

T E C N O L O G I A A L E M Ã P N A P O L E P O S I T I O N



ANO VIII Nº 25

DESIGN / ARQUITETURA / MODA / DECORAÇÃO / VIAGENS / TENDÊNCIAS / LANÇAMENTOS / CULTURA / ESPORTE / ESTILO / PESSOAS / MODO DE VIDA

—
Rooftops
**PARA O ALTO
E AVANTE**

—
Walkability
**CAMINHAR É O NOVO
MOTOR DAS CIDADES**

—
Tendência
**A MAIOR REDE DE
VAREJO VEGANO DO MUNDO**

CHEGARAM OS NOVOS PADRÕES
E COMBINAÇÕES DO DESIGN
ESCANDINAVO. E VOCÊ,
CHEGA NA LOJA QUANDO?



NOVOS PADRÕES NORD.
O DESIGN ESCANDINAVO COM A PRECISÃO ALEMÃ DA FINGER.

COLEGÃO
NØRD



//05 PALAVRA DA **FINGER**

//06 EDITORIAL

//08 PALAVRA DO **ARQUITETO**

//10 **URBANISMO**
PERMITIDA A PASSAGEM



//14 **LUZ DO SOL** POR
ENCOMENDA

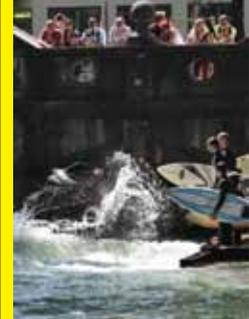


//16 CARRINHO LOTADO
DE ATITUDE

//22 PARA CRIANÇAS
DE 0 A 80 ANOS

//26 PREPARANDO
PARA
DECOLAR

//32 COMO **UMA ONDA**
NO RIO



//36 O CÉU QUE NOS PROTEGE

//40 DO MATO AO PRATO

//43 APOSTE NO 5

//44 EVENTO

//45 SHOWROOM

//50 PALAVRA DO CLIENTE

QUEM FAZ O QUE

Ano VIII Número 25 - A Revista Finger é uma publicação da Finger Móveis Planejados, com distribuição dirigida e gratuita. Jornalista responsável: Criz Azevedo, MTB/RS 13257. Conselho Editorial: André Menin, Francieli Kern, Jandir Griss, Edson Finger, Paulo Sá, Pedro Lauri Finger e Vicente Muguerra. Projeto Gráfico e Conceito: Publivar/On. Tiragem: 17.500 exemplares. Revisado conforme o Novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa, que vigora desde 1º de janeiro de 2009. Os artigos e opiniões aqui expressos não refletem necessariamente a opinião da empresa. Finger Móveis Planejados - Rodovia RS-404 - KM 04 | Distrito Industrial | Sarandi | Rio Grande do Sul | Brasil | CEP: 99560-000 | Fone: 55 (54) 3361.2199 | www.finger.ind.br | Departamento Marketing: marketing@finger.ind.br

INSTABILIDADE OU MOMENTO DE APRENDIZAGEM?

O QUE NOS FAZ MELHOR A CADA DIA

// MISSÃO

Transformar ambientes para o bem-estar das pessoas.

// VISÃO

Fazer parte da vida das pessoas.

// VALORES INOVAÇÃO

Antecipar as tendências do mercado, fornecendo produtos e serviços que o consumidor deseja comprar, estabelecendo metas e objetivos desafiadores.

CREDIBILIDADE

Estabelecer relações de confiança e duradouras entre a Finger, clientes, consumidores, colaboradores, sociedade e demais partes interessadas.

RESPEITO

Respeitar as regras, os acordos, os padrões de trabalho, as diferenças nos relacionamentos com as pessoas envolvidas no funcionamento da Finger.

SUSTENTABILIDADE

Produzir resultados para o negócio, respeitando os recursos sociais e ambientais.

DISCIPLINA

Fazer tudo bem-feito, agindo com responsabilidade com as partes interessadas para valorizar a marca Finger.

Não é novidade para ninguém. Vivemos num momento da história nacional em que os valores têm sido questionados pela sociedade como um todo. E, em meio deste borbulhar psicodélico de um país chamado Brasil, vamos passo a passo buscando a serenidade para aprender as lições que o momento nos oferece.

Entendemos que, desta vez, o importante é extrair as lições do que estamos vivenciando para que possamos construir um país que ofereça, aos nossos filhos, netos e bisnetos, as condições para que possam ter uma vida digna.

No universo empresarial, onde os empreendedores estão fadados na atual circunstância, arcar com custos que beiram inviabilizar os negócios, se faz importante não só o aprendizado, mas as convicções e a coragem para continuar crescendo, gerando emprego e entregando produtos com qualidade.

Nós da Finger trabalhamos diariamente sob a missão “Transformar ambientes para o bem-estar das pessoas”. Estamos aproveitando o momento para aprender cada vez mais e ser mais competitivos, sob a bandeira da ética, e buscando a satisfação constante de nossos clientes.

Nossa mensagem é de otimismo e crença, pois confiamos, sim, em nosso país. Acreditamos no trabalho, na retomada do crescimento e, sobretudo, no aprendizado da sociedade em saber escolher aqueles que irão dirigir o país nos próximos anos.

Nós estamos preparados, aprendendo e compartilhando com todos que estão em nosso convívio. A esperança é de que todos, no Brasil, saiam fortalecidos, pois ali bem perto, retomaremos o crescimento de forma vigorosa. Vamos juntos?

Edson Finger

Diretor

FESTINA LENTE

O título remete a uma expressão do imperador romano Otavio Augusto traduzida como “apressa-te devagar”. Um modo de dizer que, para buscar um resultado rápido, bem feito e seguro, é preciso dedicar tempo, paciência e atenção, se deter no que é importante, com velocidade, mas sem pressa, pois ambas palavras não são sinônimo.

Uma simples frase, mas com muitos significados, como o conceito walkability que trazemos nesta edição. É a humanização dos espaços públicos aplicada em ruas, bairros, mas que requer planejamento (festina lente!), principalmente em grandes cidades, de modo a trazer conforto, fluidez e segurança.

Nessa corrente, outros movimentos se inserem por valorizar e buscar na natureza uma relação mais próxima, saudável e equilibrada, como o raw food e a primeira rede de supermercados vegana, a Veganz, que contamos em nossa revista.

E se a ordem é cuidar do corpo de forma a respeitar seus limites, o método alemão Five Konzept, considerado revolucionário para eliminar dores, é perfeito. Feito devagar, com precisão.

Por precisão também se entende que tecnologias admiradas só são concretizadas com tempo, dedicação e paciência. E o Porsche é um exemplo disso. Considerado um dos carros mais desejados do mundo, pode ser apreciado em seu museu exclusivo, onde o visitante faz questão de conhecê-lo com calma e pode levar toda família. Aliás, bons momentos assim também podem ser vivenciados na Legoland, lugar certo para adultos e crianças brincarem juntos.

É tanta criatividade associada com tecnologia, que até a “luz do sol” já poderá ser encontrada em lugares muitos fechados, como promete a Coelux, projeto premiadíssimo que trouxemos para nossa pauta, assim como a tendência dos rooftops em projetos lindos, harmonizados com as belezas que o céu pode proporcionar, tanto que há um site especial sobre eles - uma ótima dica para quem busca experiências em viagens pelo mundo.

E se nas férias a Alemanha estiver nos planos, um passeio próximo ao rio Eisbach, que fica dentro de um parque, pode ser uma excelente pedida. Quem sabe você poderá acompanhar surfistas usando roupa de neoprene e prancha em plena área urbana de Munique? Mostramos aqui um pouco do que é esse esporte.

Aprecie sem pressa.

Criz Azevedo

Jornalista



PADRÕES
QUE
COMBINAM
COM
SEUS
PROJETOS

FABRIC · BRANCO PLATINUM · FRAPÊ · CAJUEIRO · BRITA · CASTANHA BRANCA · TORONTO · AUTHENTIC · TWEED

www.masisa.com  [/masisa.brasil](https://www.facebook.com/masisa.brasil)

MASISA
Seu mundo, seu estilo



Elementos clássicos valorizados com os móveis planejados em tons escuros.

FOCO NA EXCELÊNCIA

ESPAÇO TOTALMENTE TRANSFORMADO PARA RECEBER UM CAFÉ MUSEU QUE NARRA A HISTÓRIA DE UMA EMPRESA.

Com projeto da arquiteta **Patricia Pons**, a Daguerre é uma cafeteria em Canoas (RS), com aproximadamente 50m², em um espaço totalmente transformado para receber um café museu, o qual narra a história da empresa no ramo de fotografias, em homenagem aos 40 anos de existência e aos fundadores da empresa.

“Imprimi ao projeto estilo clássico, usando elementos marcantes, como o sofá e puff Chesterfield e a bancada revestida em capitonê de couro preto, pois a ideia foi criar uma atmosfera que se integrasse com o ar retrô do museu. Para a criação do museu, projetei uma parede dupla de alvenaria e embuti nichos. Esta parede também recebeu uma lareira e o painel da TV, com dois vãos próximos ao chão para a entrada de iluminação natural. Já o tijolinho aparente trouxe

um ar mais rústico e super aconchegante ao ambiente, valorizado pela iluminação. O ambiente conta com uma ilha com bancada e torre de eletros para os equipamentos. Neste espaço, há nichos iluminados e prateleiras altas que recebem decorações pontuais. A ideia das prateleiras altas foi criar um elemento de decoração horizontal e também de divisão, pois em boa parte do espaço foram concebidas paredes pretas (tinta lousa), sendo que a mesma parede recebe duas cores distintas (teto e parede).”

Para Patricia, que trabalha com a Finger há muitos anos, a qualidade dos materiais, as cores disponíveis, os acabamentos e o atendimento da loja são boas razões para indicar a marca aos seus clientes.



Conforto, luzes pontuais e sofisticação dão uma atmosfera elegante ao café.



GRANDES EFEITOS

**FUNCIONALIDADES PARA
HOMEM CONTEMPORÂNEO
SE DESTACAM NO PROJETO.**

Em Chapecó (SC), a arquiteta **Geórgia Gamborgi** desenvolveu um projeto para apartamento de 150 m², ressaltado pela funcionalidade.

“A sala é o ambiente onde o proprietário mais permanece, além de gostar de receber amigos. Com design contemporâneo e linhas que destacam a masculinidade, modernidade e distribuição dos espaços, o apartamento está localizado em um edifício novo, com poucas alterações na planta baixa”, salienta Geórgia.

Para uma das suítes, foi ampliado o banheiro, que antes era ocupado por um banheiro de serviço. A porta do lavabo também foi alterada para dar mais privacidade. As paredes são revestidas em papel tom escuro. O espelho disponibilizado de forma estratégica e o piso com três tonalidades em forma geométrica causam efeito 3D. Para o home theater, a estrutura

para áudio e vídeo é automatizada, assim como a iluminação, persianas e climatização. As lâmpadas são em LED e dimerizáveis (permitem regular a intensidade da luz).

Na área íntima, um ofurô integrado ao dormitório, bem como o revestimento em pedra natural e vidro aplicado na parede. A TV com braço articulado permite assistir em qualquer lugar da suíte.

Nos móveis planejados Finger, foram desenvolvidas duas portas painéis para o lavabo e a circulação, como uma continuidade da marcenaria do móvel da TV. No home theater, a arquiteta escolheu tonalidades neutras para



dar destaque ao tapete geométrico, quebrando a formalidade da sala. As grandes esquadrias do apartamento vestem persianas e nenhuma cortina.



PERMITIDA A PASSAGEM

*Acima: O High Line em NY,
espaço que recuperou uma
área degradada.*

O CONCEITO **WALKABILITY**
PELA QUALIDADE DE VIDA
DAS CIDADES.

As alterações de uma cidade onde os carros circulavam livremente para uma cidade exemplar pensada para o pedestre, já nos anos 1960, fazem de Copenhague uma referência em desenho urbano. Considerada a capital mais feliz do mundo, a cidade dinamarquesa faz parte do conceito walkability, que vem a ser mobilidade urbana sustentável. No caso de Copenhague, diversos bairros oferecem a facilidade do deslocamento que é realizado a pé ou de bicicleta, em mais de 346km de ciclovias. Os carros também circulam, mas sem interferir no conforto de pedestres e ciclistas, que têm o privilégio de ir e vir com fluidez nas ruas, calçadas e travessias com segurança.

Um dos responsáveis por essa mudança na estrutura viária é o arquiteto, urbanista e consultor dinamarquês Jan Gehl, focado em estudos sobre qualidade de vida em áreas urbanas. Autor de livros, como o best-seller “Cidades para pessoas” (2010), é uma das referências mundiais quando o assunto é mobilidade, sustentabilidade e segurança. Gehl defende a humanização de espaços públicos por meio de planejamento urbano, entendendo que, ao propiciar um ambiente pensado para o homem, torna as pessoas mais felizes, e isso se reflete em outros aspectos da vida, como saúde física e emocional, relacionamentos, trabalho.



Copenhague, a capital mais feliz do mundo, faz parte do conceito walkability, que vem a ser mobilidade urbana sustentável.

A inviabilidade econômica de transformar totalmente uma grande cidade para que seus moradores possam usufruí-la a pé com comodidade pode ser contornada com algumas ideias.



Embora os gestores públicos estejam focando em investimentos direcionados para criarem praças e ciclovias, ainda é grande o número de veículos automotores produzidos e lançados no mercado. No Brasil, de acordo com dados da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea), o mês de março registrou um aumento de 18,1% de carros em relação ao mesmo período do ano anterior.

Nesse contexto, a diretora coordenadora do curso de Arquitetura e Urbanismo da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS), professora Ana Rosa Sulzbach Cé, comenta que, com o advento do automóvel, se construiu a imagem de que possuir e conduzir um carro dá status e “qualidade de vida”, e as cidades foram sendo estruturadas para facilitar o fluxo do trânsito motorizado, em detrimento do pedestre. No entanto, há

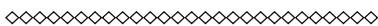
poucos anos, o bom senso de alguns agentes públicos tem sido visto em iniciativas, como o fechamento da avenida Paulista, em São Paulo, nos domingos, para que seja ocupado para caminhar, andar de bicicleta, e avenidas da orla da capital gaúcha que também têm bloqueado trechos para que os porto-alegrenses possam usar como área de lazer.

De acordo com Ana Rosa, a inviabilidade econômica de transformar totalmente uma grande cidade para que seus moradores possam usufruí-la a pé com comodidade, pode ser contornada com algumas ideias, mediante planejamento e viabilidade: “Em Nova Iorque, temos um exemplo maravilhoso, o High Line, um parque a 8 metros de altura, com aproximadamente 2,5 Km, que passa por três bairros e foi revitalizado. No local, passava uma via férrea, construída nos anos 1930 e desativada na década de 80”. Registros contam que, por volta de 1999, Joshua David e Robert Hammond, moradores da região que admiravam

a via férrea, decidiram se mobilizar e reunir a comunidade para evitar a demolição programada pela prefeitura, já com a ideia de ocuparem o lugar para que a população pudesse usar para caminhadas, entre outras propostas. Devido ao valor do seguro ser muito alto para executar, a demolição foi abortada, dando lugar ao parque aéreo.



Gehl defende a humanização de espaços públicos por meio de planejamento urbano.



O QUE PODE SER CLASSIFICADO COMO UMA BOA ÁREA DENTRO DO CONCEITO DE WALKABILITY?

De acordo com Instituto Mobilidade Verde, são apontados aspectos como árvores, lugar para sentar no meio de uma caminhada, expressões de arte, segurança, boas calçadas, topografia. Em maio de 2017, a National Association of City Transportation Officials e o Global Designing Cities Initiative lançaram o “Guia Global de Design de Rua” (Global Street Design Guide), um compêndio de ideias em desenho e planejamento urbano aplicados em diversos países do mundo. O material encontra-se em inglês e pode ser acessado pelo globaldesigningcities.org.



LUZ DO

CONSIDERADA UMA DAS TECNOLOGIAS MAIS INOVADORAS PELA

SOL POR

INNOVATION CONVENTION, EM BRUXELAS, E FINANCIADO PELA UNIÃO

ENCOMENDA

EUROPEIA, O PROJETO COELUX REVOLUCIONA O MERCADO DE ILUMINAÇÃO.



TEM VASTO CAMPO PARA AMBIENTES COM POUCA OU NENHUMA FONTE DE LUZ NATURAL.

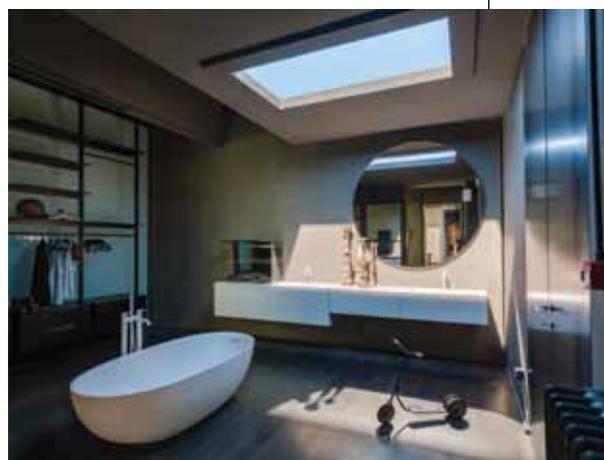
A luz solar é um dos recursos naturais que pode melhorar o humor das pessoas e conseqüentemente ajudar quem tem problemas relacionados à claustrofobia, depressão, entre outros, gerando impacto positivo no bem-estar físico e mental. No entanto, nem sempre é possível ter o sol à disposição. Pensando na importância de “levar a luz natural” aonde é impossível chegar, um time de profissionais de diversas áreas do conhecimento, como design, física e engenharias, desenvolveu o CoeLux.

O projeto recria os efeitos físicos e óticos da luz natural a qualquer hora que o usuário desejar, simulando difusão e transmissão da luz solar por meio da atmosfera. É como se trouxesse o “ar livre” para dentro de um espaço fechado. Para proporcionar esse efeito, é usada tecnologia LED de poupança de energia, que reproduz o espectro da luz solar, um sistema ótico para dar a sensação de distância entre céu e sol e materiais nanoestruturados para recriar o processo disperso que ocorre na atmosfera.

Desenvolvido inicialmente com foco na saúde, o CoeLux tem vasto campo para hotelaria, comércio, museus, aeroportos, transportes subterrâneos, SPAs, ginásios, cinemas, ambientes industriais, lugares onde pessoas vivem ou trabalham em espaços subterrâneos, em função do clima extremo, ou por receberem pouca luz natural durante longos períodos.

O projeto é resultado da colaboração entre a CoeLux (Itália), a Next Limit Technologies (Espanha), Ekspobalta

(Lituânia) e os parceiros de pesquisa Griffin Software Srl (Romênia), Eidgenössische Technische Hochschule (Suíça), Bartenbach GmbH, Aldrans (Áustria) e Comonext Scpa (Itália). Em 2014, foi um dos destaques na Convenção de Inovação, em Bruxelas, e recebeu financiamento inicial da União Europeia de 2,5 milhões de euros para que os desenvolvedores dedicassem novas pesquisas sobre usos e aplicações do CoeLux. Também ganhou diversos prêmios, sendo o mais recente pela European Innovation Prize for Retail 2017.



É como se trouxesse o “ar livre” para dentro de um espaço fechado.





CARRINHO LOTADO DE ATITUDE

*Primeira rede de **supermercados vegano** cresce e se expande, em paralelo com o aumento do número de pessoas adeptas desse estilo de vida.*

Em 2014, a empresa se classificou como finalista do prestigiado PRÊMIO EMPREENDEDOR DO ANO.



O número de adeptos *CRESCEU* 800%, num período de três anos, tendo *Berlim* a capital mundial vegana e onde acontece o maior festival sobre o tema no mundo.

Wir Lieben Leben (nós amamos a vida), assim a rede alemã Veganz assina suas peças publicitárias e materiais para a imprensa. Focada em consumo vegano, a marca é a primeira no mundo no segmento de supermercados a trabalhar exclusivamente com produtos não testados em animais e que não tenham origem animal.

A ideia de direcionar o negócio com esse propósito surgiu de Jan Bredack, ex-executivo da indústria automotiva por mais de 10 anos, que após sofrer síndrome de burnout (esgotamento profissional), em 2008, decidiu desacelerar e mudar o estilo de vida.

Ao adotar novos hábitos, como a dieta vegana no cardápio, descobriu um campo promissor para empreender, acompanhando o número crescente de europeus que buscam no veganismo uma filosofia de vida. Na esteira da oportunidade, em 2011,



abriu a primeira unidade Veganz, na cidade de Berlim. Em pouco tempo, novas lojas da marca inauguraram na Alemanha - Frankfurt, Hamburgo, Essen, Munique, Leipzig -, e em Viena (Áustria) e Praga (República Tcheca).

Atualmente, a Veganz comercializa para mais de 3.800 pontos de venda na Alemanha, incluindo supermercados de varejo das maiores cadeias, sendo o maior distribuidor desses produtos em todo o mercado alemão, e mais de 1.700 para outros países da Europa. Em 2015, lançou

A Veganz comercializa para mais de 3.800 pontos de venda na Alemanha, incluindo supermercados de varejo das maiores cadeias, sendo o maior distribuidor desses produtos em todo o mercado alemão.





A rede vai ao encontro do número cada vez maior de pessoas que têm optado por não consumir nada de origem animal



sua linha marca própria. No ano seguinte, novos investimentos, desta vez na loja on-line. Até o final de 2017, a empresa pretende expandir sua própria gama de produtos, somando 300 itens.

A VEGANZ vai ao encontro do número cada vez maior de alemães que têm optado por não consumir

nada de origem animal, leia-se alimentos, roupas, calçados, decoração, produtos de beleza, preservativos (sim, há marcas que têm caseína, proteína extraída do leite), tatuagem (há pigmentos extraídos de pulgões). De acordo com informações do canal alemão DW, divulgados em 2013, o número de adeptos cresceu 800%, num período

de três anos, tendo Berlim a capital mundial vegana e onde acontece o maior festival sobre o tema no mundo, o Vegane Sommerfest. Já a Associação Vegetariana Alemã, a Vebu, dá números atualizados e aponta cerca de 8 milhões de alemães (vegetarianos e veganos) que adotam esse estilo de vida, representando 10% da população.

O mundo natureba em números



Vegetarianos são
8% da população
no *Brasil* e
10% na *Alemanha*.

Crescimento de
produtos veganos
na *Alemanha*:
633%
em cinco anos.

Países de maior consumo vegano



A mortalidade
de vegetarianos é,
em média,
12% inferior,
quando comparada
com os não-vegetarianos.



Pequenas
empresas
de produtos
vegetarianos
crescem
40%
ao ano.

PARA

Conheça a Legoland, o parque temático

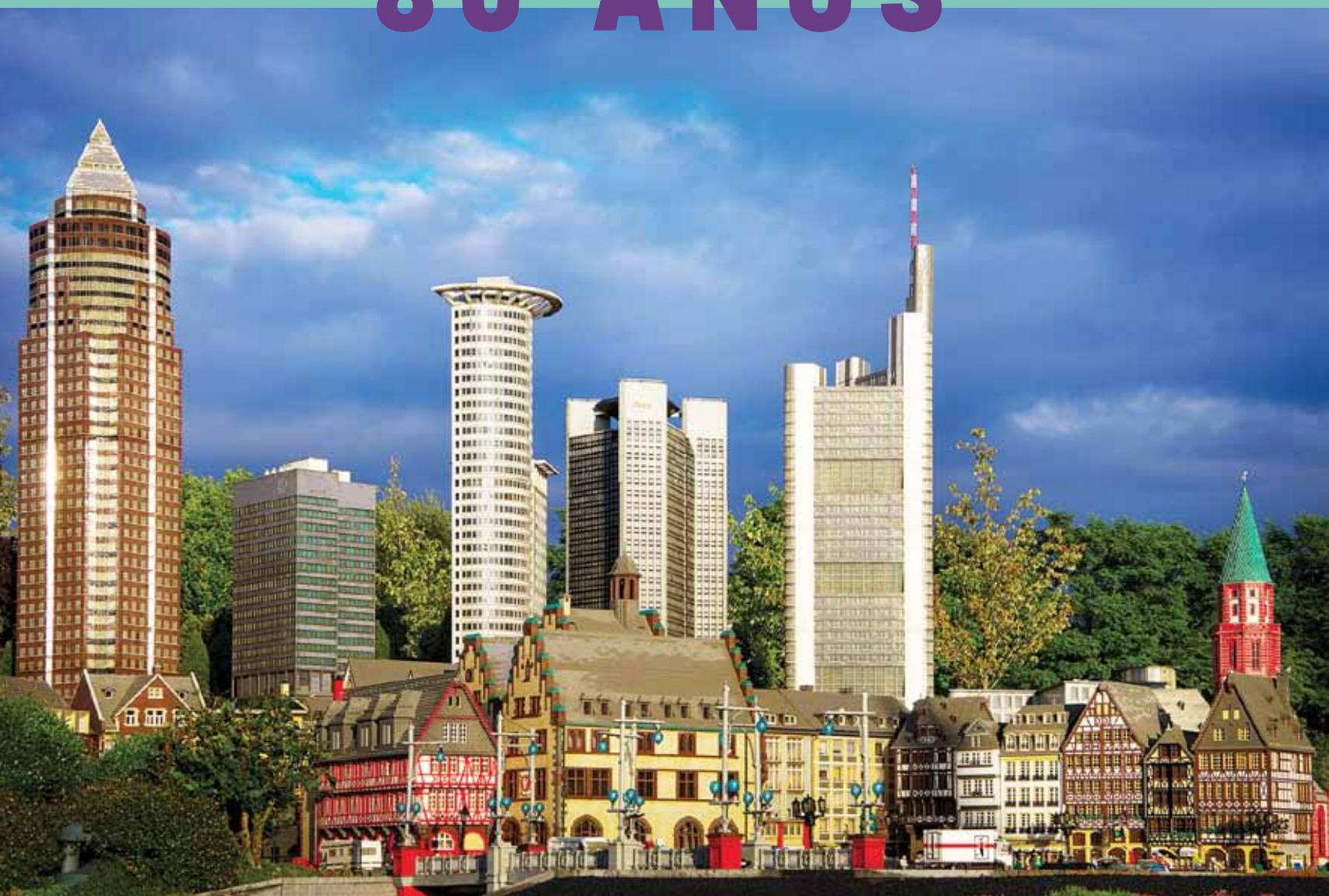
CRIANÇAS

que encanta uma legião de fãs todos os

DE 0 A

anos em Günzburg, Alemanha.

80 ANOS



Em maio de 2017, uma das atrações mais disputadas no verão europeu por famílias com crianças completou 15 anos de operação: é o Legoland, na cidade alemã de Günzburg, região da Baviera.

Premiado pelo público, em 2012, com o Parkscout Publikums Award (parque de diversão mais adequado para crianças), oferece sete áreas temáticas e mais de 55 atrações, além de contar com um resort para as famílias poderem se acomodar com conforto, tornando-se um local de férias ideal para quem tem filhos pequenos.

As estruturas montadas em Lego somam mais de 56 milhões de tijolos. Há cinemas, ambientações para caçadores de tesouros, piratas, exploradores, cavaleiros e montanha-russa.



Legoland
ganhou
o prêmio
“Parque de
Diversões mais
Adequado
para
Crianças”.



O coração do parque é o Miniland, onde o visitante encontra cidades e construções de outros lugares do mundo representadas nos famosos tijolinhos. Outras atrações são as cenas de Star Wars, o NinjaGo World, a fábrica de montagem dos tijolos e o Lego Mindstorms Center, onde inventores podem criar e programar seus próprios robôs Lego, enquanto jovens arquitetos desenvolvem arranha-céus no centro de construção e teste. Há também arborismo e escaladas para adultos e crianças. O parque, por oferecer muitas opções, é daquele tipo de lugar que o visitante não consegue experimentar todas atrações num único dia.

Na próxima viagem, programar uma chegada para conhecer e voltar a ser criança na terra do Lego pode ser emocionante. Fica a 1 hora de trem de Munique e dá para adquirir antecipadamente o passaporte pelo site www.legoland.de/en.

Tijolo por tijolo

Sucesso mundial, o Lego tem origem na Dinamarca, quando o carpinteiro Ole Kirk Christiansen começou a fazer brinquedos para o filho, em 1932. Dois anos após, transformou suas criações em um negócio. O nome Lego vem da união das expressões “legt” e “godt” (brincar bem). Ao surgir o plástico,

**ESTRUTURAS
SOMAM
MAIS DE 56
MILHÕES DE
TIJOLOS.**

a empresa passou a adotar o material. Passados alguns anos, Christiansen conheceu amostras de tijolos de plástico que se encaixavam uns nos outros, produzidos por uma empresa inglesa. Mas o sucesso Lego como conhecemos hoje se deu em 1955. Ao longo de décadas, a empresa vem aperfeiçoando seus produtos, que são usados para divertimento, estudos de matemática e ciências, em universidades para princípios de engenharia e arquitetura. Presente em mais de 140 países, o produto já ultrapassou 400 bilhões de tijolos fabricados desde 1949. Já os parques temáticos Legoland são empreendimentos surgidos no final dos anos 1960, com o primeiro na Dinamarca. Atualmente, há parques nos Emirados Árabes, Malásia, Japão, Reino Unido, Estados Unidos e Alemanha.



Parque da Alemanha oferece mais de 55 atrações.

SERVIÇOS

Dias:

de domingo a sábado (geralmente).
É preciso acompanhar o mapa do site.
Nele indica, por mês, os dias que o parque estará fechado.

Horário:

das 10h às 20h. A cada mês há diferentes atrações e os horários podem variar.
Ingressos antecipados, comprados pelo site, ganham desconto. <https://www.legoland.de/en/>
Modalidades de tickets: individual, familiar de 4 ou 5 pessoas, passes anuais, eventos especiais, escolas, cliente gourmet e flexível.

Preços:

a partir de 31 euros para crianças (de 3 a 11 anos),
e a partir de 34,70 euros para adultos.



PARAFASPARA
OEFOPARALAO
PARALAO

Objeto de desejo, sonho de consumo, paixão, fascínio

são algumas das expressões quando se fala nos carros

Porsche. Em seu museu exclusivo, fãs reduzem a

marcha para curtir o cenário e apreciar cada detalhe.





Nas pistas de corrida, no cinema, nas ruas, ele chama atenção. Design, aerodinâmica, potência fazem do Porsche um ícone mundial. Considerado um dos carros mais velozes do mercado - 321,4 km/h, que em teoria é suficiente para decolar -, desde janeiro de 2009, conta com um museu em Stuttgart (Alemanha).

Projetado pelo arquiteto Delugan Meissl, o Museu do Porsche tem uma estrutura que ocupa uma área de 5.600 m², com atrações para adultos e crianças. Na exposição permanente, são mais de 80 carros em modelos como 356,

550, 911 e 917. Além dos veículos, é possível acessar informações de forma interativa, usando recursos em sistema touchscreen e navegar por mais de 3.000 imagens, desenhos, cartazes e anúncios já publicados desde que a marca surgiu.

Também há uma instalação de som, a "Porsche in the Mix", única no mundo. O visitante escolhe o modelo de veículo de um menu de sete, e sobre o escolhido são reproduzidos sons característicos, como fechamento de portas e motor, por exemplo, que estão integrados numa faixa musical. No final, o

ALÉM DOS VEÍCULOS, É POSSÍVEL ACESSAR INFORMAÇÕES DE FORMA INTERATIVA, USANDO RECURSOS EM SISTEMA TOUCHSCREEN E NAVEGAR POR MAIS DE 3.000 IMAGENS, DESENHOS, CARTAZES E ANÚNCIOS JÁ PUBLICADOS DESDE QUE A MARCA SURTIU.



FUTUROS MOTORISTAS PODERÃO
DESENHAR E PROJETAR UM
CARRO DA MARCA.

visitante compõe sua própria música e envia para si mesmo por e-mail.

As crianças têm uma área exclusiva para entender o universo Porsche, com labirinto e pista. Outro atrativo é a comemoração de aniversário para os que têm até 13 anos de idade. O aniversariante opta por escolher uma entre quatro tipos de festas, e os temas possíveis são: futuros motoristas poderão experimentar como é ser especialista em motores; desenhar e projetar um carro da marca; assumir a direção num mini túnel de vento; praticar uma mudança de driver de carro de corrida com os amigos.

O museu conta com café, restaurante, loja,



arquivo histórico com documentos para pesquisas e área de manutenção dos carros da exposição sendo preparados pelos técnicos, o qual o visitante pode assistir. É possível alugar um Porsche para dar uma volta, mas, devido à enorme procura, o indicado é reservar com antecedência de alguns dias.

A ORIGEM DO MITO

Para contar um pouco sobre o porquê do Porsche ser um carro tão desejado, é preciso voltar no tempo, mais precisamente em 1931,



quando Ferdinand Porsche, um austríaco que abriu seu escritório de engenharia, após passagem pela alemã Daimler. Seu filho Ferry, que também fazia parte da equipe, conduziu a empresa durante um período, lançando o 356, modelo com motor traseiro, que chegou a ser produzido até os anos 1960. Mas foi com o modelo 911 que a marca passou a ganhar holofotes pela potência e velocidade, quando foi lançado em 1963, no Salão do Automóvel de Frankfurt. Dali em diante, houve nova evolução ao ser apresentado ao mercado o Carrera, em 1970, desenvolvido para corridas.

O MUSEU CONTA COM CAFÉ, RESTAURANTE, LOJA, ARQUIVO HISTÓRICO COM DOCUMENTOS PARA PESQUISAS E ÁREA DE MANUTENÇÃO DOS CARROS DA EXPOSIÇÃO SENDO PREPARADOS PELOS TÉCNICOS.





VISITAÇÃO

O Museu do Porsche abre de terça a domingo. Os visitantes podem fazer o passeio ouvindo áudio em **alemão, inglês, francês, espanhol, italiano, russo, japonês e chinês**. Para as crianças, há uma versão especial. Já as visitas guiadas duram cerca de 1 hora e são explicadas em inglês ou alemão. Para grupos de até 25 pessoas, é possível fazer o tour em francês, italiano e chinês. O horário é das 9 às 18h. Também é possível conhecer a fábrica (de segunda a sexta-feira), cujo passeio começa pelo museu, mediante agendamento.

www.porsche.com



VOCÊ ESTÁ VENDENDO AÍ A FAMÍLIA FINGER, O PRÊMIO, E, CLARO, MUITO ORGULHO.

Uma grande conquista é sempre resultado de um trabalho de equipe. Por isso, vencer na categoria Troféu Bronze do Prêmio de Qualidade PGQP RS 2017 nos deixa muito orgulhosos como família, como marca, mas principalmente, como um time que trabalha junto e focado na satisfação completa dos nossos clientes. É a precisão alemã e o design europeu conquistando o reconhecimento do mercado.



Finger
Móveis Planejados

COMO UMA
ONDA NO

rio



» Surfar neste rio requer muita habilidade, pelo fato de as ondas serem intermitentes.

ÁGUA GELADA E RASA COM 40 CM, ONDAS DE 1 METRO DE ALTURA. ESTE É O EISBACH, RIO EM MUNIQUE, DISPUTADO POR ESPECIALISTAS EM MANOBRAS DO SURFE.

São cerca de 700 quilômetros que separam a costa do mar à cidade de Munique (Alemanha), mas isso não é motivo para os surfistas locais ficarem sem praticar seu esporte. Estamos falando do rio Eisbach (córrego gelado, em português), braço artificial do rio Isar.

Localizado junto ao parque público Englischer Garten, é atração certa, principalmente no período de verão – junho a agosto -, quando lota de moradores e turistas que aproveitam para se bronzear, fazer picnic, churrasco e naturismo. Uma de suas atrações, que chegou a ser proibida por alguns anos, é o surfe junto à ponte Himmelreich.

A estrutura do lugar propicia um fluxo intenso de água, além de



o Eisbach ser raso, com média de 40cm, e as ondas medirem 1 metro de altura, devido à correnteza permanente bater num muro de pedras. Mesmo sendo raso, é proibido nadar e tomar banho no rio.

Para quem não é do esporte, pode pensar que seja moleza manobrar em águas que não oferecem os mesmos desafios do mar. Na verdade, surfar neste rio requer muita habilidade, pelo fato de as ondas serem intermitentes. Ou seja, o surfista não tem como fazer a remada apoiado de barriga ou sentado sobre a prancha para depois se equilibrar em pé sobre a onda, como acontece no mar. No Eisbach, ele já entra em pé. Tem que ser rápido no jogo para não cair

» Em todas as épocas do ano, usam roupas de neoprene, pois a temperatura do rio é sempre baixa.



e tentar ficar o maior tempo que aguentar fazendo as manobras. Os mais radicais chegam a jogar a prancha para o ar e giram em 360°. E há os que praticam no inverno com neve. Em todas épocas do ano, usam roupas de neoprene, pois a temperatura do rio é sempre baixa.

Tanta adrenalina assim resultou na criação de um campeonato com apoio de marcas e um festival, este noturno, para dar mais emoção ao esporte. Por ocasião dos eventos à noite, há uma ambientação com fogos junto às margens, música, criando uma atmosfera diferente, numa espécie de luau adaptado. Tudo isso perto de prédios e avenidas, em pleno centro urbano de Munique.

À noite, há uma ambientação com fogos junto às margens, música, criando uma atmosfera diferente.



a solução em fitas de borda



FITA DE BORDA EM ABS PRODUÇÃO NO BRASIL

A Proadec, um dos líderes mundiais na produção de fitas de borda, trouxe para a sua fábrica no Brasil uma nova linha de produção para fitas de bordas em ABS.

O ABS é um polímero de engenharia de **alto desempenho** formulado especificamente para atender às necessidades industriais.

- É um polímero “verde”, pois é reciclável e atende à **legislação ambiental**.
- As bordas em ABS têm **alta resistência à luz UV e aos impactos**.
- Permitem **alta velocidade de aplicação** em máquinas de última geração.
- Proporcionam um **acabamento premium** para os móveis de alto-padrão.

O CÉU QUE NOS PROTEGE



*Rooftop Film
leva as telonas
de cinema para
terraços de
Londres.*

Não basta ser evento, tem que ter uma vista de encher os olhos. Lazer e celebrações em rooftops dão um clima especial à experiência.



Fim de tarde deslumbrante no Marina Bay Sands, Cingapura.

D Por um bom tempo esquecidos, os terraços coletivos ou rooftops, como os influenciadores preferem chamar, têm voltado à cena por meio de celebrações como eventos corporativos, casamentos, aniversários, ou simplesmente para relaxar, beber um drinque e almoçar.

E quando tudo isso acontece na primavera ou no verão, as chances de serem sucesso e renderem cliques nas redes sociais digitais são grandes. A mescla de paisagem com serviços e estrutura confortável têm revelado que os rooftops são excelentes espaços de convivência, que o diga o hotel Yoo2, na praia de Botafogo no Rio de Janeiro. Inaugurado semanas antes das Olimpíadas de 2016, tornou-se point não apenas de hóspedes como também de visitantes, por conta de seu bar e restaurante no terraço com uma

das vistas de cartão postal mais fotografadas do mundo: o Pão de Açúcar.

Mas nem todas edificações podem oferecer cenários assim, então entra a criatividade, e Londres (Inglaterra) é um bom exemplo disso. Uma das iniciativas mais badaladas é o projeto Rooftop Film, que acontece ao ar livre em prédios altos, com cadeiras, cobertores quentes, fones de ouvido sem fio, geralmente de maio a setembro. Sendo que em alguns eventos do projeto é oferecido

**Yoga na
Cardinal Place
Roof Garden,
Londres**



churrasco de graça para assistir à telona, tudo para proporcionar algo diferente ao visitante.

Outra iniciativa londrina é yoga e meditação de manhã para grupos, mas tem que ser numa rooftop para ser bem estimulante e receber a luz do dia. As atividades são fixas e orientadas por especialistas. Algumas delas fazem parte de pacotes turísticos da cidade.

Além dos britânicos, suecos têm desenvolvido grandes eventos, a ponto de lotar os rooftops em dias de verão, tanto que um grupo de amigos de Estocolmo criou um site dedicado a divulgar iniciativas que acontecem mundo afora, desde que aconteçam em terraços: o www.therooftopguide.com.

Por conta da verticalização dos centros urbanos e contemplar ao condomínio uma área de lazer que possa ser compartilhada de forma coletiva, os rooftops têm ressurgido nas plantas de muitos prédios novos nos últimos tempos. Em cidades brasileiras, há uma valorização de ambientes assim, com restaurantes, bares, em sistemas co-living e hotéis. Nova Iorque é uma referência nesse quesito, pois dá para dizer que impulsionou a tendência há alguns anos, criando novos espaços em coberturas de prédios corporativos e/ou revitalizando áreas que não estavam sendo aproveitadas, sendo pauta de matérias sobre lifestyle, ao mostrar tendências sobre como e onde os nova-iorquinos vivenciam o happy hour.



Yoo2 – Rio de Janeiro



PROJETOS COM
DESIGN E RESISTÊNCIA, VOCÊ
ENCONTRA NOS PRODUTOS
FINGER COM PARCERIA FORMICA®

Com exclusividade e desenvolvido por meio da alta tecnologia, Formica® leva até você o padrão Fraktal Preto no acabamento Brilhante, combinando com as cores L138 Vinho Brilhante.

Sofisticação e modernidade andam juntas com Formica® e Finger.

Para informações sobre produtos, cores e texturas, acesse:
www.formica.com.br

Finger
Móveis Planejados

Projeto: Studio Mein
Renderização: Metriés
Produtos: Fraktal Preto, Paprika, Diamant e Kya

0800 0193230

 www.formica.com.br

 /FormicaBrasil



Simulador de Ambientes Formica®





Foto: Lis Rosinato

D O
C R E S C E O I N T E R E S S E P O R
M A T O
R A W F O O D , A A L I M E N T A Ç Ã O
A O P R A T O
E M S E U E S T A D O M A I S P U R O .

O RAW FOOD TAMBÉM É
CONHECIDO POR COMIDA
VIVA OU CRUDIVORISMO.



Um movimento, iniciado nos Estados Unidos na década de 90, vem ganhando adeptos pelo mundo, como Brasil, Alemanha, Argentina, Portugal. É o raw food, também conhecido por comida viva ou crudivorismo.

Seu conceito é comer alimentos sem processamento e que não sejam de origem animal. Isso inclui não usar fogão no preparo da refeição. A proposta vem ao encontro de um estudo do Instituto Max Planck, na Alemanha, o qual diz que, ao cozinhar os alimentos, se perde aproximadamente 50% das proteínas e 70 a 90% das vitaminas e sais minerais. Nessa corrente, restaurantes têm desenvolvido cardápios, buscando atender consumidores identificados com uma alimentação preparada em seu estado puro.

Entre os adeptos do raw food, está a médica veterinária Lis Rosinatto, de Porto Alegre (RS), que virou referência na área, como personal cooking, após uma mudança radical no estilo de vida há três anos. E as razões foram muitas: obesidade, enxaquecas, hipotireoidismo, hipertensão, pré diabetes, cálculos renais, alergias, entre outros problemas, alguns deles com mais de 10 anos. **“Apesar de ter recorrido a inúmeros tratamentos, nunca melhorava. Há mais de dois anos que não tenho qualquer problema de saúde. Deixei de tomar mais de 10 medicações diárias”**, explica Lis.

Segundo a personal cooking, o processo de mudança começou pelo amor aos animais e por estar muito doente aos 27 anos de idade,

além de outros fatores sustentarem sua decisão: “A dieta vegetariana (exclui qualquer alimento de origem animal) é saudável e completa, sendo que a Organização Mundial da Saúde afirma que carnes processadas causam câncer tanto quanto cigarro, logo, quem segue esse estilo de vida tem menos chances de desenvolver câncer, como também problemas cardíacos e doenças crônicas degenerativas. Já a dieta crudívora/viva (raw food = comida crua = crudivorismo = termo aplicado no Brasil) é conhecida por ser curativa. Então, como meu objetivo era melhorar minha saúde, ao me tornar vegana, iniciei a dieta com um percentual de 40 a 50% de comida crua/viva, o que incluía suco verde pela manhã, salada antes das principais refeições e aumento gradual de frutas e castanhas

durante o dia. Em poucos meses, vi uma melhora significativa do meu quadro geral de saúde. Em torno de seis meses, me tornei crudívora. Foi um processo lento e gradual”.

Como especialista na área, Lis afirma que é possível fazer pratos saborosos (e lindos!). Pizza, estrogonofe, lasanha, docinhos, tortas. No dia a dia, a alimentação de quem segue o crudivorismo geralmente conta com vegetais, frutas, cogumelos, algas, oleaginosas, sementes e grãos germinados (inclui técnicas de fermentação, desidratação, cruzinhar e marinar).

CÉLULAS DO MOVIMENTO

Um dos pioneiros nesse conceito é o chef Juliano Brotman, com o seu restaurante Juliano's Raw, na Califórnia (EUA), e autor do livro “Raw: The Uncook Book: New Vegetarian Food for Life”. Ele é um dos heads do movimento denominado Raw Guru, formado por vários especialistas neste tipo de alimentação. Brotman é conhecido por sua criatividade, como, por exemplo, o queijo feito de sementes. Nesse crescimento de adeptos na busca por alternativas mais saudáveis, seja consumindo em casa ou na rua, o mercado viu a oportunidade de capacitar pessoas. Foi quando a chef Cherie Soria criou o Living Light Institute, primeira e principal escola sobre alimentação vegana e crua do mundo, na Califórnia. Trata-se de uma espécie de universidade sobre o tema que vem formando chefs de vários países.

FARMÁCIA NATURAL



É uma alimentação curativa e regenerativa. Os alimentos crus limpam e rejuvenescem o organismo (internamente e externamente). Provê todos os nutrientes necessários para o organismo e equilibra as funções metabólicas. Emagrece, melhora a digestão, aumenta as defesas imunológicas, aumenta a energia e a vitalidade, reduz a retenção de líquidos e o inchaço, melhora a concentração e a clareza mental, aumenta a qualidade do sono, entre tantos outros benefícios que só vivenciando para entender.

APOSTE NO

5

Método alemão de treinamento ajuda na prevenção e eliminação de dores nas costas e articulações.



Imagine o alívio de poder se livrar de dores na coluna e articulações por meio da prática de movimentos e aparelhos com pouco tempo de treino. Essa é uma das promessas do Five Konzept, também conhecido como Método Five, que há alguns anos tem sido incorporado em academias brasileiras.

A modalidade surgiu quando o educador físico alemão Lutz Kruger buscava uma forma de amenizar dores devido a uma lesão decorrente de um exercício. Foi quando conheceu o médico Walter Packi, que desenvolvia estudos relacionados à mobilidade: a Biokinematik.

As teorias de Packi foram levadas para o campo prático, com a entrada do designer Christoph Limberger e o fisioterapeuta Wolf Harwath. O Five é considerado revolucionário por trazer resultados efetivos. Os exercícios são aplicados em solo e com equipamentos, e podem ser feitos na finalização de um treino ou integrado à fisioterapia. Os movimentos são realizados ao contrário da postura normal. Os efeitos refletem no relaxamento do sistema muscular, melhora na postura, fazendo uma

espécie de reorganização do corpo. A duração dos movimentos leva em média 30 minutos, mas pode se estender para 1 hora.

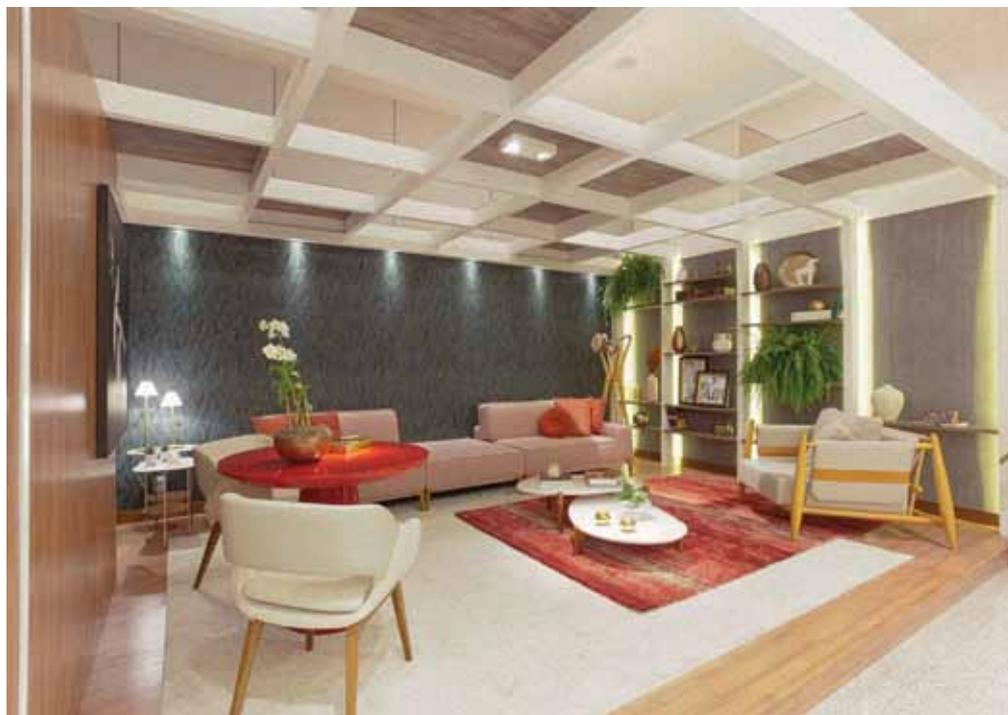
Entre as perguntas que surgem está a imediata lembrança com o Pilates. O Five acrescenta o relaxamento e a liberação dos músculos ao treinamento físico. O Pilates foca na melhora do movimento controlado. Diferente do Pilates, o Five não utiliza a contração do abdômen. Ele adota movimentos naturais de alongamento que melhoram o posicionamento corporal, trabalhando a postura e diminuindo as dores. A respiração é natural, sem contração de músculo. Além disso, Five e Pilates se complementam, podem ser utilizados em diferentes fases da reabilitação ou do treinamento.

A expressão “five” vem da época que o método utilizava cinco aparelhos. Atualmente são mais de 10 equipamentos que fazem parte do conceito. No Brasil, São Paulo, Campinas e Ribeirão Preto (SP), Caxias do Sul (RS), Londrina e Curitiba (PR) e Brasília (DF) são algumas das cidades onde é possível encontrar academias que adotam o Five.



OS PRINCIPAIS BENEFÍCIOS DO MÉTODO FIVE:

- 1. Fortalece os músculos, recupera os movimentos naturais de pessoas de todas as idades e também atua preventivamente.*
- 2. É eficaz contra artrose e outros problemas nas articulações.*
- 3. Otimiza, fortalece e relaxa o sistema muscular e meridiano.*
- 4. Complementa um treinamento atlético, atuando como um pilar de força e resistência.*



Paleta de cores neutra mesclada com cores intensas no Estar do Jovem Casal.

*Acima: projeto "Sala do Advogado", com ousadia e atemporalidade.
Abaixo: "Sala de Jogos", recriando recordações com jogos e revistas em quadrinhos.*

AMBIENTAÇÕES NA RIOMAR CASA

Lousa dá estilo e contemporaneidade à cozinha.

A segunda edição da mostra **Riomar Casa**, realizada de 24 de abril a 28 de maio, reuniu mais de 40 ambientes em uma área de 1.850 m² no Shopping Riomar, em Recife (PE). E a Finger estava lá, com três espaços de bastante destaque, apoiados pela Finger Casa Forte. A mostra foi uma oportunidade para exibir a versatilidade da marca, apresentando os diferenciais que a caracteriza em propostas criativas como as dos três projetos.

Os escritórios Dourados, Santos Arquitetura e Elisa Coelho Arquitetura desenvolveram o projeto Sala do Advogado. Com ousadia e atemporalidade. O espaço

se destacou pelo conforto e elegância, em todos detalhes.

Outro escritório, a Módulo 4, criou o Estar do Jovem Casal, com uma paleta de cores neutra mesclada com pontos de cor mais intensa, que dão muita personalidade.

Na proposta da Poligonus Arquitetura, o projeto Sala de Jogos ressaltou o tema Game Over, tomado pela ousadia e diversão, de forma que o público pudesse interagir, recriando recordações com jogos e revistas em quadrinhos de vários personagens do mundo geek.

*Soluções funcionais
Finger destacam o
showroom da Kaza Bella.*

BOAS IDEIAS EM AMBIENTAÇÕES



Lançado no início do ano, o showroom Kaza Bella, em Santos (SP), é composto por espaços decorados em todos os três pavimentos da loja, apresentando a versatilidade Finger móveis planejados em cozinhas, closets, lavabos, home offices, dormitórios e salas.

“Todos os ambientes do showroom foram planejados pensando na necessidade dos nossos clientes, levando em consideração, além da estética do projeto, a praticidade, funcionalidade e o aproveitamento das áreas. Visando à versatilidade dos materiais da

Finger, temos em nosso showroom todos os padrões de cores em linha, assim como os acessórios e as ferragens, para que os clientes possam conhecer o produto através da nossa loja”, explica Neide Pereira, proprietária da Kaza Bella.

Com quase 10 anos de mercado, a Kaza Bella Planejados é uma marca de destaque na cidade paulista por oferecer uma ampla gama de ideias e possibilidades sobre os melhores usos da Finger em áreas de diferentes dimensões.





PARCERIA COM INCORPORADORA

Pioneiro em Carazinho (RS) por oferecer apartamentos mobiliados na planta

Destaque na cidade gaúcha de Carazinho, a incorporadora Elita Ltda. lançou empreendimento em parceria com a Móveis Sebben, empresa que representa a marca Finger na região. O edifício Dona Lori, localizado na área central, contará com 30 apartamentos em oito andares mobiliados com Finger, tendo oito anos de garantia.

De acordo com Claudemir Hoffmann, proprietário da incorporadora, a ideia tem por objetivo ajudar o cliente a se enxergar dentro do apartamento. Para Rodrigo Sebben, proprietário da loja há 22 anos, o apartamento decorado demonstra o quanto foi assertiva

a proposta da parceria: “É o primeiro na cidade de Carazinho. E ele tem ajudado a aquecer as vendas da incorporadora, o que é excelente para as empresas envolvidas”. Ainda em processo de obras, a previsão de inauguração é para final de março de 2018.

Não é a primeira vez que a Móveis Sebben aposta nas parcerias. Outros empreendimentos em cidades como Caxias do Sul (RS) e Chapecó (SC) também levam assinatura Finger em seus móveis comprados na planta, comprovando que parcerias assim ajudam a alavancar negócios.



D I V E R S I D A D E

— TONS ESCUROS E MUITO CHARME NO “SHOWROOM” EM CHAPECÓ

Espaços que se “conversam” entre si é a proposta do novo projeto do showroom da loja de **Chapecó (SC)**. Com o conceito Loft Finger, os arquitetos Pedro Tassarollo e Jairo Lopes (foto abaixo), do Escritório Klaxon Arquitetura, inovaram por desenvolver uma proposta de showroom em que os ambientes não ficam isolados.

Sala de estar e cozinha bem integradas, quarto e home office mais privativos, e todos compoem um mesmo apartamento. A inspiração veio dos ambientes menores e mais práticos que o mercado oferece. Com predomínio de tons escuros e aconchegantes, detalhes como estante-biblioteca-bar, de inspiração Noventista (década de 90), recebe de forma elegante o equipamento de TV, propondo uma ideia extremamente contemporânea.

A vertente multifuncional dessa peça de mobiliário ressalta a diversidade de usos possíveis para os ambientes de uma casa. A cozinha, com elementos do design escandinavo, está incorporada à sala de jantar, e foi concebida com padrões de madeira e tecido.

Para o acabamento, foi utilizado o Essenz no quarto e no home office, com luminosidade mais clara, propiciando tranquilidade ao espaço.



Multifuncionalidade, estilo noventista e aconchego.

EXCLUSIVO E FUNCIONAL



Lousa dá estilo e contemporaneidade à cozinha.

O novo showroom da Finger Pina, em Recife (PE), conta com uma cozinha desenvolvida com móveis da linha Nord, traduzidos pela funcionalidade, traços limpos e sólidos.

Suas cores neutras fazem uma composição marcante com a parede em lousa, muito em voga por permitir customização e exclusividade, por meio de desenhos, recados, além de dar um ar despojado e aconchegante ao ambiente.

Em outra parede, os azulejos do momento, os subway tile, muito usados nas antigas estações de metrô londrinas, retornam

à cena em ambientes corporativos e residenciais, dando um ar retrô que combina perfeitamente com propostas contemporâneas como a lousa.

O projeto da cozinha da Finger Pina traz o estilo clean propiciado pela Nord, dando um clima de café moderno à loja.



**Ambientes
oferecem
uma boa
experiência
ao cliente.**



Nova loja em São José do Rio Preto inaugura em edifício high tech.

Inovação, qualidade e sustentabilidade estão na pauta dos novos investimentos que valorizam a marca Finger. No início de 2017, o conceito Finger Haus, destacado pelo atendimento exclusivo e ambiente moderno que concentra o melhor da linha de produtos da empresa, se consolidou com a inauguração do Studio Finger na cidade de São José do Rio Preto (SP).

Localizado em um edifício inteligente com belas vistas e funcionalidades de alta tecnologia no Iguatemi Business, o showroom foi desenvolvido pelo arquiteto Anderson Scriboni, que buscou

fazer do Studio Finger um espaço que proporcionasse praticidade, beleza, tecnologia e uma boa experiência aos clientes, arquitetos e designers de interiores. Para isso, a visitação é feita mediante agendamento, para dar mais exclusividade, privacidade e segurança no atendimento.

São José do Rio Preto é uma das mais promissoras cidades do interior paulista, concentrando importantes empresas, investimentos em infraestrutura e moradores de alto padrão.

Treze Tílias



Foto: Júlio Gomes Filho

BAR EM CASA

Empresário do ramo de cervejas artesanais, Ricardo Bierbaum, morador de Treze Tílias (SC), desejava um projeto de marcenaria que aliasse conforto, elementos rústicos e pudesse receber amigos para momentos gastronômicos.

“Conversando com o arquiteto **Ismael Savaris** (foto abaixo), descobri que a Finger, em Concórdia, oferece linhas de produtos e acabamentos perfeitos para o estilo de decoração que eu buscava, com predomínio de muitos tons em madeira. Buscávamos inspiração em

cervejarias, para que os amigos e visitantes se sentissem em um pub. E o resultado atendeu à expectativa. Em todas áreas do apartamento, as soluções foram muito bem executadas, e sem derrubar paredes.”





Ambientes contemporâneos, com uma paleta de cores elegantes, pontuadas por ambientes editados de acordo com a circulação e luminosidade.





EXPERIÊNCIA EXCEPCIONAL

Fotos: @albertomedeirosfoto



Arquiteta
Edna Medeiros

Qualidade, beleza e harmonia dos materiais propiciaram um ambiente de muito requinte na residência de Jairo Amorim Gomes de Araujo e Helma Nancy Montenegro Amorim, de Natal (RN).

“Qualidade, design e garantia de oito anos direto de fábrica nos levaram a optar pela Finger. Tivemos a oportunidade de conhecer a loja, a convite do proprietário **Carlos Frederico Souza** e foi uma experiência excepcional. O projeto foi desenvolvido de forma satisfatória, com rapidez e eficácia. A Finger, juntamente com a arquiteta **Edna**, ouviu nossos interesses e sugeriu as melhores opções para atender nossas expectativas. Também destacamos a participação dos projetistas e proprietários em todas as etapas do processo (da venda à entrega da montagem), sugerindo e trocando ideias que melhoraram significativamente nosso projeto.”



Paleta de cores neutras e luzes pontuais predominam no projeto



Residência com 21 ambientes em 600m²

Cuiabá

HARMÔNICO E PRÁTICO



*Contemporaneidade dos móveis em composição com elementos clássicos.
Arquiteto: Paulo Henrique Oliveira (In Memoriam). Fotógrafo: Osmar Cabral Jr.*

Satisfação total de Leonardo Gotardo e sua esposa Lidiane (foto acima), de Cuiabá, Mato Grosso, que escolheu a Finger para mobiliar diversas áreas de sua residência.

“Ficamos muito satisfeitos com o trabalho executado. Recebemos um excelente atendimento da empresa. A decisão por escolher a Finger se deu por indicação do arquiteto. Além disso, a relação custo benefício associado com a qualidade do material é muito boa. O projeto resultou em uma composição harmônica e prática.”



ALUMICONTE

marca para toda vida

QUALIDADE E INOVAÇÃO

PERFIL IDEAL

SOLUÇÃO PARA SEU AMBIENTE

PERFIL
LINHA MOVELEIRA



DES-198

Peso Metro Linear: 0,461 Kg/m
Embalagem: 6 barras de 6 metros



DES-204

Peso Metro Linear: 0,855 Kg/m
Embalagem: 6 barras de 6 metros



Xangri-lá



Cada detalhe do projeto foi minuciosamente discutido, avaliado e ponderado.

FUNCIONALIDADE NA PRAIA

O profissionalismo da Finger no atendimento e execução do projeto para a residência de veraneio de Ivan Dilly, em Xangri-lá (RS), resultou em um cliente extremamente satisfeito.



“Avaliei as opções disponíveis no mercado, e a Finger soube oferecer um tratamento diferenciado, personalíssimo. Este é um projeto para imóvel de veraneio e a equipe da Finger sempre ofereceu toda a atenção, altamente dedicados, sempre buscando superar as minhas expectativas. O fato de estarem localizados na mesma cidade do projeto ajudou muito, além do fácil acesso, comunicação sempre efetiva, e da pronta disponibilidade da equipe em qualquer dia da semana para discutir aspectos e ajustes do projeto, inclusive nos finais de semana, mesmo durante a instalação, foram realmente grandes diferenciais. Cada detalhe do projeto foi minuciosamente discutido, avaliado e ponderado.”

Concórdia



A modernidade, funcionalidade e otimização do espaço foram os fatores primordiais no projeto.

Foto:Rodrigo Braga

FÁBRICA DE SONHOS

Andréia Würzius Weber, de Concórdia (SC), já conhecia a Finger na época em que precisou mobiliar sua nova casa. E quando precisou mobiliar o escritório, não teve dúvidas em optar pela marca.

“A Finger nos surpreendeu no atendimento, qualidade e exclusividade de seus produtos. Desde então, tornou-se referência em termos de inovação, precisão, conforto e modernidade. Quando decidi abrir meu escritório de advocacia, optei imediatamente pela Finger. Após a conclusão dos projetos, posso afirmar que a Finger é uma ‘fábrica de sonhos’.”







Ferragem pequena Grande conforto

AVENTOS HK-XS é a ferragem compacta para pequenas portas de elevação em armários superiores. Graças ao seu formato de construção fino, o AVENTOS HK-XS inaugura um grande espaço para composições.

TRAMONTINA

O prazer de fazer bonito.

FACEBOOK.COM/WTBRASIL

