máquina nova iniciará um processo de melhoria ao aplicar as bordas sem utilizar cola”, esclarece.

O arquiteto acredita que com um acabamento mais refinado visualmente e em relação ao toque é um grande diferencial que a Finger pode oferecer aos seus clientes.

## CUSTO BENEFÍCIO

Acompanhar as tendências não significa apenas entregar ao cliente peças com design arrojado. A questão da sustentabilidade e custo benefício precisam estar no topo das decisões. Pensando nisso, a Finger vem utilizando como base para produzir seus móveis, além do MDF também o MDP, material que oferece ao cliente qualidade e um custo benefício atrativo. “O MDP além de se adaptar ao maquinário disponível, proporciona vantagens diante da produção dos marceneiros, maior concorrente das marcas de móveis, já que para um bom acabamento é necessário equipamento especial”, finaliza.

ACOMPANHAR AS TENDÊNCIAS NÃO SIGNIFICA APENAS ENTREGAR AO CLIENTE PEÇAS COM DESIGN ARROJADO. A QUESTÃO DA SUSTENTABILIDADE E CUSTO BENEFÍCIO PRECISAM ESTAR NO TOPO DAS DECISÕES.



# Absolutos

» LETÍCIA SPILLER  
CONVERSOU COM A FINGER  
MAGAZIN E DIVIDIU UM  
POUCO DA SUA HISTÓRIA  
E PLANOS PARA O FUTURO.



Delicada, elegante, reservada, exuberante. Esses podem ser alguns dos adjetivos que descrevem a atriz Letícia Spiller, que marcou uma geração como a paqueta Pituxa Pastel e eternizou a Babalu, personagem da telenovela Quatro por Quatro da Rede Globo. “Ambas marcaram o início da minha carreira. Durante os testes para paqueta tinha muitas dúvidas se aquele era o caminho que queria seguir, mas depois fluiu. Tive contato com tudo que era “mega”. Mega exposição, mega fã, com certeza participei de um fenômeno. Nunca mais verei algo parecido”, destaca e completa: “Poder ter vivenciado tudo isso me deu bastante experiência e disciplina, e ainda me mostrou o que é ter responsabilidade, já que aquilo era um trabalho”.

A desistência da atriz Adriana Esteves para o papel da cabeleireira Babalu deu a chance a Letícia de viver sua primeira personagem



*Letícia concedeu entrevista no Teatro São Pedro em Porto Alegre*

de destaque, fato que a revelou e a fez gravar seu nome na teledramaturgia brasileira. Na época, seus trejeitos, maneira de andar e roupas eram copiadas pelas meninas. “Fazer a Babalu foi uma delícia e ao mesmo tempo um grande desafio. Logo de cara pegar um personagem desse, foi muito difícil. Busquei inspiração nas pessoas próximas que estavam diariamente comigo, isso me ajudou a compor o personagem”, revela.

No ar como a socialite Soraia, na novela I Love Paraisópolis, da Rede Globo, Letícia administra bem o fato de estar em trabalhos diferentes. “Nos últimos quatro anos fiz duas peças de teatro e cinco novelas. Se não for assim não se faz nada. A gente arruma tempo, tem que arrumar tempo”, ressalta. Durante este período também soma ao seu currículo a produção do curta metragem O Casamento de Gorete, que estreou no final de 2014, no qual também atua e interpreta a cyberdrag Rochanna. A atriz explica que mais do que o fator tempo, a flexibilização e organização das companhias de teatro, bem como a direção das novelas é o que lhe proporciona conciliar mais de uma atividade.



*No musical Edypop a atriz contracena com o ator João Velho*

COMO PAQUITA  
TIVE CONTATO  
COM TUDO  
QUE ERA  
“MEGA”. MEGA  
EXPOSIÇÃO,  
MEGA FÃ,  
COM CERTEZA  
PARTICIPEI DE  
UM FENÔMENO.



*Edypop, faz uma releitura pop de “Édipo Rei”, tragédia de Sófocles  
Foto: Cláudio Etwes*

## AMOR AOS TABLADOS

Estar no teatro encanta a atriz que acredita que o ofício tem o poder de reciclar. “É lugar onde eu posso me aprofundar, crescer como profissional e explorar lugares que nunca fui. Posso escolher o que fazer, falar, é mais pessoal, passional. E quanto maior a distância com o personagem, mais chance você tem de fazer uma boa composição”, descreve.

## FAMÍLIA

Mesmo discreta ao falar da vida pessoal Letícia demonstra encantamento e orgulho ao falar dos filhos. Pedro, fruto da sua relação com o ator Marcelo Novaes, atuou no curta metragem produzido pela mãe, porém ainda não sabe se realmente quer seguir a carreira de ator. Mesmo assim, a veia artística o levou para a música, Pedro é baterista da banda Fuze.

Já Stella, de quatro anos, filha do seu atual marido Lucas Loureiro, apesar de acompanhar a mãe em diversos eventos ainda não compreende o que a atriz representa para muitas pessoas. “Esses dias levei ela a uma peça

de teatro e um grupo de crianças veio ao meu encontro falar comigo, achei aquilo tão legal. A Stella não gosta de tirar fotos, mas nesse dia ela se aproximou para sair junto. Em outra ocasião ela chegou para uma pessoa que estava próximo e disse minha mãe é atriz, isso é muito engraçado”, relembra.

## SIMPLES RITUAL

Aos 42 anos Letícia esbanja beleza, mas assim como outras mulheres a atriz precisa lidar com situações que somente o sexo feminino passa. “Torço para que os ensaios ou sessões de fotos não caiam quando estou de TPM, além de transparecer no corpo oscilo demais durante este período. Tomo óleo de prímula para aliviar a tensão”, relata. Devido à correria do dia a dia Letícia tem no banho o momento que dedica para si. Além de beber muita água e manter uma rotina de exercícios que inclui aulas de balé, a atriz aposta nos produtos naturais. “Procuro usar óleo de rosa mosqueta porque geralmente os hidratantes não tem a mesma eficácia e com a pele clara a tendência é que seja muito seca”, finaliza.



*Aliados da  
Saúde*

Conhecidos principalmente entre os praticantes de exercícios físicos para potencializar os resultados da malhação, os suplementos nutricionais podem ser ingeridos por qualquer pessoa. “Quando o indivíduo não é capaz de ingerir a quantidade de energia e /ou nutrientes suficientes, em consequência de doenças pulmonares, renais, anorexia, desnutrição, problemas gastrointestinais, cirurgias abdominais ou câncer, e ainda idosos o uso do suplemento é recomendado”, explica a Nutróloga, Jaqueline Coelho.

Composto por micronutrientes - vitaminas e minerais -, e/ou macronutrientes (carboidrato, proteína, gordura), quando consumidos em excesso podem causar distúrbios no organismo. Jaqueline alerta para o uso de suplementos com proteínas utilizados na informalidade. “A maioria dos praticantes de atividade física regular não necessitam de suplementação, apenas uma alimentação equilibrada. O uso do suplemento deve ser associado a uma boa alimentação, caso contrário além de não produzir o efeito desejado, pode ocasionar patologias, como a perda de massa magra e lesões”, exemplifica.

Antes de utilizar qualquer produto o ideal é consultar um nutrólogo ou nutricionista para avaliar a necessidade e o tipo de suplemento. A prescrição ocorre após avaliação dos hábitos alimentares, a prática de atividade física (regularidade e intensidade), doenças que possam afetar o metabolismo e/ou a absorção de nutrientes e queixas sugestíveis de deficiência nutricional.

INDICADOS PARA COMPLEMENTAR A DIETA, OS SUPLEMENTOS ALIMENTARES PODEM SER ENCONTRADOS EM FORMA DE COMPRIMIDOS, CÁPSULAS, LÍQUIDO OU PÓ

### // Tipos de Suplementos

**ENERGÉTICOS** - Servem para fornecer energia ao atleta durante o treino e são compostos por carboidratos;

**PROTEICOS** - São produzidos a partir da proteína encontrada no leite, ovo e soja;

**COMPENSADORES** - São calóricos, proteínas, vitaminas e minerais;

**REPOSITORES** - Conhecidos como isotônicos, tem como objetivo repor a água, sais minerais e a glicose, evitando desidratação provocada pela atividade física intensa.



# GAVETAS

## antaro



A muitos anos o sistema de gavetas vem entusiasmando usuários e montadores de móveis com sua tecnologia comprovada. Agora, com **antaro** surge uma linha para acrescentar novas possibilidades de composições seja aberta ou com compartimento fechado com elemento de design lateral seja na cozinha, banheiro, sala ou dormitório. Com as gavetas **antaro** podem ser realizadas todas as aplicações.

 **blum**<sup>®</sup>



# BER LIM DES IGN

A FINGER ESTEVE  
EM BERLIM PARA  
ACOMPANHAR AS  
NOVIDADES DA FEIRA  
QUE TROUXE COMO  
DESTAQUE A  
SUSTENTABILIDADE E O 3D

Para garantir qualidade e inovação aos produtos é preciso muito estudo e pesquisa de mercado. Observar as tendências mundiais costuma ser um dos pontos que norteia o trabalho da Finger na hora de elaborar coleções e soluções que atendam às necessidades e desejos dos clientes. Para isso a equipe embarcou para Berlim, em maio deste ano, e visitou a Feira Internacional Interzum, evento que reuniu mais de 1500 expositores de 57 países em quatro espaços diferenciados, local por onde passaram mais de 57 mil pessoas de 143 países.

A feira trouxe como destaque a ideia da utilização de materiais reciclados e produtos sustentáveis. O design de superfície foi outro tema explorado e apresentou diferentes estruturas em plástico. Ênfase também para o uso da nanotecnologia na concepção de construções mais leves.

“OBSERVAR AS  
TENDÊNCIAS  
MUNDIAIS COSTUMA  
SER UM DOS PONTOS  
QUE NORTEIA  
O TRABALHO  
DA FINGER  
NA HORA  
DE ELABORAR  
COLEÇÕES  
E SOLUÇÕES”



## A VISÃO DA FINGER

O arquiteto da Finger, André Menin esteve presente no evento e apontou a questão do brilho e dos revestimentos em 3D como os destaques da exposição. “Percebemos uma real preocupação com a questão da durabilidade do material. Mais do que isso, a durabilidade do brilho. No mercado brasileiro observamos que os processos de pintura convencionais dos móveis são realizados de forma simples, o que faz com que os mesmos não resistam ao uso. Ressalto a altíssima aplicação de brilho através de lâminas industrializadas, compostas por diversos tipos de polímeros, que garantem durabilidade. Tal padrão mostra que a Finger, ao entregar produtos com oito anos de garantia, está no caminho de alcançar a precisão do design alemão”, explica.

Tendência mundial a tecnologia 3D chamou a atenção de André, que ficou impressionado no que diz respeito a questão sensorial dos produtos expostos. “Linhas sinuosas e geométricas, criadas através de centros de usinagem, foram os grandes protagonistas da feira. Aguçaram as ideias e proporcionou uma experiência diferenciada entre usuários e produto. Criar produtos funcionais e agradáveis ao toque das mãos está entre o principal objetivo das áreas de desenvolvimento de produtos. Conseguimos isso com materiais mais confortáveis, melhor acabamento e relevos inusitados, por exemplo”, finaliza. *\*Imagens divulgação Interzum 2015.*

“PERCEBEMOS UMA  
REAL PREOCUPAÇÃO  
COM A QUESTÃO  
DA DURABILIDADE  
DO MATERIAL.  
MAIS DO QUE ISSO,  
A DURABILIDADE  
DO BRILHO”





# A Sofisticação do Brilho com a Qualidade do LAMINADO

Fáceis de limpar e com resistência superior, os laminados com acabamento brilhante da Formica® são desenvolvidos com matérias-primas provenientes de fontes controladas e antecipam as tendências internacionais de design de mobiliário, garantindo modernidade e diferenciação para o revestimento dos seus móveis.

O brilho que só a Formica® tem!

[formica.com.br](http://formica.com.br)

SAC 0800 0193230

[www.facebook.com/formicabrasil](https://www.facebook.com/formicabrasil)





O conceito de Food Truck iniciou em 1980, nos EUA

# COMIDA MODERNINHA

TENDÊNCIA ABSOLUTA, O FOOD TRUCK TRANSFORMA O CONCEITO DE COMIDA DE RUA.



A conhecida “carrocinha de cachorro quente” ganhou status nos últimos anos e passou a fazer parte dos planos de muitos empreendedores. Com investimentos que variam entre 50 e 200 mil reais, e ideias que englobam muitos conceitos de negócios, a moda ganhou destaque em São Paulo, porém atualmente já é possível encontrar food trucks nas ruas do Rio de Janeiro, Paraná, Rio Grande do Sul, Bahia, Brasília, Minas Gerais, entre outros.

No Brasil a tendência ganhou força principalmente pelo fato de poder abrir um restaurante diferente sem a necessidade de adquirir ponto comercial, além disso muitos consumidores passaram a buscar os caminhões para ter acesso a alimentos mais sofisticados com preços acessíveis.

## ESTILOSOS

O conceito de food truck vem dos Estados Unidos. Lá o negócio iniciou na década de 1980, e surgiu para atender as pessoas que tinham pouco tempo para almoçar. A ideia se espalhou, e além de provocar uma evolução gastronômica impulsionou a criatividade na elaboração do design do veículo.

A preocupação com a divulgação da marca levou as empresas responsáveis pela montagem dos food trucks a fazerem parcerias com profissionais que dão suporte no planejamento estético. “Seja a adesivagem ou pintura, estar de acordo com a proposta do que será comercializado é uma forma de chamar a atenção do público”, destaca Carlos Alexandre da Silva, proprietário da RCA Transformações Veiculares.

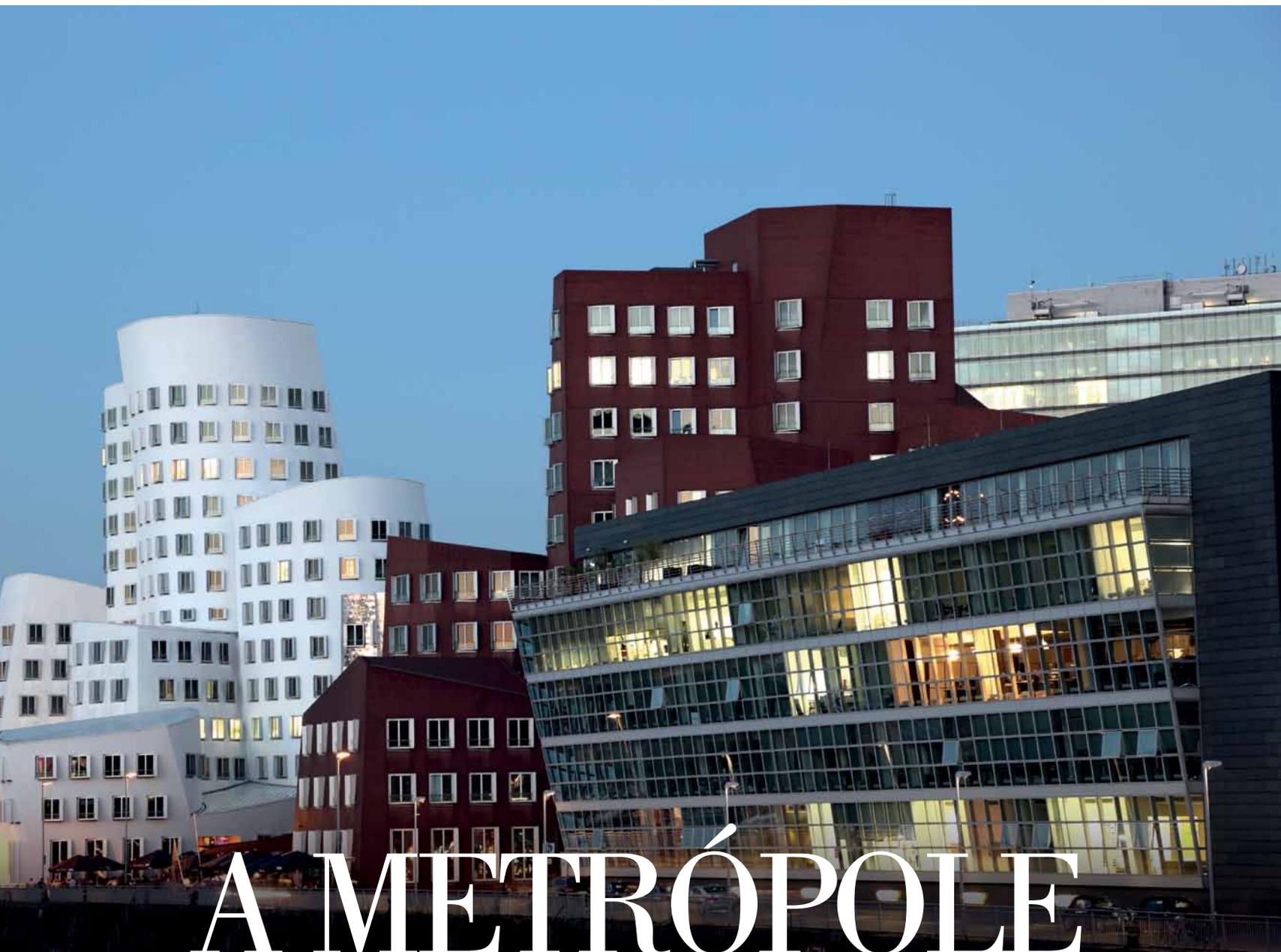
**Com investimentos que variam entre 50 e 200 mil reais, e ideias que englobam muitos conceitos de negócios, a moda ganhou destaque nas principais capitais.**



*No Brasil a moda já invadiu muitos estados*

Quanto à infraestrutura necessária o veículo precisa atender às necessidades de preparação e comercialização dos alimentos, segundo às exigências da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), prefeitura da cidade, Departamento Nacional de Trânsito (Denatran), Departamento Estadual de Trânsito (Detran), e o Inmetro. “A legislação ainda difere para cada estado, por isso é importante realizar uma boa pesquisa”, ressalta Carlos.

O uso das redes sociais ajudou muito a alavancar o crescimento do setor que passou a oferecer diversas opções entre alimentação saudável, fast-food, e comidas regionais, o que também possibilita o turismo.



# A METRÓPOLE DA MODA

---

*Conhecida como capital da moda na Alemanha, **DÜSSELDORF** é um dos centros industriais e culturais mais renomados do vale do rio Reno.*

---

DEVIDO AOS MAIS DE 250 BARES E RESTAURANTES, CONCENTRADOS EM 1KM DE EXTENSÃO DE RUA, **DÜSSELDORF** RECEBEU O TÍTULO DE “MAIOR BALCÃO DE CERVEJA DO MUNDO”.



Construções históricas mescladas com modernas obras identificam **Düsseldorf**, capital do estado de Nord-Rhein Westphalia, localizada no centro-oeste da Alemanha. Após sofrer com os bombardeios da Segunda Guerra Mundial, a cidade foi praticamente reconstruída, e atualmente, ocupa um novo status internacional, pois além de abrigar importantes marcas como Chanel e Prada, sedia grandes feiras no ramo do vestuário e calçados.

Antes mesmo da guerra, Düsseldorf já era considerada ponto de encontro comercial para negociações e feiras. A rua Königsalle ou apenas Kö, como é chamada pelos habitantes, é um dos motivos pelos quais a cidade é marcada por tal característica. Aberta no século 19, às margens do antigo fosso da cidade, concentra lojas luxuosas, casas

de alta costura, shopping centers, além de bares e restaurantes. As árvores do tipo platanáceas dão um ar romântico para a rua. Na cidade também estão instaladas empresa multinacionais, a maioria concentradas em arranha-céus que chamam a atenção pela arquitetura.

Altstadt ou literalmente “cidade velha” foi o local mais atingido pela guerra, porém sua reconstrução preservou sua arquitetura original.



Entre os monumentos preservados estão algumas casas como a Rathaus (prefeitura), construída no estilo gótico entre 1570 e 1573.

Devido aos mais de 250 bares e restaurantes, concentrados em 1km de extensão de rua, Düsseldorf recebeu o título de “maior balcão de cerveja do mundo”. A bebida também é motivo de rivalidade com a cidade vizinha Colônia que serve a Kölsch, cerveja clara e de sabor delicado; contra a Alt Bier, conhecida antigamente como Düssel, apresenta coloração escura e alta fermentação.

//  
FINGER  
INDICA

**DÜSSELDORF** concentra uma grande quantidade de japoneses, mais de sete mil residem na cidade, formando a maior colônia nipônica no país. Além da cultura e comida típica, construíram um templo e uma escola que segue as tradições do país oriental.



UM DOS DESTINOS  
PREDILETOS ENTRE  
OS TURISTAS ESTÁ  
O CALÇADÃO QUE  
BEIRA O RIO RENO,  
NA **RHEINUFER –  
PROMENADE.**

Um dos destinos prediletos entre os turistas está o calçadão que beira o Rio Reno, na Rheinufer – Promenade. Para o público infantil o zoológico aquático, Aquazoo é diversão garantida. Com vastas opções culturais a cidade oferece centros e instituições aos amantes das artes como o Palácio da Cultura de Ehrenfeld (Kunstpalast am Ehrenfeld), a Academia de Arte e os dois museus batizados de K20 e K21, centros que se dedicam a coleções de obras dos séculos 20 e 21.



# *Espaço verde*

COM UM NÚMERO CADA VEZ MAIOR DE ADEPTOS DA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL CULTIVAR UMA HORTA EM CASA PODE SER UMA ALTERNATIVA PRAZEROSA.

Espaço não é problema para àqueles que tem interesse em cultivar uma horta. Seja na varanda, na marquise ou no quintal, o fato é que o contato com a natureza traz benefícios para saúde, além da economia com feiras e supermercados. Mais saudáveis e livres de agrotóxicos, esses alimentos também protegem o meio ambiente que deixará de receber produtos químicos, além disso a iniciativa explora de forma sustentável recursos naturais como solo e água.

Para pequenos espaços opte pelo uso de vasos ou jardineiras que podem ser adaptados às paredes, fazendo com que o ambiente fique mais bonito e agradável. A criatividade é livre: tubos de PVC, garrafas pet, e até mesmo caixotes de madeira também podem ser utilizados. Assim como o local, outros recursos precisam ser considerados antes de pensar em ter uma horta:

**Clima** – por ser determinante na adaptação de algumas espécies deve ser levado em consideração. As estações, temperatura e volume de chuva precisam ser verificados e servem de base para montar um calendário de plantio.

**Local da horta** – a instalação tem que estar acessível para receber a manutenção necessária. O sol é importante, plantas e verduras necessitam de quatro horas de exposição por dia. Mesmo as mais resistentes ao vento precisam estar protegidas do fenômeno para não comprometer o desenvolvimento.

**Espécies** – Na hora de comprar mudas e sementes é preciso verificar o tipo de tratamento e o ciclo de crescimento de cada espécie.

**Mão na massa** - O cultivo de ervas e temperos é bastante indicado na falta de espaço. Algumas espécies podem ser plantadas no mesmo lugar desde que tenham as mesmas características e o recipiente permita que cresçam saudáveis. A hortelã e salsinha possuem raízes invasoras que destroem outras espécies, por isso precisam ficar sozinhas. Misturas como alecrim, tomilho e sálvia; manjericão, anis, carqueja e sálvia; e manjericão, manjerona e cebolinha combinam.

*Confira o passo a passo para iniciar uma horta em casa:*

1. ESCOLHA UM VASO COM FUROS;
2. ENCHA UM TERÇO DO VASO COM BRITA OU PÓ DE BRITA, PARA A DRENAGEM;
3. COLOQUE UMA MISTURA DE DUAS PARTES DE TERRA, UMA PARTE DE COMPOSTO ORGÂNICO E UMA PARTE DE HÚMUS ATÉ A BORDA DO VASO;
4. ESPALHE UM POUCO DE AREIA;
5. PLANTE AS MUDAS.



# Sabor à mesa



---

## SEJA EM UMA COMEMORAÇÃO ESPECIAL, VIRADA DE ANO, A ELEGÂNCIA E SOFISTICAÇÃO DOS VINHOS E ESPUMANTES ESTÃO SEMPRE PRESENTES PARA DEIXAR O MOMENTO MAIS AGRADÁVEL

Combinar o prato servido à bebida personaliza e mostra aos convidados o cuidado que foi tomado durante a elaboração do evento. O ato de harmonizar vinhos e espumantes a variados tipos de comidas está ao alcance todos, basta compreender pontos que diferenciam as bebidas.

O sommelier Maurício Roloff explica que a principal diferença está na elaboração de ambas. “A fermentação da uva gera dois resultados: álcool e gás carbônico. No caso dos vinhos esse gás é dispensado. Nos espumantes ele é preso nas garrafas, fato que diferencia os espumantes. Entretanto vale lembrar que todo espumante também é um vinho, só que com bolhas. Os vinhos sem bolhas são chamamos de tranquilos”.

A associação natural entre espumantes e o glamour das festas não pode ser relacionada ao nível de sofisticação,

já que não existe uma hierarquia. “O que define é a categoria do produto ou seja apenas o rótulo”, destaca Maurício. “Por exemplo, há os Champagnes, elaborados na região de Champagne, na França. Eles podem ser considerados mais sofisticados do que grande parte dos vinhos tintos e brancos. Ao mesmo tempo existem vinhos que ultrapassam os Champagnes nessa escala de refinamento. Ou seja, não existe tal classificação”, ilustra.

### A HARMONIZAÇÃO

O primeiro ponto a ser considerado é em relação ao peso do vinho e da comida. Pratos mais pesados, no caso gordurosos, de sabor marcante, com redução de molhos, de longo cozimento, pedem vinhos mais encorpados. Receitas mais leves como grelhados, saladas, petiscos de coquetel, funcionam igualmente com rótulos leves. “Não é a cor do vinho que determina se ele é leve ou pesado. Geralmente os tintos são mais encorpados do

que os brancos. E quanto ao espumante o diferencial está na sua efervescência. As bolhas deixam a bebida leve que combinada a acidez natural ajuda a quebrar elementos mais pesados da comida, por isso são considerados coringas quando falamos sobre harmonização”, ressalta. E assim como o tipo de comida a estação influencia diretamente. “Vinhos brancos e espumantes combinam com verão e as altas temperaturas, e os tintos têm mais a cara do inverno”, completa.

### MERCADO PROMISSOR

O espumante está entre as categorias de vinhos que mais cresce em relação ao consumo. “Em comparação aos tintos e brancos eles ainda tem pouca representação, mas certamente os espumantes deixaram de ser degustados apenas em festas e hoje fazem parte de happy hours, baladas, enfim, de qualquer momento do dia a dia”, finaliza.



# BRINQUEDO PODEROSO

SURGIDOS COMO ARMAS DE GUERRA, OS DRONES INVADIRAM O UNIVERSO EMPRESARIAL E VÊM MOVIMENTANDO DIVERSOS SETORES DA ECONOMIA

Apesar de lembrar um brinquedo de controle remoto, os drones são conhecidos formalmente como Veículos Aéreos não Tripulados (VANTs). O uso da aeronave ganhou força nos últimos anos, principalmente porque, em geral, são utilizadas para realizar tarefas arriscadas ao ser humano ou como ferramentas para trabalhos que ninguém quer realizar. Áreas como comércio, logística, prestação de serviços e agricultura vem utilizando o aparelho como forma de alavancar os negócios.

Segundo dados da consultoria americana Teal Group, especializada na indústria aeroespacial, em 2013, o uso dos drones movimentou US\$ 5,2 bilhões em todo o mundo, em 10 anos a estimativa é que esse mercado atinja cerca de US\$ 11,2 bilhões.

Kelen Vivaldini, pesquisadora do Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação (ICMC) da Universidade de São Paulo (USP), explica que a aeronave pode ser controlada remotamente ou voar autonomamente (sem operador humano) através de um planejamento de voo controlado por software.

“Os drones proporcionam baixo custo de aquisição de dados e alta qualidade nos dados adquiridos, quando comparada a uma aeronave tripulada ou um satélite para os mesmos fins”, explica.

No Brasil, a tecnologia vem sendo altamente requisitada nos campos. “O uso do aparelho permite mapear o plantio e com as imagens obtidas é possível determinar a biomassa e crescimento das plantas, localizar colheitas, e ainda a detectar patologias”, exemplifica.

## MULTIUSO

Com os recentes avanços da tecnologia no desenvolvimento de softwares, materiais mais leves, sistemas globais de navegação, avançados links computacionais, sofisticados sensores e a miniaturização motivam a criação de novos modelos. “Fato que está levando a ampliação das pesquisas científicas em ambientes agrícolas; em florestas, na detecção de incêndios, monitoramento e mudança dentro das florestas e para inspeção entre fronteiras; em situações de alto risco para o ser humano; e em áreas inacessíveis (zonas montanhosas e desérticas, florestas densas, planícies de inundação, zonas com terremotos e zonas com acidentes)”, finaliza.

Atualmente, os drones também estão sendo adotados por fotógrafos e cinegrafistas como suporte para câmeras com o objetivo de fazer imagens aéreas de casamentos, atividades esportivas e outras festividades.

## REGULAMENTAÇÃO

De acordo com a legislação brasileira, os drones são classificados como aeromodelos. Para a sua utilização é necessário fazer uma solicitação para a Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC), e aos demais órgãos governamentais. Existem dois tipos de solicitações a AIC e a CAVE, que respectivamente correspondem a uso comercial e experimental em universidades, instituições e pesquisas.



# Leveza E REQUINTE



---

INDICADA PELA ARQUITETA **KARLA AZEVEDO**,  
A CLIENTE **VIVIANE BARBOSA PEREIRA DA SILVA**,  
DE RECIFE (PE), PROCUROU A FINGER DE BOA VIAGEM  
PARA MONTAR SUA LOJA E ESCRITÓRIO.

---



Viviane Barbosa Pereira da Silva (esq.)  
e Karla Azevedo (dir.)

Em ambos os projetos a funcionalidade, ergonomia e a estética uniram-se à personalidade e desejos da cliente. “De acordo com o produto comercializado, no caso o jeans, usei como conceito a rusticidade, o que leva a pensar no básico. Iluminação marcante e disposição das peças para melhor observação do cliente foram questões pensadas com muito cuidado”, explica Karla.

No caso do escritório a ideia central foi reunir no mesmo ambiente design personalizado e aconchegante. “A Viviane costuma receber representantes de grandes marcas do Brasil, para isso projetamos um espaço único no qual as pessoas se sentissem bem-vindas”, conclui a arquiteta.

#### **O que a levou a optar pela Finger?**

Recebi a indicação da minha arquiteta Karla Azevedo e o que me chamou a atenção foi a qualidade dos produtos, bem como o custo dos mesmos.

#### **Como foi o atendimento na loja?**

Excelente. Com certeza ir a uma loja e ser atendida pelo dono é um diferencial, além de credibilidade, o fato me fez confiar na marca.

#### **Como foi desenvolvido o projeto (quais as suas prioridades e como elas foram atendidas pelo arquiteto e pela Finger)?**

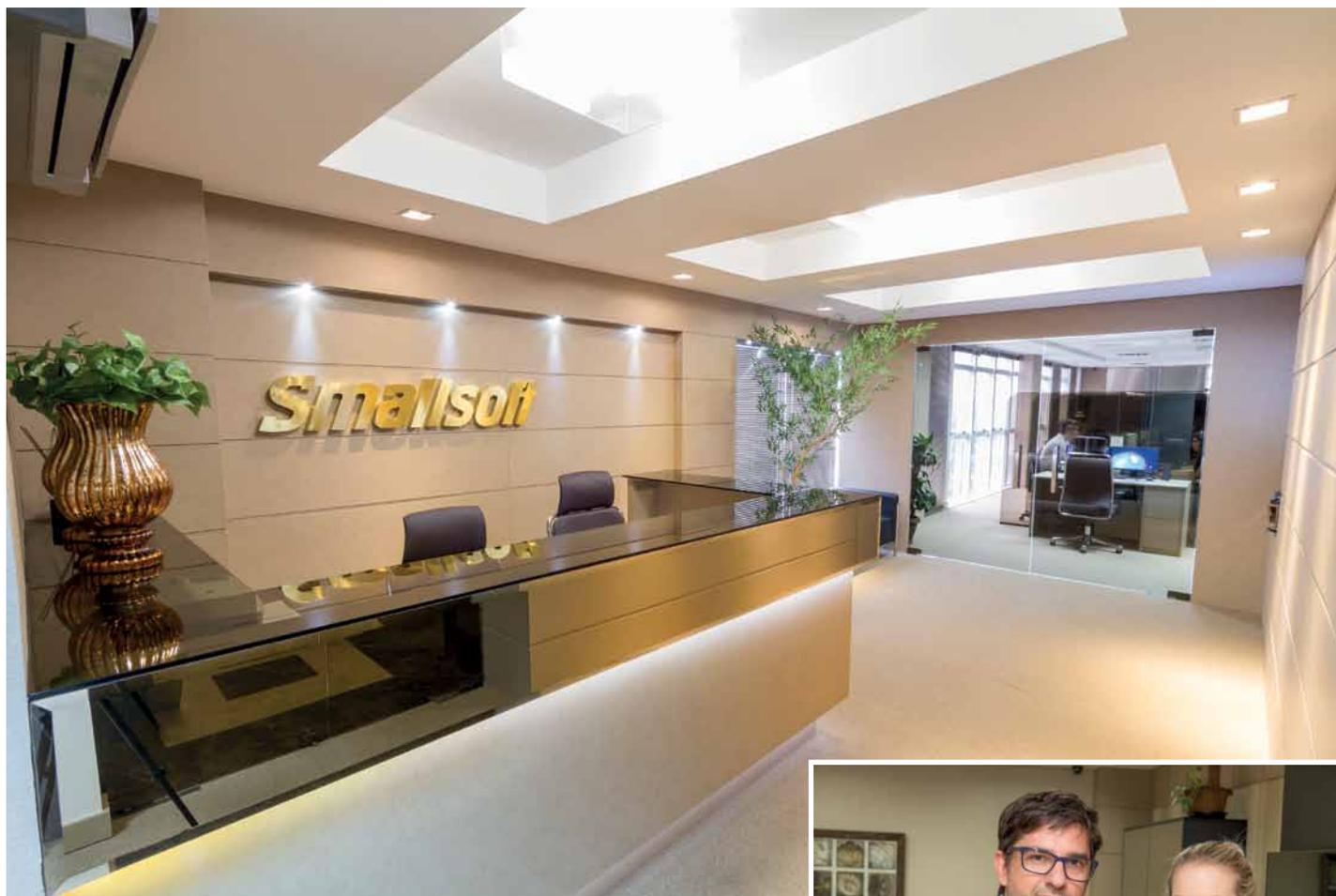
Todas as prioridades foram atendidas, e o melhor, com toda a atenção que um cliente merece. Orçamento flexível e ainda apresentação de várias opções de projeto para atender o custo benefício.

#### **Em sua opinião, quais os diferenciais da Finger?**

Destaco o design dos móveis, a atenção destinada pela consultora, a transparência dos orçamentos, preços justos e o ótimo atendimento.

#### **De que forma o projeto da Finger atendeu às suas necessidades nos ambientes adquiridos?**

Os ambientes ficaram bonitos, requintados e sutis. Tudo foi muito bem planejado para dar um ar de leveza. Adorei e com certeza indicarei a Finger Boa Viagem.



*Ronei Weber - Diretor Presidente  
Kathryn Lara Weber - Diretora Executiva*



# Satisfação GARANTIDA

A SEDE DA SMALLSOFT TECNOLOGIA, EMPRESA COM MAIS DE 10 ANOS, FEZ A SUA SEDE NOVA COM A FINGER DE CONCÓRDIA (SC), ESTÁ DE CARA NOVA. **KATHRYN LARA WEBER** (DIRETORA EXECUTIVA) E **RONEI WEBER** (DIRETOR PRESIDENTE DA EMPRESA) ACOMPANHARAM AS MUDANÇAS QUE TIVERAM A ORIENTAÇÃO DA FINGER EM TODA A COMPOSIÇÃO DO PROJETO.



### **O que a levou a optar pela Finger?**

A confiança em relação a pontos como: tecnologia utilizada, prazos de entrega, atendimento diferenciado, responsabilidade com a qualidade e a inovação entregue a cada produto.

### **Como foi o atendimento na loja?**

Com muita simpatia, presteza e sempre focados em atender as nossas necessidades.

### **Como foi desenvolvido o projeto (quais as suas prioridades e como elas foram atendidas pelo arquiteto e pela Finger)?**

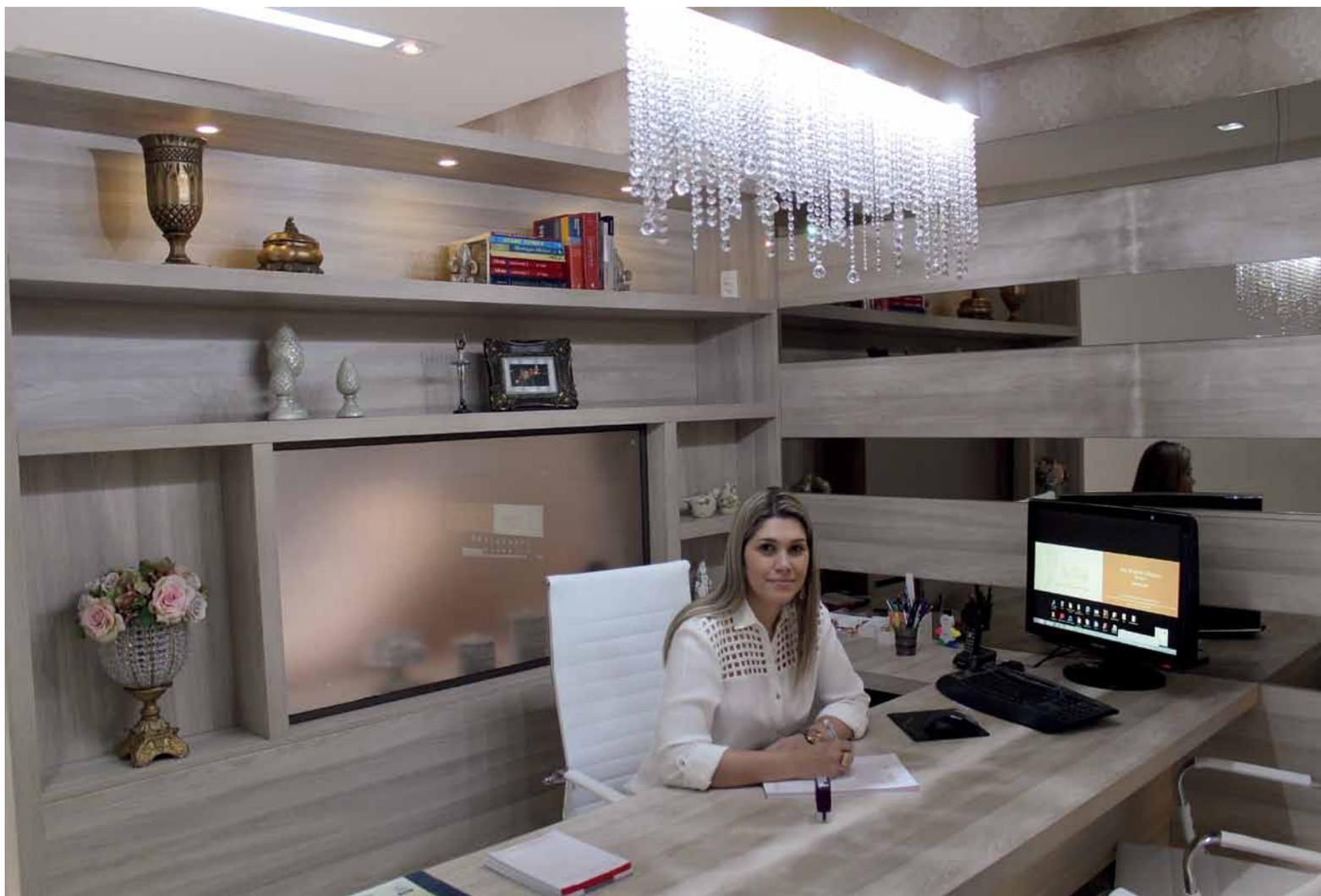
Empresa com mais de 10 anos, fez a sua sede nova com a Finger de Concórdia (SC). Todas as expectativas foram atendidas com agilidade. Tínhamos como prioridade proporcionar conforto e bem-estar aos colaboradores, e mais do que isso o projeto trouxe muito requinte aos ambientes.

### **Em sua opinião, quais os diferenciais da Finger?**

Sem dúvida o atendimento, a equipe planejou e executou cada etapa do projeto sempre com muita atenção e presteza.

### **De que forma o projeto da Finger atendeu às suas necessidades nos ambientes adquiridos?**

Da melhor forma possível. A Finger conseguiu compreender o significado e a importância dos ambientes da Smallsoft, e soube traduzir isso para os móveis, ajudando a construir desta maneira, salas com boa disposição, enfim uma sede perfeita aos olhos de toda a equipe.



Roberta Benguella Vilhegas

# Sonho REALIZADO

UM SONHO FOI O PONTO DE PARTIDA PARA A CRIAÇÃO DA CLÍNICA ESTÉTICA DA **ROBERTA BENGUELLA VILHEGAS**, DE LUCAS DO RIO VERDE (MT). A QUALIDADE E A PRECISÃO ALEMÃ FORAM AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS QUE LEVARAM A CLIENTE A OPTAR PELA FINGER.

### **O que a levou a optar pela Finger?**

Optei pela Finger, devido a qualidade, design e idoneidade da empresa.

### **Como foi o atendimento na loja?**

Excelente. Todos demonstraram muita afeição, gentileza e preocupação com cada detalhe do projeto.

### **Como foi desenvolvido o projeto (quais as suas prioridades e como elas foram atendidas pelo arquiteto e pela Finger)?**

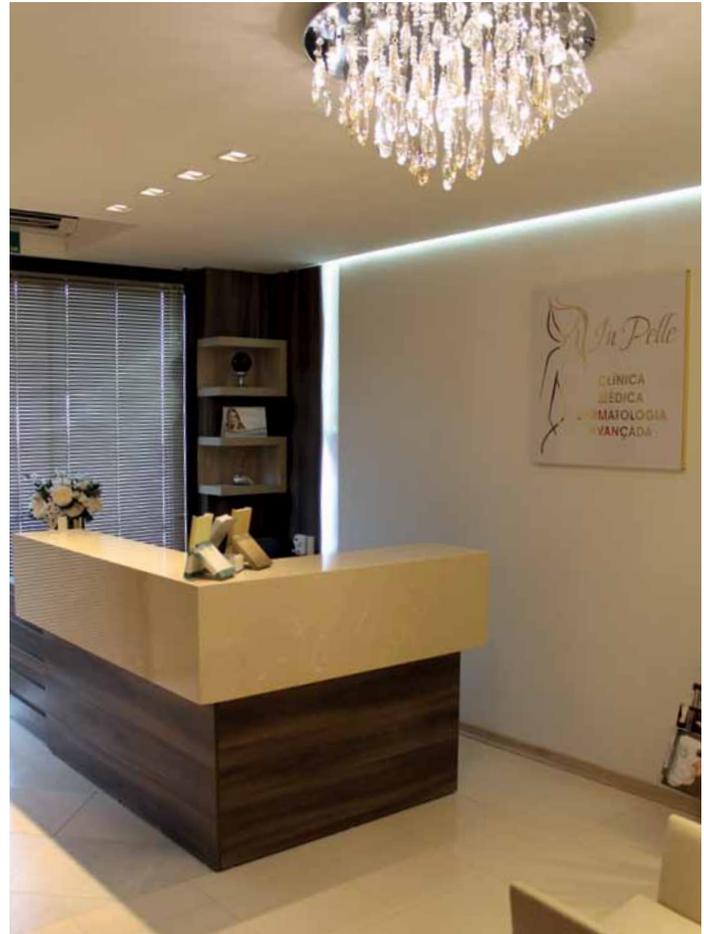
O projeto foi desenvolvido a partir de um sonho que eu tinha. Queria uma clínica com espaço aconchegante, bonito e elegante, que atendesse as necessidades e prioridades dos meus pacientes, clientes e amigos. Juntos conseguimos desenvolver cada etapa ajustando meu sonho com a disponibilidade do espaço.

### **Em sua opinião, quais os diferenciais da Finger?**

Respeito, responsabilidade, humildade e comprometimento com o cliente.

### **De que forma o projeto da Finger atendeu às suas necessidades nos ambientes adquiridos?**

A equipe procurou sempre entender minhas vontades e necessidades para cada ambiente, de tal forma, que desde o primeiro contato nos acertamos. Amei o resultado de cada detalhe.

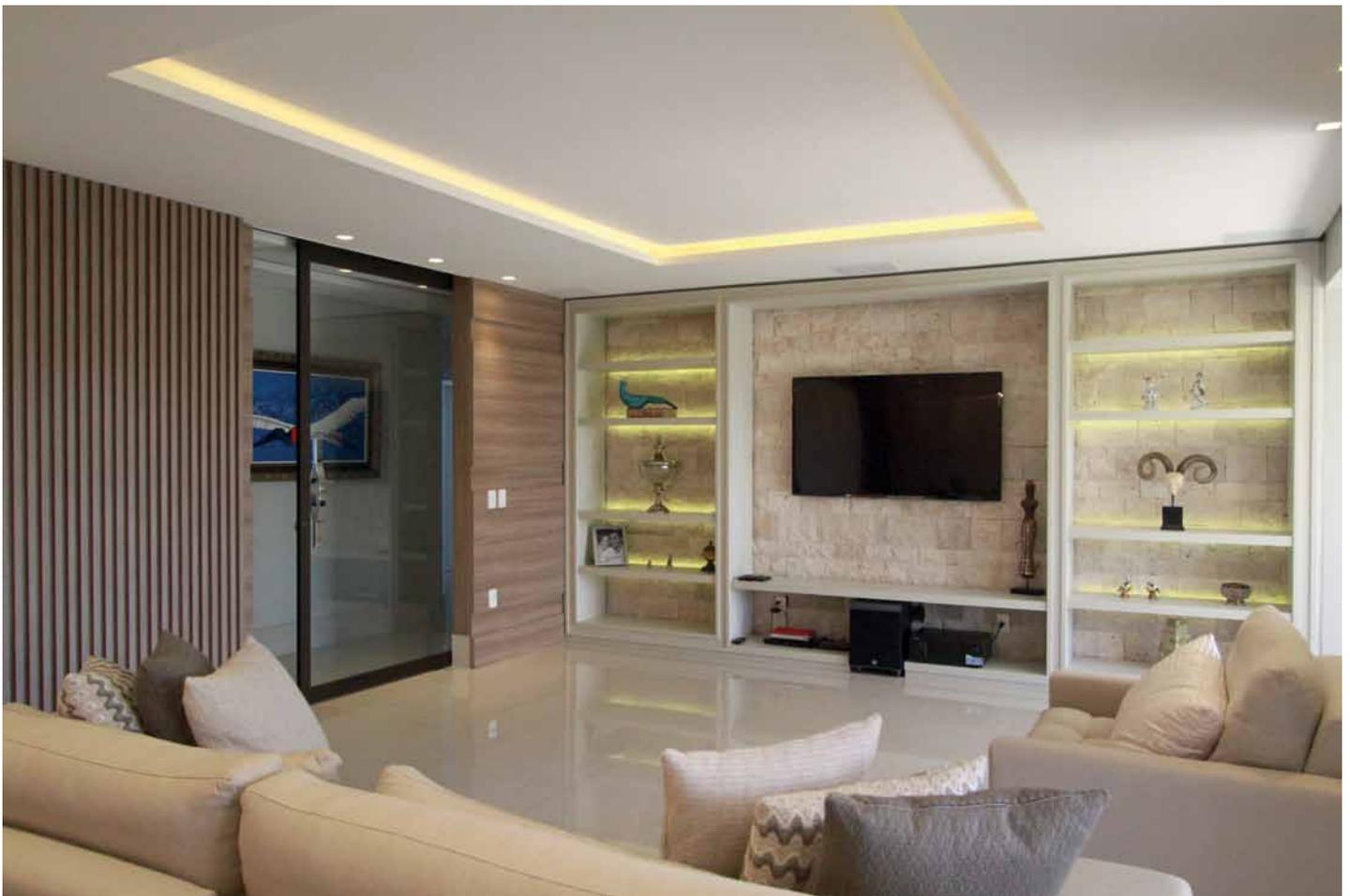




Patricia Athayde Firmiano

**PATRÍCIA ATHAYDE FIRMIANO** QUERIA UM APARTAMENTO ACONCHEGANTE PARA CURTIR A FAMÍLIA E RECEBER OS AMIGOS. COM A AJUDA DA EQUIPE DA FINGER CUIABÁ (MT), ENCONTROU ELEMENTOS PARA ATENDER SEUS DESEJOS.

# RECANTO *de bem estar*



Arquiteta Lúcia Galvão ([www.luciagalvao.com.br](http://www.luciagalvao.com.br))



### **O que o levou a optar pela Finger?**

A qualidade e o comprometimento da marca em entregar uma boa experiência com a marca e produtos.

### **Como foi o atendimento na loja?**

Ótimo. Vendedor e demais membros da equipe muito atenciosos e disponíveis.

### **Como foi desenvolvido o projeto (quais as suas prioridades e como elas foram atendidas pelo arquiteto e pela Finger)?**

A ideia era produzir um projeto contemporâneo com materiais modernos. Diante desta proposta todos os pontos elencados como prioridade foram atendidos com atenção e habilidade.

### **Em sua opinião, quais os diferenciais da Finger?**

O grande diferencial da Finger é a qualidade do acabamento dos produtos entregues. Soma-se a isso o design moderno e a pontualidade em relação à entrega.

### **De que forma o projeto da Finger atendeu às suas necessidades nos ambientes adquiridos?**

A integração entre os profissionais da Finger permitiu criar ambientes funcionais, elegantes que atenderam minhas necessidades conforme solicitado no projeto.

# NOVA FINGER EM CAMPINA GRANDE (PB)



CAMPINA GRANDE GANHOU UMA LINDA LOJA FINGER,  
CHEIA DE CHARME, OUSADIA E O MAIS PURO DESIGN EUROPEU.  
UMA VERDADEIRA INSPIRAÇÃO PARA OS CLIENTES.



Av. Dr. Elpídio de Almeida, 320 - Catole  
(83) 3065.2020

# AINDA MAIS PRECISÃO ALEMÃ NA LOJA DE GUARAPUAVA (PR)



Av. Prefeito Moacir Júlio Silvestri, 984  
(42) 3623.9469

*Em pé da esquerda  
para a direita:  
Alex Pedrosa,  
Juliano Ribas,  
Everton França,  
Alessandro Campos,  
Juliano Garcia,  
Mônica Santos  
Sentadas:  
Cleide Garcia,  
Luci Dalmolin Zanchetta,  
Fabiane Teleginski*



GUARAPUAVA CELEBROU A REINAGURAÇÃO DE MAIS UMA VERDADEIRA REFERÊNCIA DE DESIGN NA CIDADE. A NOVA LOJA FINGER, AGORA TOTALEMENTE REPAGINADA, ESTÁ REPLETA DE IDEIAS INSPIRADORAS DE NOSSOS PROJETISTAS E ARQUITETOS. AQUI OS CLIENTES PODEM SONHAR COM SEUS ESPAÇOS E VISUALIZAR O MELHOR QUE O DESIGN EUROPEU PODE OFERECER EM SEUS AMBIENTES.

# CASA FORTE (PE) COM NOVIDADES

CASAS FORTE RECEBEU UM BANHO DE NOVIDADES COM O NOVO SHOWROOM DA FINGER. TEXTURAS, FORMATOS E NOVAS IDEIAS AGORA ESTÃO À DISPOSIÇÃO DOS NOSSOS CLIENTES.



Av. Dezanete de Agosto, 863  
Casa Forte  
(81) 3034.1449



MADEIRA  
TEM NOME.  
DURATEX.



## Na Duratex, respeito é matéria-prima.

Madeira de respeito tem qualidade inquestionável: a Duratex é uma empresa líder no Brasil e a maior produtora de painéis de madeira industrializada e pisos laminados do hemisfério sul. Madeira de respeito é certificada: foi uma das primeiras empresas na América Latina a receber o FSC, um reconhecimento às suas práticas responsáveis. Madeira de respeito tem sempre uma novidade: painéis com proteção antibacteriana, pisos com encaixes perfeitos e instalação hiperfácil, por exemplo. Respeito pela madeira é fazer tudo isso de maneira sustentável e ecológica. A Duratex é a combinação de todas essas coisas. E pode ter certeza: a gente é assim não é de hoje, e vai ser assim para sempre.



[www.duratex-madeira.com.br](http://www.duratex-madeira.com.br) • 0800 770 3872



duratex 

# CELEBRANDO O DESIGN EM CHAPECÓ (SC)

UM VERDADEIRO SHOW DE TENDÊNCIAS E NOVIDADES SURPREENDERAM OS CLIENTES DA LOJA DE CHAPECÓ, MOSTRANDO MAIS UMA VEZ A CAPACIDADE CRIATIVA DA FINGER E SEUS PARCEIROS.



Da esquerda para a Direita:  
Diego Pertile,  
John Lenon,  
Antônio Carlos,  
Marciel Henrique Fuchs,  
Raquel Collin,  
Mariana Francischina,  
Alucir Demarco,  
Carine Barcarol,  
Renan Assunção,  
João Sabino,  
Rovani Lorenzton



Av. Getúlio Dorneles Vargas, 1617  
Centro  
(49) 3316.4445

O COMPLEMENTO  
PERFEITO PARA SEU  
MÓVEL PLANEJADO.



# MAIS DESIGN COM O NOVO SHOWROOM DE NATAL (RN)



Av. Senador Salgado Filho, 2850/04  
Candelária  
(84) 3234.2120



LINDA, ELEGANTE E CHEIA DE NOVIDADES. ASSIM É A NOVA FINGER EM NATAL, COM ESPAÇOS MODERNOS E MUITA OUSADIA NOS AMBIENTES. LUGAR PERFEITO PARA OS CLIENTES SE INSPIRAREM E COLOCAREM SUAS IDEIAS PARA NOSSA EQUIPE, QUE ESTÁ PRONTA PARA ATENDÊ-LOS.

# DESIGN EUROPEU EM SINOP (MT)



OS CLIENTES DE SINOP AGORA PODEM DESFRUTAR DE PRECISÃO ALEMÃ E DO MELHOR DO DESIGN EUROPEU, COM A NOVA LOJA FINGER NA CIDADE. UMA LOJA CHEIA DE INSPIRAÇÃO PARA NOSSOS CLIENTES.



Avenida dos Tarumas, 1224  
Setor Res.Sul  
(66) 3515.6620



Da esquerda para a direita: Pedro Lúcio, Rodrigo Quissini, Soliane Landi, Itamar Gonsalves, Rovani Lorenzson, Eugenio Nicaretta e Daiane Nicaretta

# DESIGN ARROJADO EM ARCOVERDE (PE)

O NOVO SHOWROOM DA FINGER ARCOVERDE VAI SURPREENDER  
NOSSOS CLIENTES E PARCEIROS, COM IDEIAS ARROJADAS  
E PROJETOS COM O MAIS PURO BOM GOSTO DO DESIGN EUROPEU.

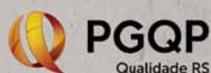


Finger Arcoverde - Av. José Magalhães França, 99 - Centro  
(87) 3822.2201



## DESIGN EUROPEU, PRECISÃO ALEMÃ E BRONZE DO PGQP.

Com o talento, dedicação e comprometimento de seus colaboradores, a Finger conquistou a Medalha de Bronze no Programa Gaúcho de Qualidade e Produtividade, que há 20 anos premia os melhores exemplos de gestão e competitividade do Rio Grande do Sul e que trazem melhoria da qualidade de vida para todos.



**finger**  
Móveis Planejados

O design  
europeu com  
a precisão  
alemã.

Você planeja  
o ambiente, a mobília  
e a decoração.  
Por que não planejar  
a forma de  
pagamento também?



**Parcelamento Santander:**  
você monta as parcelas e o prazo do seu jeito.  
Com a gente, você tem flexibilidade total para  
montar o plano de pagamento do seu projeto.  
E nem precisa ser correntista.  
Procure nossas lojas parceiras e faça sua proposta.  
[santanderfinanciamentos.com.br](http://santanderfinanciamentos.com.br)



 **Santander**

FINANCIAMENTOS

um banco para suas ideias

Central de Atendimento Santander Financiamentos: 4004-9090,  
para capitais e regiões metropolitanas, ou 0800-772-9090, para demais localidades  
(de segunda a sexta-feira, das 8h às 20h, exceto feriados).