

# Finger magazin

DESIGN / ARQUITETURA / MODA / DECORAÇÃO / VIAGENS / TENDÊNCIAS / LANÇAMENTOS / CULTURA / ESPORTE / ESTILO / PESSOAS / MODO DE VIDA

*Turismo*  
**ADRENALINA  
NA AUTOBAHN**

*Arte*  
**VIK MUNIZ  
DO BRASIL**

*Tendência*  
**VOCÊ SABE O QUE É UM  
ANTIRRESTAURANTE?**

*Gourmet*  
**A ELEGÂNCIA  
DO VENDÔME**

O FUTURO  
NO MUSEU  
DO

*Amankhã*



A precisão alemã e o design europeu criam espaços para tudo. Até para os elogios que você vai receber.



finger.ind.br

A Finger tem paixão por um ambiente bem feito. E pelo design absoluto. E faz isso há 38 anos, com a precisão alemã, o melhor do design europeu em uma das fábricas mais modernas do América Latina. Detalhes que fazem toda a diferença para suas ideias.

8 ANOS  
DE GARANTIA

publinter/on

**Finger**  
Móveis Planejados

O design  
europeu com  
a precisão  
alemã.

//05 EDITORIAL

//06 PALAVRA DA **FINGER**

//08 PALAVRA DO **ARQUITETO**

//10 **MUSEU DO AMANHÃ, RJ**  
O AMANHÃ É HOJE



//16 YES, NÓS TEMOS  
**MAURÍCIO PORTO**



//20 SINTA-SE EM  
CASA COM O SEU  
PRÓPRIO CORPO

//22 MINECRAFT  
COMO APOIO AO  
APRENDIZADO

//26 NAS AUTOBAHNS,  
QUEM MENOS  
CORRE, VOA

//30 **VIK MUNIZ NOW**



//34 SABORES DO **VENDÔME**



//36 QUE TAL  
UM JANTAR  
SECRETO?

//40 SÓ FALTA  
ADIVINHAR SEU  
PENSAMENTO

//42 PALAVRA DO  
CLIENTE

//52 INAUGURAÇÕES E  
SHOW ROOMS

//56 EVENTOS

Quem faz o que

Ano VII Número 22 - A Revista Finger é uma publicação da Finger Móveis Planejados, com distribuição dirigida e gratuita. Jornalista responsável: Criz Azevedo, MTB/RS 13257. Conselho Editorial: André Menin, André Tavares, Jandir Griss, Edson Finger, Paulo Sá, Pedro Lauri Finger e Vicente Muguerza. Projeto Gráfico e Conceito: Publivar/On. Tiragem: 20.000 exemplares. Revisado conforme o Novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa, que vigora desde 1º de janeiro de 2009. Os artigos e opiniões aqui expressos não refletem necessariamente a opinião da empresa. Finger Móveis Planejados - Rodovia RS-404 - KM 04 | Distrito Industrial | Sarandi | Rio Grande do Sul | Brasil | CEP: 99560-000 | Fone: 55 (54) 3361.2199 | www.finger.ind.br | Departamento Marketing: marketing@finger.ind.br

# SE VOCÊ PODE SONHAR, VOCÊ PODE fazer

A frase do título, atribuída ao desenhista e empreendedor Walt Disney, é um estímulo para fazer com que você reconheça a força da sua capacidade e transforme sonhos em metas, metas em projetos, e projetos em realizações.

Prova do quanto é possível materializar ideias é a pauta que trazemos sobre mobilidade abordando os elevadores inteligentes, como se estivessem saídos de um filme de ficção. Nessa mesma linha tecnológica, mas com foco nos jogos virtuais, o Minecraft tem recebido menções em estudos sobre aprendizagem por apoiar o professor em sala de aula, ajudando os jovens na retenção do conhecimento.

Ainda com foco em futuro, o Museu do Amanhã, que está em nossa matéria de capa, é a concretização de um projeto grandioso que visa reunir conteúdos, em ambientes virtuais, sobre a presença do homem e sua importância para o futuro do planeta.

E por falar em planeta, Vik Muniz, um dos artistas plásticos brasileiros mais prestigiados e conhecidos mundialmente, está nesta edição repleta de belas imagens, assim como as telas do publicitário e artista plástico Maurício Porto e projetos de arquitetos e designers que desenvolvem soluções encantadoras para nossos clientes Finger.

Outras boas leituras são nossas matérias sobre o restaurante Vendôme, premiado entre os 10 melhores do mundo em 2015, e a proposta diferenciada dos antirrestaurantes. Ah! Depois de tanta informação gastronômica que atijam o paladar, você não pode perder a matéria sobre o condicionamento físico que vem ganhando espaço no Brasil, o Gyrotonic®.

A todos, uma ótima leitura.

**Criz Azevedo**  
Jornalista

# UMA REFLEXÃO SOBRE NOSSA MISSÃO COMO EMPRESA

Está lá. Está escrito, registrado e divulgado por todas as áreas que permeiam a empresa: “Transformar ambientes para o bem-estar das pessoas”. E essa missão chega também aos nossos pontos de vendas, aos nossos lojistas, gerentes, vendedores, instaladores e projetistas.

Mas o que é “transformar ambientes para o bem-estar das pessoas”? O que está por trás desta frase? Qual o seu significado mais amplo e profundo? Simples. É colocar o ser humano em primeiro lugar. Colocar o homem no centro das ações. Privilegiar e respeitar cada agente do longo e complexo processo de produção de móveis planejados até o pós-venda na casa do cliente.

A Finger, desde seu nascimento em 1978, sempre manteve um olhar atento sobre tudo, mas principalmente no desenvolvimento de ações que possam valorizar o ser humano. Para que isso fosse possível, sempre se preocupou em criar condições para que todos pudessem crescer de forma sustentável, observando a capacitação e habilidades de cada colaborador ou parceiro.

Longe de ter atitudes paternalistas, muito antes pelo contrário, sempre incentivou a meritocracia. Mas uma meritocracia baseada na geração de oportunidades e condições de trabalho. De forma igualitária, democrática, respeitando e tratando cada profissional com a parcimônia e direitos que cada um merece.

Um olhar externo também faz parte desta visão. “Transformar ambientes para o bem-estar das pessoas” passa por um entendimento profundo sobre a importância do nosso negócio, da nossa empresa em relação à sociedade. Honrar nossos compromissos através de impostos e taxas, das mais diversas ordens, para os governos dos Municípios, dos Estados e da União, é uma obrigação. Uma obrigação que honramos com afinco e determinação. Entretanto, entendemos que vivemos dentro de um grande ecossistema. Um ecossistema holístico, vivo, em eterno movimento, onde não fazemos nada sozinhos. A nossa parte nos esforçamos para realizar. Sabemos que podemos melhorar. Trabalhamos para melhorar. E esperamos que nosso esforço possa servir de inspiração para outros agentes, para outras áreas da sociedade, assim como há inúmeras empresas e instituições nas quais nos espelhamos.

Também esperamos que nossos governantes possam de verdade transformar ambientes para o bem-estar das pessoas, ou melhor, transformar a sociedade visando o bem-estar de todos, estimulando o empreendedorismo, as empresas sérias, acolhendo de forma sensata e sem paternalismo aqueles que precisam, melhorando a saúde, a educação, pois todos nós sabemos que no fim o que realmente importa são as pessoas.

**Edson Finger**

Diretor Administrativo

## O QUE NOS FAZ MELHOR A CADA DIA

### // MISSÃO

Transformar ambientes para o bem-estar das pessoas.

### // VISÃO

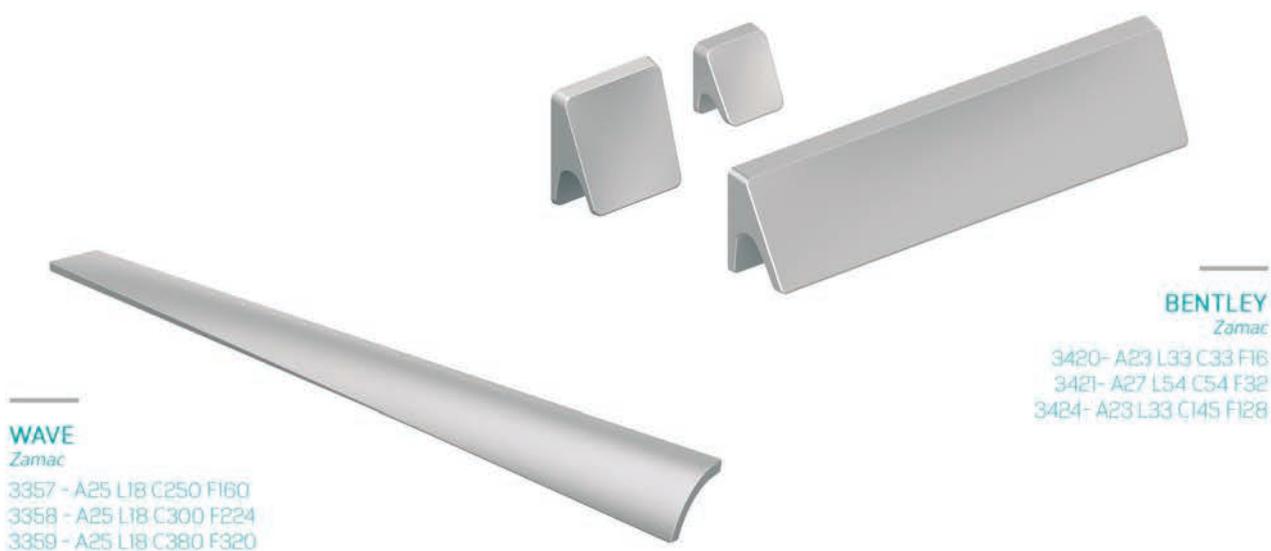
Ser referência do melhor design europeu com a precisão alemã.

### // VALORES

Serviços qualificados  
Inovação  
Precisão  
Credibilidade  
Respeito  
Iniciativa  
Sustentabilidade

# TORRALBA

Produção de peças exclusivas para a indústria moveleira e outros setores, com atendimento e distribuição para todo Brasil.



Conheça mais sobre estes e outros produtos em  
[www.torralba.com.br](http://www.torralba.com.br)

INSPIRAR É ABRIR PORTAS

FONE  
(51) 3561.7500

FACEBOOK  
/puxadorestorralba

EMAIL  
pedidos@torralba.com.br

ENDEREÇO  
Rua Adolfo Otto Koch  
266 . Estância Velha | RS

ANDERSON

LULA

ARAGÃO

ARTE  
POPULAR  
COM UM TOQUE DE



Fotos: Chico Peixoto

---

SUA MARCA PESSOAL SE DESTACA  
PELA INSERÇÃO DE ELEMENTOS DA  
CULTURA E ARTESANATO COM PEÇAS  
FEITAS À MÃO EM SEUS PROJETOS.



Integração de ambientes para projeto de residência em Recife.

Com escritório em Recife, **ANDERSON LULA ARAGÃO**, arquiteto urbanista, designer de interiores e especialista em acessibilidade assina projetos comerciais e residenciais. Há mais de 17 anos no mercado, suas ideias podem ser apreciadas nos estados de Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte, São Paulo, Piauí, e cidades como Paris (França) e Florença (Itália).

Para este projeto residencial Finger, o ponto de partida foi a integração de ambientes. “A cliente queria um espaço onde pudesse receber os amigos e cozinhar. Espelhos, cores claras e vibrantes para dar mais amplitude a uma área não muito grande foram essenciais”, ressalta Anderson.

## INCLUSÃO E DESIGN

Entre os projetos de Anderson com foco em acessibilidade estão hospitais, clínicas, residências em soluções que facilitam a inclusão. Para algumas de suas ideias, a apresentação do projeto aos clientes também segue o respeito às diferenças. Um exemplo desse cuidado e dedicação são as plantas em braile para os clientes com deficiência visual.

O

A M A N H Ã

É

H O J E



O **MUSEU DO AMANHÃ** PRESENTEIA O RIO DE JANEIRO COMO NOVO PONTO TURÍSTICO PARA OS APAIXONADOS POR DESIGN, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO.



Área ao ar livre é um convite para apreciar o design impactante do Museu.

**I**naugurado em dezembro de 2015, o Museu do Amanhã é uma iniciativa público-privada em parceria com importantes organizações. A obra leva a assinatura do arquiteto Santiago Calatrava e se destaca como uma grande obra de arte que avança em direção ao mar. O formato orgânico do Museu do Amanhã tem inspiração nas bromélias, ocupa 15 mil metros quadrados, é cercado por espelhos d'água, jardim, ciclovia e área de lazer, numa área total de 34,6 mil metros quadrados do Pêr Mauá. Projetado para ficar integrado à paisagem, deixando visível o Mosteiro de São Bento, o conjunto arquitetônico inclui o edifício A Noite e o Museu de Arte do Rio.

A área plantada corresponde a 5.500m<sup>2</sup>, onde se distribuem 26 espécies diferentes, como ipês roxo e amarelo, quaresmeira, pau-brasil e pitangueira, além de arbustos nativos de restinga e palmeiras.

PROJETADO PARA FICAR INTEGRADO À PAISAGEM, DEIXANDO VISÍVEL O MOSTEIRO DE SÃO BENTO, O CONJUNTO ARQUITETÔNICO INCLUI O EDIFÍCIO A NOITE E O MUSEU DE ARTE DO RIO.

NO MUSEU DO AMANHÃ  
CADA CONTEÚDO PODE SER  
APROFUNDADO DE ACORDO  
COM O INTERESSE INDIVIDUAL.

Integrante da chamada terceira geração de museus de ciência, o Museu do Amanhã traz o conceito de museu experiencial. Ao conhecer a área interna, o visitante inicia um percurso inspirado em uma partitura musical com movimentos fortes e suaves, dividido em cinco áreas com diferentes formas e ambientações: Cosmos, Terra, Antropoceno, Amanhãs e Nós.

A proposta é transformar o conteúdo científico em uma experiência poética, lúdica e envolvente, que combina instalações, audiovisuais e atividades interativas. Além disso, cada conteúdo pode ser aprofundado de acordo com o interesse individual.

A ideia de ser um espaço experiencial também vai ao encontro de perguntas como: De onde viemos? Onde estamos? Para onde vamos? Como queremos ir? E a síntese para isso consiste no seguinte: O amanhã não é uma data no calendário, não é um destino final; ele é uma construção que começa hoje, agora. A partir das escolhas feitas no presente, desdobra-se uma gama de amanhã. O museu examina o passado, apresenta tendências do presente e explora cenários possíveis para os próximos 50 anos a partir das perspectivas da sustentabilidade e da convivência.



Ambientes interativos das áreas Exposição Principal e Antropoceno.

Prédio se projeta em direção ao mar.



O Museu do Amanhã integra-se ao Laboratório de Atividades do Amanhã (LAA). Trata-se de um espaço de inovação e experimentação com o objetivo de promover atividades conectadas com tecnologia, ciência e arte. O Museu do Amanhã conta, também, com área para exposições temporárias, auditório com 400 lugares, loja, cafeteria e restaurante.

Quem já visitou o Museu do Amanhã tem bons motivos para indicar o passeio, que o diga Plínio Alexandre Zalewski Vargas, gestor público: “A estação que mostra a diversidade humana é fantástica. Também gostei da estação que mostra os efeitos sociais e climáticos da atuação do homem na natureza, com painéis gigantes, informações atualizadas em tempo real e a projeção das consequências”.

A interatividade está entre os destaques mais apreciados. Para a especialista em eventos Nadia Leite, as salas multimídia, o restaurante e o café panorâmico são as maiores atrações: “A vista é linda. É fácil de chegar. Vá de preferência por transporte público, pois fica no Centro e tem metrô próximo. Embora o tempo de espera para entrar seja longo, vale a pena”. Assim como Nadia, Cinara Petrini, professora de inglês, adorou as salas multimídia: “Gostei, principalmente, das inúmeras informações importantes por meio das pesquisas interativas”.

NÃO HÁ COMO NÃO FICAR IMPRESSIONADO. DE LONGE, PARECE UMA EMBARCAÇÃO GIGANTE ANCORADA. O MUSEU DO AMANHÃ É IMPACTANTE.

## SUSTENTABILIDADE

A água da Baía de Guanabara é utilizada no sistema de ar-condicionado e para abastecer os espelhos d'água. A captação de energia solar se dá através de painéis fotovoltaicos instalados na cobertura do edifício, que se movimentam de acordo com a trajetória do sol ao longo do dia, o que potencializa a captação de energia. A racionalização do consumo de água também acontece nas calhas que captam água das chuvas, que é armazenada na estação de tratamento de água de reúso. Nesse reservatório de reúso também é armazenada a água proveniente de lavatórios, chuveiros e do sistema de ar-condicionado, depois de tratada. Esse volume é reutilizado nas descargas dos banheiros, na irrigação dos jardins e na lavagem do chão.



//  
FINGER  
INDICA

## MUSEU DO AMANHÃ

Endereço: Praça Mauá, 1  
Centro - Rio de Janeiro  
Horários: terça-feira a domingo,  
das 10h às 18h  
Entrada gratuita às terças.

## Arquitetura *com grife*

Responsável  
por mais de 100  
projetos em diversos  
países, o espanhol

**SANTIAGO**

**CALATRAVA** é

reconhecido por criar  
prédios que parecem  
enormes obras de arte.

Entre eles estão: a

Ponte da Mulher, que

faz parte da revitalização do Porto de Buenos Aires  
(Argentina), a Gare do Oriente, em Lisboa (Portugal),

o edifício Turning Torso, em Malmö (Suécia). O

Museu do Amanhã foi desenvolvido para “flutuar”  
no Pier Mauá, como um pássaro ou uma planta. “É o  
resultado de um diálogo muito consistente para que  
o edifício se alie à intenção de ser um museu para o  
futuro, como uma unidade educativa. Um passeio ao  
redor do Museu é uma lição de sustentabilidade, de  
botânica, uma aula do que significa energia solar”,  
diz Calatrava.



# Yes

N Ó S T E M O S  
M A U R Í C I O  
P O R T O





Fotos: Vanessa Bierhals Torres

*Artista mineiro  
recria o ícone  
**Carmen Miranda**  
em grandes telas*



Telas:  
Good Morning  
Carmen Miranda,  
Carmen Miranda e  
as Uvas, Disseeram  
Que Eu Voltei  
Americanizada  
(da esquerda  
para a direita).  
Página ao lado:  
Carmen Miranda  
Technicolor

Portuguesa de nascimento e brasileira de coração, Carmen Miranda brilhou mundialmente nos palcos e cinemas nos anos 40 e 50 quando se mudou do Rio de Janeiro para os Estados Unidos. A “pequena notável”, como era conhecida, é tema de trabalhos desenvolvidos pelo publicitário e artista plástico mineiro Maurício Porto.

Com apoio cultural da Finger Salvador França, a exposição Carmen Miranda - The Brazilian Bombshell reuniu no mês de março, na Casa de Cultura Mario Quintana, em Porto Alegre, admiradores da atriz e cantora que foi uma das artistas mais bem pagas de Hollywood e que até hoje é referência em arte e moda.

*“Gosto de estudar o personagem que estou pintando e não apenas buscar a referência visual”.*



Com traços marcantes e cores vibrantes, Maurício resalta detalhes da artista, lembrada pela simpatia e exuberância com que se apresentava ao público. Ao todo, oito telas trazem balangandãs, bananas, turbantes e sorrisos abertos que a fizeram um ícone internacional.

A inspiração para as obras pintadas em acrílico e óleo vem da época em que Maurício morou em Nova Iorque: “Comecei a pesquisar livros sobre ela para uma encomenda de um quadro e isso me despertou o interesse

em conhecer mais sobre Carmen. Gosto de estudar o personagem que estou pintando e não apenas buscar a referência visual”.

Vivendo na capital gaúcha desde 2005, Maurício tem no portfólio exposições em cidades como Nova Iorque e Belo Horizonte, sempre trazendo celebridades ou elementos da pop art em seus temas.

Conheça mais sobre o artista:  
**[mauricioporto.com.br/](http://mauricioporto.com.br/)**

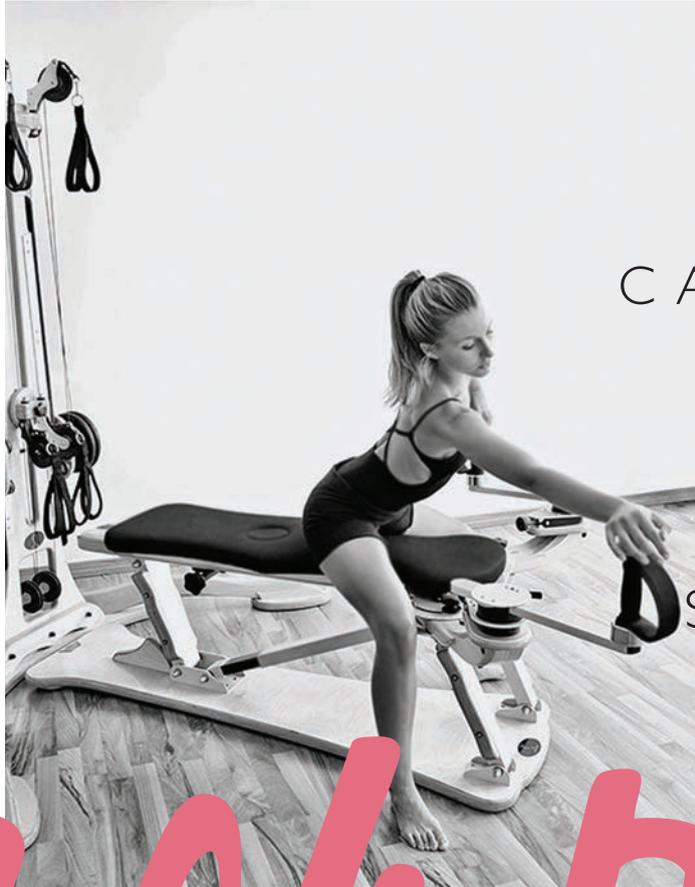
S I N T A - S E

EM

CASA

EM

SEU



P R Ó P R I O

*corpo*

**L**ivre de dores, restrições e limitações do corpo. Tudo isso parecia um tanto mágico para a bailarina e fisioterapeuta Rita Renha quando buscou no Gyrotonic® a solução para uma lesão quando morava em Nova Iorque. Era o início dos anos 1990, quando este método de condicionamento físico mudou sua vida. Hoje Rita é Master Trainer em Gyrotonic®, certificada desde 1991, e implementou no Brasil a modalidade em 2000.



Prática é indicada para todas as pessoas que buscam força, flexibilidade, tonicidade e alongamento.

Embora o método seja bastante praticado por atores, bailarinos e atletas, ele também é indicado para todas as pessoas que buscam consciência corporal, força, flexibilidade, tonicidade e alongamento.

Gyrotonic® foi criado pelo romeno Juliu Horvath, no final dos anos 70. É baseado nos princípios da yoga, tai – chi chuan, natação e ballet, envolvendo a prática de exercícios físicos fluidos, rítmicos e circulares integrados à respiração, que obedecem a natureza do corpo humano. Os exercícios podem ser praticados com aparelhos, denominados Gyrotonic Expansion System, e no solo, por meio das Gyrokinesis.

Ao longo dos anos foram desenvolvidos aparelhos que lembram os equipamentos de pilates. À medida que o aluno se exercita, e com bom tempo de experiência, o esforço pode ser maior, mas nunca como uma prática de alto impacto.

**MANUELA COIMBRA PINTO,  
PRÉ-TREINADORA DE GYROTONIC®,  
APONTA ALGUNS DOS PRINCIPAIS  
BENEFÍCIOS DA MODALIDADE:**

- Desenvolvimento de força e flexibilidade com menor desgaste energético
- Aumento da mobilidade
- Melhora na coordenação
- Molda o corpo e fortalece o sistema imunológico
- Exercícios beneficiam musculatura, articulações e órgãos internos
- Reforça musculatura de idosos
- Ajuda na recuperação de lesões e desvios da coluna

Mais informações e sobre onde encontrar em sua cidade:

[www.gyrotonicbrasil.com](http://www.gyrotonicbrasil.com)



# **MINECRAFT COMO APOIO AO APRENDIZADO**

*Minecraft, o game  
que diverte, educa, desenvolve a  
criatividade e o raciocínio lógico.*

**A** pequena Julia, de nove anos, ainda não sabe qual profissão seguirá, mas a aspiração para a arquitetura tem incentivo dos pais, Rogério Schoffel e Márcia Trein, graças ao jogo virtual Minecraft. “Ela curte montar ambientes completos de uma casa, criando móveis e espaços que melhor se encaixam e com muita proporção”, ressalta Márcia.



Lançado em 2011, o Minecraft é um game que hoje conta com mais de 100 milhões de usuários, a maioria na faixa dos 10 aos 17 anos em mais de 100 países. No ambiente virtual, o jogador monta blocos de cenários e cria narrativas visuais que podem ser aplicadas em diferentes contextos, podendo “construir” casas, edifícios, cidades, naves espaciais em escala real. A primeira impressão que se tem é de um Lego digital com blocos de imagens que vão se compondo de



acordo com a criatividade do jogador. E o sucesso da ferramenta vai além do entretenimento. Em 2014, a Microsoft comprou a Mojang, empresa que desenvolveu o game, e lançou um site para professores com dicas sobre como usá-lo para fins educativos, o Minecraft in Education. Entre as possibilidades, o aluno/jogador aprende, por exemplo, como planejar uma cidade, calcular uma área, desenvolver o raciocínio lógico, recursos esses que dinamizam as aulas de matemática. Os alunos também são impactados por outros aspectos como desenvolvimento da criatividade e planejamento de ações.

Imagens em blocos são uma característica do Minecraft.

---

## Sem GameOver

A aplicação de jogos em sala de aula vem ao encontro do perfil das novas gerações que desde muito cedo têm identificação com a experiência digital, usando celulares, tablets etc. Para isso, os recursos para transmitir o conhecimento precisam acompanhar essa evolução, e o game pode ser uma boa ferramenta como complemento às aulas, por reter a atenção. Levando para o campo do

mercado de trabalho que vem absorvendo esses jovens recém-saídos do ensino médio e com habilidades para lidar com tecnologias, o game tem sido objeto de estudo. Entre os aspectos apontados pela Universidade de Rochester (EUA), o game ajuda a tomar decisões mais rápido, além de os jogadores se concentrarem em seis coisas ao mesmo tempo sem perder o foco.

EXISTEM MUITOS MOTIVOS PARA VOCÊ ESCOLHER A FINGER.  
E A PRECISÃO ALEMÃ ENCONTRA ESPAÇO PARA TODOS ELES.



## RESPEITANDO AS DIFERENÇAS

Cada consumidor é único. Por isso, sua personalidade tem que estar impressa nos seus ambientes. A precisão alemã e o design da Finger tornam isso possível em cada projeto.

## FEITOS PARA DURAR

38 anos de experiência em desenvolver ambientes com matérias primas de alta qualidade.

## REDE DE LOJAS

Mais de 80 lojas no Brasil, com atendimento realizado por profissionais treinados e qualificados.

## PROJETOS EDITÁVEIS

Seu parque fabril permite medidas especiais em altura, largura e profundidade, customizando espaços.

## PENSADO EM VOCÊ

A característica dos moradores, seus hábitos, posicionamento dos equipamentos eletrônicos são levados em conta na hora de projetar os ambientes.

## ACESSÓRIOS PREMIUM

Uma linha completa de acessórios premium como puxadores exclusivos, gavetas com sistema de amortecimento, correções invisíveis e organizadores em diversas cores e acabamentos.

## SUORTE E SEGURANÇA

Uma garantia de 8 anos de fábrica para os todos os ambientes.

finger.ind.br

**8** ANOS  
DE GARANTIA

**Finger**  
Móveis Planejados

O design  
europeu com  
a precisão  
alemã.

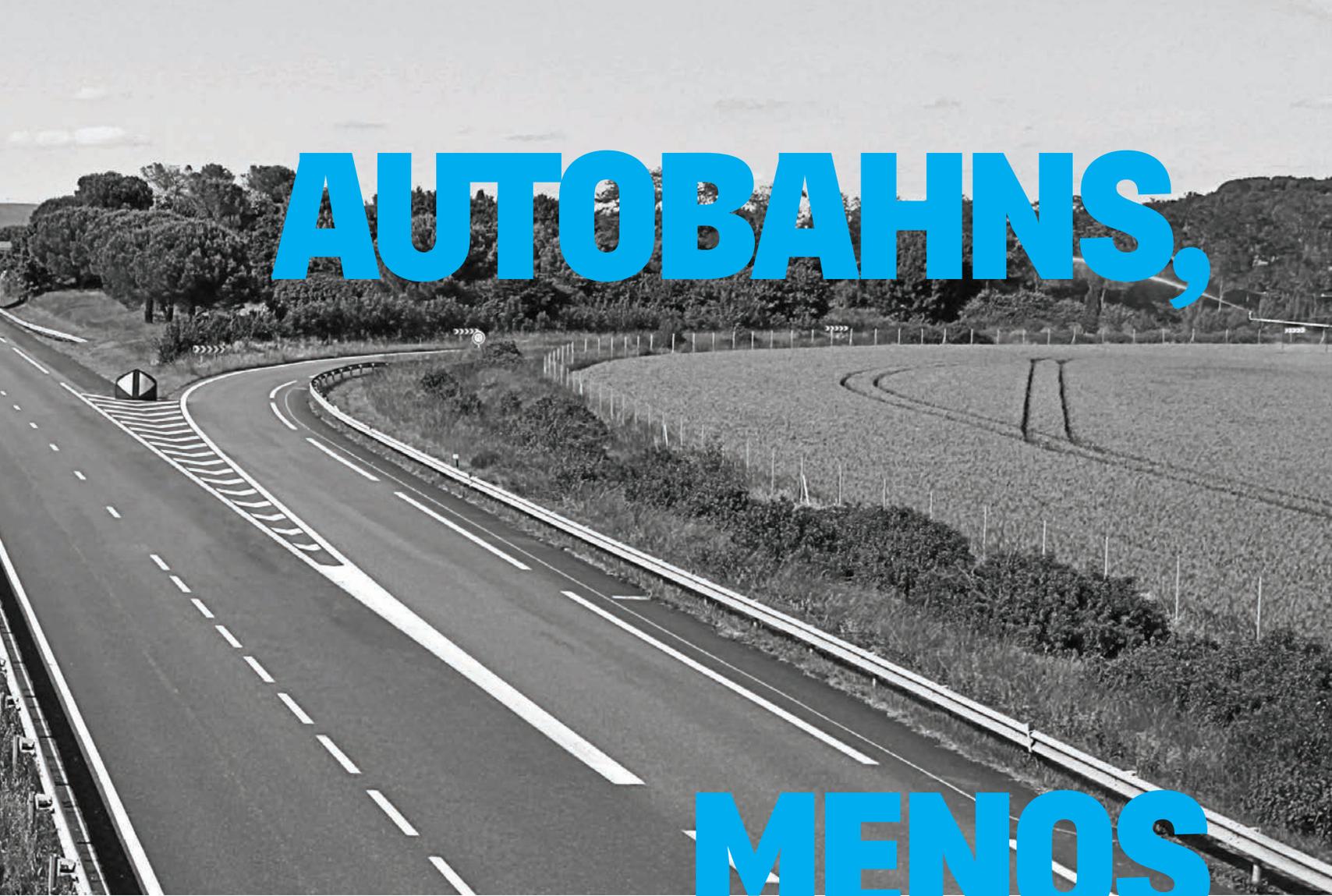


# NAS

# QUEM

Uma das melhores formas de conhecer a Alemanha é dirigir por suas estradas, as mais rápidas do mundo, como na música “Autobahn”, da banda experimental Kraftwerk: “Estamos dirigindo pela autoestrada. Na nossa frente há um vasto vale”.

# CORRE



**AUTOBAHNS,**

**MENOS**

**VOA**

MESMO COM VELOCIDADES QUE PODEM FAZER O MOTORISTA SE SENTIR UM PILOTO DE FÓRMULA 1, AS ESTRADAS TÊM BAIXO ÍNDICE DE ACIDENTES, POIS CONTAM COM **POLICIAMENTO INTENSO** E CÂMERAS DE SEGURANÇA EM DIVERSOS PONTOS.



A sensação de correr a 188 km/hora em uma estrada alemã está guardada nas lembranças de Denis Maltz, designer automotivo. Em dois momentos, matou a vontade que os apaixonados por velocidade gostariam de vivenciar: **Frankfurt-Berlim**, ida e volta, e da fronteira da Suíça até Munique. Maltz sentiu a adrenalina de como é dirigir nas famosas autobahns: “Quería saber como era. Gosto de dirigir, mas não dá para manter essa velocidade o tempo todo”.

**AS AUTOBAHNS SÃO AUTOPISTAS MUITO RÁPIDAS, SEM LIMITE DE VELOCIDADE PARA ALGUNS VEÍCULOS E TRECHOS. EM MÉDIA, ONDE NÃO HÁ RESTRIÇÃO, O LIMITE RECOMENDADO É 130 KM/HORA, MAS ENCONTRAR VEÍCULOS A MAIS DE 300 KM/HORA FAZ PARTE DO CENÁRIO. CONTUDO, VEÍCULOS COM VELOCIDADE ABAIXO DE 60 KM/HORA NÃO PODEM TRAFEGAR, SOB PENA DE MULTA.**

Por serem muito rápidas, também são as mais seguras. Maltz recorda que assistiu a duas batidas quando estava dirigindo e verificou o quanto esse tipo de incidente é atendido com muita organização: “Todo mundo parou. Os envolvidos tiraram os carros da estrada para não atrapalhar o trânsito. Parecia ensaiado. Em outro incidente, mas pequeno, a estrada

só foi liberada depois que estava tudo limpo. Ninguém reclamava”.

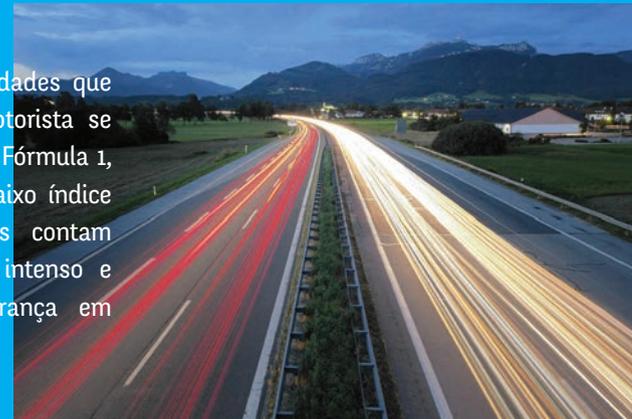
As autobahns fazem parte de um conjunto de estradas que cortam o país, com mais de 12.800 quilômetros. Os motoristas são informados por meio de painéis eletrônicos sobre o tráfego, sinalizando a necessidade de reduzir a velocidade. Para os que desejam pisar fundo no acelerador, há trechos com placas indicando onde é possível, com uma barra diagonal mostrando qual a velocidade mínima para

aquele mesmo trecho. Pois, se o motorista correr abaixo do limite mínimo, pode ser multado. Também pode ser advertido o motorista que permanecer demais na faixa da esquerda, que deve ser usada apenas para ultrapassagem.

Mesmo com velocidades que podem fazer o motorista se sentir um piloto de Fórmula 1, as estradas têm baixo índice de acidentes, pois contam com policiamento intenso e câmeras de segurança em diversos pontos.

---

OS MOTORISTAS SÃO INFORMADOS POR MEIO DE PAINÉIS ELETRÔNICOS SOBRE O TRÁFEGO, SINALIZANDO A NECESSIDADE DE REDUZIR A VELOCIDADE.



Para José Luiz G. Vianna, economista, esse aspecto, aliado à educação dos motoristas e o cumprimento obrigatório do curso de primeiros socorros, justificam a fama das autobahns. Ele mesmo chegou a atingir 190 km/hora em viagens a trabalho para Frankfurt, Düsseldorf e Leverkusen: “Receio de dirigir em velocidades como essa sempre há, devido a nossa falta de hábito em relação a essas estradas, pois não há nada igual no Brasil. Entretanto, para quem gosta de velocidade, é ótimo, porque todos os motoristas envolvidos têm o mesmo nível de educação para o trânsito”.

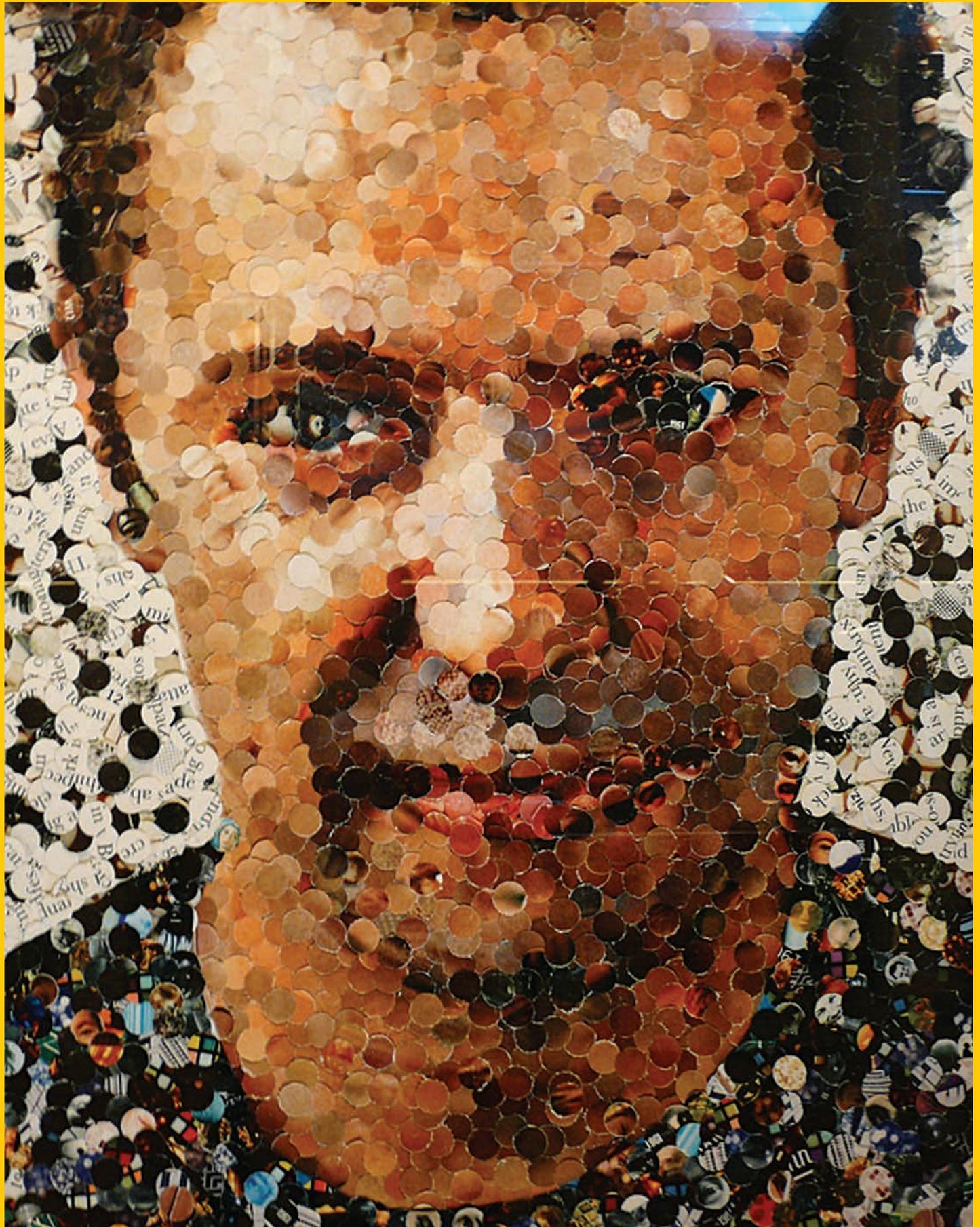
**V** Telas pintadas com chocolate, açúcar ou **K** calda de

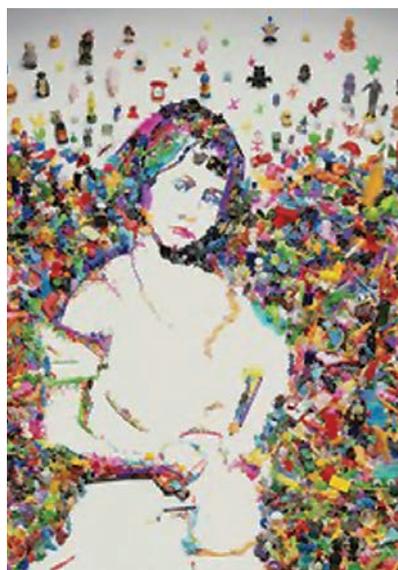
ameixa; montagens feitas com lixo reciclável. Assim

**M U N I Z**

são algumas das obras do artista plástico Vicente José

de **N** Oliveira Muniz, mais conhecido como **W** **Vik Muniz.**





Da esquerda para direita: Releitura com material reciclável de “Ícaro”, de Tiziano; “Atlas”, de Giovanni Guercino; e “Alice no País das Maravilhas”, que inspirou Lewis Carroll a escrever “Alice no País das Maravilhas”, confeccionada com mini brinquedos coloridos.

Mais de 900 páginas que contam 29 anos de arte. Assim Vik Muniz reuniu seus principais trabalhos em Tudo até Agora, Catalogue Raisonné 1987 – 2015, lançado em dezembro de 2015. O livro, em dois volumes, traz as realizações desse artista brasileiro, que desde 1983 escolheu Nova Iorque como sua morada.

Nascido em 1961, Vik é natural de São Paulo, trabalha como fotógrafo, desenhista, pintor e gravador. Em muitas de suas peças, mescla técnicas diversas usando materiais inusitados, o que lhe valeu exposições em importantes galerias de arte no mundo. A trajetória de Vik iniciou pela escultura. Antes estudou publicidade na Fundação Armando Álvares Penteado, em São Paulo. Da escultura, já morando em Nova Iorque, passou a se dedicar ao desenho e fotografia, recriando obras de arte mundialmente conhecidas usando materiais como algodão, recortes de revistas, poeira etc.



EM 2010, LANÇOU O DOCUMENTÁRIO LIXO EXTRAORDINÁRIO, RELATANDO SEU TRABALHO COM CATADORES DE MATERIAL RECICLÁVEL EM UM ATERRO DE UM BAIRRO NA CIDADE DE DUQUE DE CAXIAS (RJ). COM AJUDA DOS CATADORES, ELE BUSCA NO LIXÃO PEÇAS PARA MONTAR GRANDES PAINÉIS QUE DEPOIS SÃO FOTOGRAFADOS DE CIMA.

Detalhe para a abertura da novela "Passione", montada com lixo reciclável. Abaixo: exposição no High Museum of Art, em Atlanta (EUA).

Seu trabalho mais recente e que fez parte das exposições de inauguração do Museu do Amanhã é a videoinstalação "Perimetral", com imagens captadas de 20 câmeras registrando uma implosão no Rio de Janeiro, sendo que algumas delas muito próximas da explosão, para dar o impacto necessário conhecido de suas obras.

A videoinstalação é mais uma das criações desse artista que prefere fugir do convencional, usando processos desafiadores para concretizar suas obras. Uma excelente referência é o documentário "Lixo Extraordinário", lançado em 2010 e gravado ao longo de três anos, que lhe rendeu prêmios nos festivais de Sundance e Berlim em 2010 e uma indicação ao Oscar de melhor documentário em 2011. No filme, ele relata a realidade de catadores de um aterro no bairro na cidade de Duque de Caxias (RJ) que foram muito importantes para a concepção de um projeto do artista. Esses trabalhadores ajudaram na busca de peças recicláveis que foram recolhidas e dispostas de maneira a formar grandes painéis que foram fotografados de cima.



Entretanto, antes de "Lixo Extraordinário", Vik já deixava sua marca ao usar materiais inusitados para compor suas telas. Entre as exposições que projetaram seu nome, destaca-se uma série de desenhos para a *The Best of Life*, em 1988, na qual reproduz uma parte das famosas fotografias veiculadas pela revista americana *Life*. Outras séries que fazem do brasileiro um artista reconhecido internacionalmente são as que levam o nome do material utilizado: *Imagens de Arame*, *Imagens de Terra*, *Imagens de Chocolate*, *Crianças de Açúcar*

etc. Na série realizada com chocolate líquido, por exemplo, ele reproduz *A Descida da Cruz*, de Caravaggio, entre outras imagens. Atualmente, suas peças fazem parte de acervos das maiores coleções particulares do mundo e de algumas instituições como MoMA e o Metropolitan Museum, em Nova Iorque, e Tate Gallery, em Londres.



# Sabores do Vendôme

*A reinvenção da cozinha alemã*



*Imagine um restaurante que adota ingredientes clássicos da cozinha alemã preparados com técnicas modernas e misturas inovadoras, fazendo dele um destino imperdível para os apreciadores da alta gastronomia.*

Guarde este nome: **Joachim Wissler**. Ele é responsável por um dos restaurantes mais premiados do mundo, o Vendôme. Localizado na cidade de Bergisch Gladbach, cerca de 30 minutos da efervescente Colônia (Alemanha), o Vendôme fica junto ao Grandhotel Schloss Bensberg e tem recebido merecido destaque pela inovação com que apresenta e elabora seus pratos.

**Em 2015, ficou em 10º lugar e entre os 50 melhores do mundo, de acordo com a revista britânica Restaurant. Esse reconhecimento vem também de anos anteriores: três estrelas no Guia Michelin em diversas edições e Chef do Ano em 2009.**



## *A alquimia da criatividade*

Wissler é conhecido pelas experimentações inusitadas e de grande efeito. Suas criações podem lembrar um pouco a cozinha molecular. No entanto, o preparo segue uma técnica própria, resultado de muito estudo, experiência e vontade de arriscar. Conhecido como o chef da “nova cozinha alemã”, em suas inovações usa ingredientes tradicionais da cozinha germânica e temperos de outras culturas para compor os pratos.

Entre suas criações destacam-se maçã-verde com espuma de wasabi; pombo ao creme de gergelim ou com fibras de gado com alga kombú; ostras com tutano ao pistache e purê de coentro; chucrute em forma de pérolas com caviar e ostras, papel comestível de porco; miolos de cordeiro com alcaparras; cervo com cerejas ácidas e creme de nozes; espaguete com caldo de ternreiro com espuma de carbonara e caviar.



Que tal um  
**JANTAR  
SECRETO?**

*Experiência para o paladar,  
boas conversas e fazer amigos.*



## Antirrestaurante

E o que vem a ser isso? O conceito de antirrestaurante, também conhecido como supper clubs, puertas cerradas ou jantares secretos, é uma proposta diferenciada em que um espaço é destinado para jantares com poucas pessoas. Geralmente a refeição é realizada na propriedade particular do chef, e o charme consiste em não divulgar o endereço na mídia, mas apenas para quem vai usufruir do evento.



**A INSPIRAÇÃO PODE VIR  
DE RECEITAS CLÁSSICAS  
OU DE VIAGENS  
GASTRONÔMICAS.**

No entanto, é importante que o participante chegue no horário para que possa aproveitar toda a sequência de serviços do jantar em grupo. Embora seja considerado novo no Brasil, o conceito tem algumas décadas e tem se difundido pelo mundo.

“Recebo até 15 pessoas em cada jantar, que ficam sabendo do cardápio com antecedência por meio de divulgação via rede social, e-mail”, diz Marcos Cardozo, que cria os pratos a partir de pesquisas e muitos testes: “Cozinho todos os dias, procurando novos sabores, desenvolvendo minhas técnicas. A inspiração pode vir de receitas clássicas ou de viagens gastronômicas. A ideia inicial do antirrestaurante foi juntar o amor pela gastronomia e a vontade de trabalhar em casa, sem sócios, funcionários ou chefe. Um trabalho criativo, autoral e autossustentável.”

O mais interessante desses encontros, segundo Cardozo, é o



quanto a comida é agregadora: “Geralmente quem participa são pessoas de diferentes profissões, mas com interesses muito parecidos. É comum conversarem sobre viagens, vinhos, comida, experiências alternativas de degustação. Recebemos casais, grupos de amigos e muitas pessoas que chegam sozinhas e acabam fazendo amizades por meio dos nossos jantares”.



### **ALGUNS ANTIRRESTAURANTES NO BRASIL**

Mesa de San Miguel, Casa Cardozo,  
Montava Sans Souci – Porto Alegre  
(RS)

Casa e Bottega, Casa do Araujo,  
Fechado para Jantar – São Paulo (SP)

Ó Mundo lá de Casa – Recife (PE)

Aconchego Carioca – Rio de Janeiro  
(RJ)

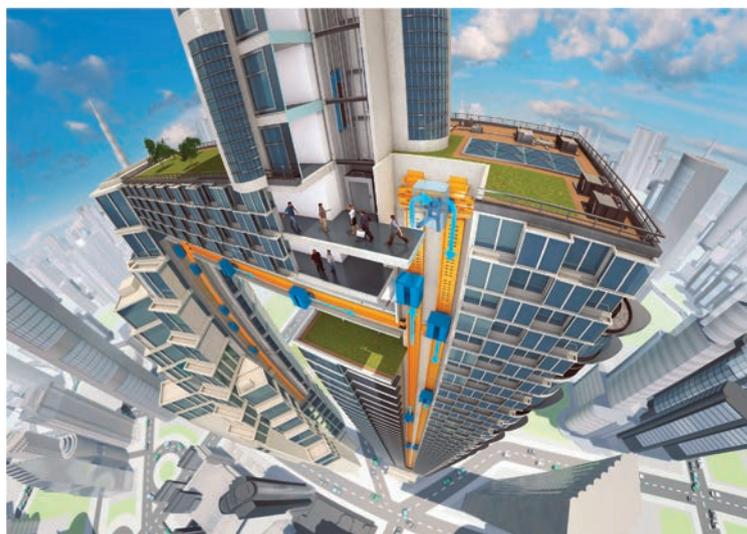
# SÓ FALTA ADIVINHAR SEU PENSAMENTO



NO DESENHO DE ANIMAÇÃO OS JETSONS, QUE FEZ SUCESSO NOS ANOS 60 E 70, AS CENAS DE UM MUNDO TECNOLÓGICO E FUTURISTA PARECIAM DEMASIADO DISTANTES DA REALIDADE. NO ENTANTO, MUITAS DAQUELAS ENGENHOCAS QUE DIVERTIAM A GAROTADA EM FRENTE À TV NA SESSÃO DA TARDE SAEM DA FICÇÃO.

# SERÁ POSSÍVEL, PELA PRIMEIRA VEZ, O DESLOCAMENTO HORIZONTAL EM UM PRÉDIO, ALÉM DO TRADICIONAL SOBE E DESCE.

As facilidades do Multi propiciarão maior criatividade para os arquitetos desenvolverem suas ideias.



**E**steiras que levam de um ambiente a outro sem que o pedestre precise caminhar, elevadores que carregam o passageiro até o andar desejado, sem fazer escadas, são algumas das facilidades que a tecnologia propicia e já podem ser encontradas em prédios comerciais no Brasil e exterior.

Embora pareçam novidades, esses exemplos estão há algum tempo no mercado. O que se vê é uma evolução e aperfeiçoamento de equipamentos pensados para a mobilidade humana.

Um exemplo é o Multi, o primeiro sistema de elevadores sem cabos do mundo, apresentado à imprensa pela Thyssenkrupp em novembro de 2015, que está em desenvolvimento no Centro de Inovação da empresa em Gijón, na Espanha. A partir dele será possível, pela primeira vez, o deslocamento horizontal em um prédio, além do tradicional sobe e desce, dando mais liberdade à imaginação dos arquitetos quando criarem espaços para as edificações.

O Multi utiliza motores lineares semelhantes aos do metrô e pode incorporar até 16 cabinas de elevador por poço, rodando em loop (movimento circular). A tecnologia aumenta a capacidade e a eficiência do transporte e reduz a área ocupada pelo elevador e o consumo de energia nos edifícios. A expectativa é que, no final deste ano, o Multi esteja em funcionamento na nova torre de testes que está sendo construída na Alemanha.



## BELEZA E FUNCIONALIDADE

**Márcia Padula  
Mucenic e Fernando  
Reichenbach, de  
Porto Alegre (RS),  
encantados com os  
novos ambientes  
Finger.**

As prioridades do casal para a nova residência foram beleza e funcionalidade. “Optamos pela Finger por indicação da arquiteta Karine Pelegrini (foto). Também levamos em consideração o preço, que ajudou na decisão de compra. Além disso o projeto da Finger ficou muito bem adequado ao projeto inicial, atendendo nossas necessidades.”



AMPLITUDE  
DAS ÁREAS  
VALORIZADAS  
PELA ILUMINAÇÃO  
E AS CORES  
CLARAS NO  
MOBILIÁRIO.





## SATISFAÇÃO TOTAL COM A MARCA

**Diana e Paulo Miguel Nedel, de Santa Rosa (RS), não medem elogios ao falar da Finger, que atendeu 100% suas expectativas.**

“Nos surpreendemos com a qualidade e o ótimo acabamento dos produtos. Fizemos uma visita à fábrica em Sarandi e ficamos encantados com a dimensão, tecnologia e qualidade da empresa. Outro motivo que levamos em consideração foram os profissionais

que trabalham na loja. Tivemos ótimas recomendações de amigos e hoje nós indicamos a marca de tão bem que fomos atendidos, tanto na loja como no momento da montagem dos móveis em nossa casa.”



MÓVEIS  
PLANEJADOS  
E LUZES  
PONTUAIS  
JUNTO AOS  
AMBIENTES  
DÃO AR  
ACONCHEGANTE  
À MORADA DA  
FAMÍLIA.



João Pessoa



## CLÁSSICO COM TOQUES CONTEMPORÂNEOS

**Atendimento atencioso e pontual. Assim Amanita Sá, de João Pessoa (PB), destaca o trabalho da Finger.**

“Desenvolvemos juntos - eu, arquiteto e projetista - em perfeita sintonia. E o resultado é de muita beleza. Buscamos ambientes clássicos e contemporâneos no projeto, com o diferencial da durabilidade e processo de montagem, além do excelente custo benefício.”





BRANCO E  
TONS SÓBRIOS  
CONJUGADOS  
QUE RENOVAM O  
CLÁSSICO.

Concórdia



## ATENDIMENTO ALÉM DO ESPERADO

**Comprometimento, respeito, responsabilidade, qualidade do trabalho e do produto foram marcantes para Adenir José Basso e Almeli Salete Faggion Basso, de Concórdia (SC).**

“Tivemos um acolhimento total dos proprietários. As sugestões e soluções foram apresentadas com respeito ao nosso gosto e ao que buscávamos. Todas as etapas foram desenvolvidas com muita dedicação, comprometimento, seriedade e cuidado. A preocupação foi conseguir aliar nossas necessidades com harmonia, praticidade, requinte e beleza dos ambientes e do imóvel como um todo. O atendimento

superou nossas expectativas. Todo processo foi realizado com entusiasmo, cumprindo prazos e solucionando, em tempo real, todos os aspectos que envolviam o projeto. Abraçaram nossos sonhos, e os concretizaram com entusiasmo, responsabilidade e lealdade.”



APROVEITAMENTO  
INTELIGENTE DO  
ESPAÇO AMPLIA AS  
ÁREAS.



## BOM CLIENTE À CASA RETORNA

**Carlos Eduardo Gantus dos Santos, de Canoas (RS), não teve dúvidas quando buscou a Finger para desenvolver seu projeto.**

“Optamos, novamente, pela Finger, por já conhecer a qualidade do material. O acabamento é excelente, e as inovações que agregam no diferencial do produto, tais como a grande variedade de puxadores, cores e texturas. Além disso, como sempre, fomos muito bem recebidos pelos profissionais da loja, que acolheram nossos desejos e desenvolveram com qualidade a proposta do projeto que desejávamos.”

TONS DE CINZA  
QUE VÃO AO  
ENCONTRO DAS  
TENDÊNCIAS  
MAIS  
MODERNAS.



# PRESTÍGIO EM GRANDE EVENTO

*O lançamento da Finger em Gravataí (RS) merece todos os aplausos. Inaugurada em outubro, a loja se destaca pela excelente localização em um dos pontos mais valorizados da cidade.*



Da esquerda para a direita:  
Renata Tonin, Marcus,  
Everson Ferraz, Samuel  
Adami, Edson Finger,  
André Tavares e Rovani  
Lorenzton.



## AGUARDADA E MERECEIDA

*A vida se renova e com a Finger não seria diferente. Em novembro, um evento marcou o novo projeto da loja de Novo Hamburgo (RS), apresentando também os atuais diretores. Uma das cidades que mais cresce no Vale do Sinos merece um espaço como esse.*



Da esquerda para a direita:  
André Tavares, Renata  
Tonin, Everson Ferraz,  
Leomar Boniatti, Marcia  
Boniatti, Edson Finger e  
Rovani Lorenzton.

# PRAZER EM RECEBER

*Em Concórdia (SC), o novo show room é ponto alto em design e daqueles lugares que você faz questão de visitar. Sucesso absoluto, o espaço valoriza a marca Finger em todos seus detalhes.*



Da esquerda para a direita, Ivonei, Danieli Bonatto e Rovani Lorenzxon.



# BELEZA PARA INSPIRAR

*Para encantar os olhos, nada como um espaço Finger para dar mais beleza às boas ideias de nossos arquitetos e designers. Em Belém do Pará (PA), o show room é destaque e chama atenção pelo seu excelente projeto.*



# QUEM ENTRA QUER FICAR

*Um bom projeto é aquele que faz o convidado gostar tanto a ponto de não querer ir embora. Assim é o novo show room da Finger em Primavera do Leste (MT). As boas ideias materializadas em espaços que abraçam o cliente.*



# MOMENTO *happy* HOUR

*Coffee shop integrado com a praça de eventos.*



Um dos espaços mais visitados da **Casa Cor Rio Grande do Norte 2015**, o Coffee Shop São Braz é um projeto da arquiteta e urbanista **Maria Luiza Negreiros**. Integrado com a praça de eventos, com um deck, sofás e mesas, o Coffee Shop se destaca pelas cores suaves e piso cerâmico que lembra a textura da madeira para dar um ar de varanda. Na parte interna, paredes Finger com quadros de pássaros e fotografias com imagens de bosque.



A proposta é trazer elementos da natureza com toques sofisticados. Um exemplo é o lustre em pedras e metal e as caixas de som que ficam no chão e têm formato de pedras, mas com um efeito bastante natural.

De acordo com Maria Luiza, “a Finger é uma empresa comprometida com o cliente, tem uma gama de materiais diferenciados e um acabamento primoroso. Além disso, atende meus projetos de maneira rápida e objetiva”.



## COMPACTO E COM PERSONALIDADE

*Brasileira na Casa&Cia 2015 Encontros e Espaços, em Florianópolis.*

Peças de design nacional pontuam o ambiente Estar.br, criado por **Pedro Tassarollo**, arquiteto e lighting designer, e **Jairo Lopes**, designer de interiores, para o **Casa&Cia Florianópolis (SC)**.

A proposta foi um ambiente compacto, despojado, espontâneo e confortável, que estimulasse os sentidos através das texturas, cores e iluminação adequados. Com peças de designers brasileiros, como Paulo Alves, Zanini de Zanine, Bruno Faucz e Ronald Sasson, o Estar.br marca presença com belas obras do artista Marcelo Monreal e fotografias artísticas de Mariana Boro.

“A paleta de cores sugere uma nacionalidade sutil, através do amarelo nos pilares que sustentam a estante metálica, do verde (grass Finger) e da madeira (real Finger) no mobiliário planejado. Sim! As prateleiras e o móvel do bar são planejados. A versatilidade das medidas editáveis da Finger permitiu esse caráter tão espontâneo e descolado no projeto. Adoramos o resultado!”



Tons de cinza, couro e madeira marcam o ambiente.





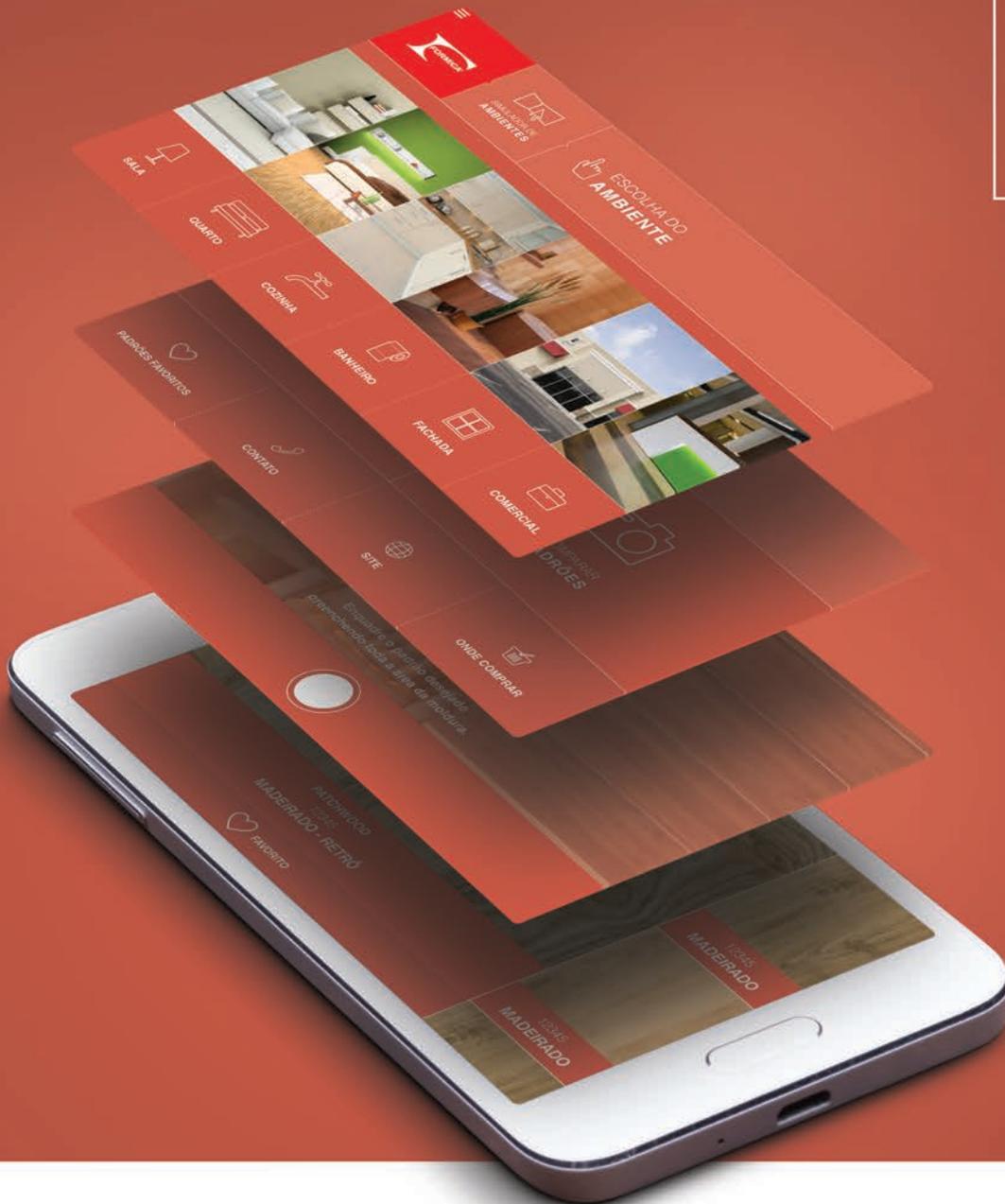
## Ferragem pequena Grande conforto

AVENTOS HK-XS é a ferragem compacta para pequenas portas de elevação em armários superiores. Graças ao seu formato de construção fino, o AVENTOS HK-XS inaugura um grande espaço para composições.



# SIMULADOR DE AMBIENTES **FORMICA®**

Cores e padrões  
a um toque de distância.



Buscador  
de padrões



Simulador  
de ambientes



Disponível  
para desktop,  
iOS e Android

**Baixe o app ou acesse [formica.com.br/simulador](http://formica.com.br/simulador) para a versão online!**



[formica.com.br](http://formica.com.br)  
[facebook.com/FormicaBrasil](https://facebook.com/FormicaBrasil)  
**0800 0193230**