

# Essenz

PERFIL  
**CLAUDIA TAJES**  
E SUAS HISTÓRIAS

INTERNACIONAL  
**ISALONI**  
TENDÊNCIAS DE MILÃO

LANÇAMENTO  
EXCLUSIVO  
FINGER

BEM-ESTAR | **RELAXE NO SPA DE CASA**



—  
COLEÇÃO  
ESSENZ



Padrões que compõem o Home Theater    Essenz    Cayenne (Extrem)  
 Acessórios Falkk    Banquinho Cone    Cadeira Concha    Cadeira Pingo    Nichos 40    Mesa de Centro Quadra    Mesa de Centro Nhack    Mesa de Centro Munique

Ninguém é igual a você. O seu estilo, as coisas que você gosta, suas marcas pessoais. Nada pode ser copiado. Mas pode ser colocado nos seus ambientes. A coleção Essenz traz um toque natural lembrando pequenos nós de madeira associado a micro impressões digitais, tornando seus ambientes ainda mais charmosos e personalizados.

**Finger**  
 Móveis Planejados

O design europeu com a precisão alemã.

//05 EDITORIAL

//06 PALAVRA DA **FINGER**

//08 **EVENTO**  
INTERNACIONAL  
ISALONI

//12 **PALAVRA DO ARQUITETO**  
ANDERSON SCRIBONI

//14 **ESPECIAL**  
FINGER APRESENTA  
A NOVA COLEÇÃO



//22 **PERFIL**  
CLAUDIA TAJES

//26 **BEM-ESTAR**  
SPA EM CASA

//28 **TENDÊNCIA**  
O USO DO BAMBU COMO  
UTENSÍLIO PARA O LAR

//32 **PERSONALIDADE**  
KARL LAGERFELD, O  
ESTILISTA DA CHANEL



//36 **TURISMO**  
FRANKFURT: BERÇO  
CULTURAL E ECONÔMICO

//42 **COMPORTAMENTO**  
GLÚTEN: VILÃO OU  
EXAGERO?

//46 **TECNOLOGIA**  
APLICATIVOS  
APROVADOS

//48 PALAVRA **DO CLIENTE**

//54 CASA **COR**

//58 INAUGURAÇÕES E  
SHOWROOMS **FINGER**

**QUEM FAZ O QUE**

Ano VI Número 18 - A revista Finger é uma publicação da Finger Móveis Planejados, com distribuição dirigida e gratuita. Conselho Editorial: André Menin, André Tavares, Vicente Muguerza, Michaela Rigoni, Jandir Griss, Edson Finger, Paulo Sá e Pedro Lauri Finger. Editora: Gabriele Lorscheiter (MTB 16.182). Projeto Gráfico e Conceito: Publiver ON Comunicação. Tiragem: 20.000 exemplares. Revisado conforme o Novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa, que vigora desde 1º de janeiro de 2009. Os artigos e opiniões aqui expressos não refletem necessariamente a opinião da empresa. Finger Móveis Planejados - Rodovia RS-404 - KM 04 Distrito Industrial Sarandi - Rio Grande do Sul - Brasil CEP 99560-000 Fone 55 (54) 3361.2199 www.finger.ind.br Departamento Comercial: André Tavares - marketing@finger.ind.br.

# RENOVAR PARA INOVAR

Vivemos um momento no qual agilidade é elemento fundamental para as empresas que desejam se manter e vencer no mercado. Podemos aderir a esse movimento a busca constante da satisfação do cliente. O acesso à informação ofereceu ao público o poder de chamar a atenção das marcas para que invistam na qualidade e funcionalidade de seus produtos e serviços. Preciso em suas atitudes e atento às tendências, a Finger apresenta a Essenz, nova coleção que chegou para consolidar a força do design alemão. Durante três anos, a equipe de arquitetos trabalhou no desenvolvimento de um conjunto de características que traduzissem a personalidade da marca. Confira na matéria Especial o resultado do projeto que se transformou na menina dos olhos da Finger. A revista traz ainda uma entrevista com a escritora Claudia Tajés. Ela fala um pouco sobre sua carreira e vida pessoal. A feira internacional ISaloni aclamou o vidro e a ideia de renovar a utilização de alguns materiais. E para relaxar,

que tal passar algumas horas no spa da sua casa? Sim, transforme aquele ambiente esquecido em um verdadeiro santuário do repouso. Após o descanso, viaje até Frankfurt, berço cultural e econômico da Alemanha. Entenda porque especialistas alertam quanto ao consumo do glúten. E na editoria Tecnologia, conheça um pouco do vasto mundo dos aplicativos para celular.

A edição está especial e foi preparada para inspirar e trazer conhecimento. Aproveite e boa leitura.

**Gabriele Lorscheiter**

Jornalista

## O QUE NOS FAZ MELHOR A CADA DIA

### // MISSÃO

Transformar ambientes para o bem-estar das pessoas.

### // VISÃO DE FUTURO

Ser referência do melhor design europeu com a precisão alemã.

### VALORES

Serviços Qualificados  
Inovação  
Precisão  
Credibilidade  
Respeito  
Iniciativa  
Sustentabilidade

# A UNIÃO FAZ A FORÇA

*Alianças. Esse é o segredo do sucesso no universo empresarial. Escolher os melhores parceiros comerciais faz toda a diferença. E para isso, a Finger não mede esforços. São constantes investimentos em pesquisa e análise de mercado para selecionar e fechar os melhores negócios, que vão desde os insumos aos maquinários de alta tecnologia. Hoje a Finger se orgulha em ter uma das mais modernas fábricas com tecnologia de ponta, graças a escolha de bons parceiros, assim como as alemãs Grupo Homag, líder no mercado internacional em máquinas, softwares e serviços; IMA KLESSMAN, referência mundial em linhas de produção flexíveis. A Hettich, líder mundial em ferragens e acessórios para móveis e a empresa austríaca Blum, fabricante de artigos para cozinhas. No Brasil, somos parceiros de*

*grandes marcas. Nossos lojistas são selecionados de forma extremamente rigorosa, sendo que o principal quesito deve ser sua habilidade em servir, oferecer a melhor solução para cada ambiente, tanto sob o ponto de vista estético como ergométrico, atendendo os desejos do cliente.*

HOJE A FINGER SE ORGULHA EM TER UMA DAS MAIS MODERNAS FÁBRICAS COM TECNOLOGIA DE PONTA, GRAÇAS A ESCOLHA DE BONS PARCEIROS.

*É buscando as melhores opções do mercado que garantimos a qualidade dos nossos serviços e produtos, e cumprimos a missão da Finger: Transformar ambientes para o bem-estar das pessoas.*

**Edson Finger**  
Diretor Administrativo

COLEÇÃO  
Vice - Versa

Solução  
Inteligente + Inovadora  
de manilhão + maçaneta e  
estética + funcionalidade...  
E vice e versa

 **OBISPA**  
*design*

[www.obispadesign.com.br](http://www.obispadesign.com.br)

O VIDRO E A IDEIA DE RENOVAÇÃO  
NO USO DE ALGUNS MATERIAIS FOI  
O FIO CONDUTOR DA EDIÇÃO 2014  
DO SALÃO DO MÓVEL DE MILÃO.

FOCO NA

**E** **V** **O** **L**





# LUCÃO

A 53ª edição do ISaloni, feira internacional realizada na cidade de Milão, na Itália, contou novamente com a presença do arquiteto André Menin e sua equipe para trazer as novidades aos leitores da revista. Diante da crise da qual a Europa ainda não conseguiu se reerguer, a impressão apresentada foi marcada pela repetição. "Diferente de outras edições não visualizamos tendências e sim a evolução no uso de alguns materiais. O que observamos também é que cada expositor apresentou uma microtendência, por isso não é possível falar em uma verdade absoluta", conta André. Para o arquiteto, a explicação para o fato é que o fabricante procura, cada vez mais, apresentar produtos que traduzam e valorizem a marca.

# OS MAIS VISADOS



Aplicado em portas, como perfil de alumínio ou colado nas portas de madeira, o vidro se apresentou como tendência na maioria dos estandes, entretanto para André o uso do material é uma questão de inovação no emprego da tecnologia ao processo de produção. “O vidro está se tornando uma matéria prima cada vez mais acessível. Além de oferecer vantagens no que diz respeito à estética, já que dá ao ambiente um toque de leveza e brilho, ele é muito resistente”, ressalta. Mais do que isso, o arquiteto acredita que a feira quis instigar as marcas quanto à renovação no uso do material. **“Projetos ganham destaque quando investem no diferencial, que no caso pode estar na forma como o vidro é lapidado e aplicado aos produtos”**, salienta. Ainda não difundido com intensidade no Brasil, o LED já é realidade mundial em iluminação e na feira recebeu grande destaque. A mesma coisa em relação aos puxadores integrados às portas. Característica do setor moveleiro italiano, a pintura também esteve em evidência nos espaços.

**“O VIDRO ESTÁ SE  
TORNANDO UMA  
MATÉRIA PRIMA CADA  
VEZ MAIS ACESSÍVEL”,  
DIZ ANDRÉ MENIN**

## REFLEXÃO

Apesar de ser a maior feira do setor, a ousadia não esteve presente como nas outras edições. “Não vemos como um ponto negativo, já que antigamente o que era visto no evento era tido como uma certeza absoluta. O desafio hoje é ser criativo e apresentar a melhor solução”, afirma André.

## NÚMEROS DA FEIRA

2.500 empresas participaram do evento; Mais de 357 mil pessoas de 160 países diferentes visitaram os estandes, número 13% maior do que em 2013.





CRÉDITO: THOMAS MENDONÇA

# SOFISTICAÇÃO ACONCHEGANTE

***Anderson Scriboni acredita que os ambientes precisam reunir beleza, conforto e praticidade.***

Satisfeito em participar da construção dos projetos de seus clientes, o arquiteto paulista Anderson Scriboni tem fascínio por idealizar a distribuição dos espaços. Seus trabalhos são marcados pela beleza e estilo e unem num só local conforto, tecnologia e praticidade. Formado pela PUC de Campinas há 22 anos, iniciou sua carreira na área do paisagismo e logo depois focou na arquitetura corporativa. Já em 2002, iniciou uma parceria com lojas de móveis planejados de São Paulo e São José do Rio Preto.

Nas palestras que realiza, o arquiteto

procura transmitir a paixão que sente pela profissão. A pesquisa e o estudo fazem parte da sua rotina e por isso está sempre em busca de novidades que ampliem a sua capacidade criativa. Em 2012 vivenciou a experiência de estar na televisão e participou como colunista no programa Casa da Olga, apresentado por Olga Bongiovanni, na ClicTV/TV UOL. O fato só aumentou a sua vontade de mostrar que a arquitetura é uma coisa acessível e que serve para auxiliar as pessoas a planejar o lar que sempre sonharam.

## A CARA DO CLIENTE

Mistura de rústico e refinado, assim Anderson definiu esse projeto realizado para um casal. "Uma grande experiência sensorial. Para que tapete aos pés da cama se o que quero sentir são o toque e o calor da madeira rústica? Este foi o pensamento que norteou esse trabalho", explica. Outra característica marcante é a questão da integração.

O quarto é composto por uma cabeceira com portas de correr, que quando abertas permitem a visão do closet. Na lateral da cama o lavatório do banheiro se incorpora ao ambiente. E na parede, as prateleiras da linha Kurve da Finger revestem e trazem uma iluminação indireta ao quarto.

FOTOS POR JOSÉ CARLOS LEITE



Num misto de sala de TV e biblioteca, o peso visual trazido pela largura e altura desse home theater se suaviza no minimalismo da decoração do ambiente. Peças simples, porém com estilo e cores definidas completam o visual. "Monumentalidade foi a verdadeira intenção ao projetar esse ambiente", afirma.

## PRATICIDADE E DINAMISMO

Totalmente automatizada, esta cozinha facilita o dia a dia dos usuários. "O ponto alto dessa cozinha é a bancada baixa que permite que as pessoas se reúnam ao redor para apreciar aperitivos e tomar um bom vinho. O modelo rompe com os tradicionais desenhos deste tipo de ambiente", afirma.



Devido às aberturas existentes no local, para uma das laterais de vidro se criou uma grande estante que, além de sustentar os articuladores que compõem os armários superiores da pia, funciona como brise-soleil. Na lateral esquerda, rente aos balcões inferiores, foram criados nichos para organização da louça, utilizado também no preparo dos alimentos. Na parte superior, os painéis da linha Kurve foram colocados de várias maneiras e afastados da parede, neste espaço uma iluminação de LED foi inserida com o objetivo de integrar cozinha e sala de almoço.

ESPECIAL



# ESSENZ

*Identidade singular*

A NOVA COLEÇÃO DA FINGER TRAZ UM PADRÃO  
ÚNICO E EXCLUSIVO.



Padrões que compõem a Cozinha Essenz Stelle Perle (Extrem) Reno (Extrem)

Acessórios Falkl Cadeira Wood Cadeira One Cadeira Pingo Cadeira Hamburgo Estantes Ângulo Banquetas Linea Mesa de Jantar Quadra



ESPECIAL

Toda obra exige do seu criador tempo e dedicação na elaboração de cada detalhe. Para a Finger essa premissa é básica e está inserida em cada projeto executado. A

## **COLEÇÃO ESSENZ: PADRÃO EXCLUSIVO FINGER**

cada lançamento a marca busca na experiência de mais de três décadas de atuação no mercado, a renovação e a vontade de fazer mais e melhor. Para 2014, a novidade vem com a Coleção Essenz que determina um novo momento da marca.

Há três anos, a Finger mergulhou nos estudos na busca pelo conceito de um padrão único e exclusivo que deu origem à Essenz. Sem medir esforços e recursos, a equipe de designers brasileiros esteve na Alemanha para imprimir a precisão da tecnologia do país à nova coleção. Diferencial este capaz de transformar ambientes em espaços agradáveis, charmosos e contemporâneos, unindo a harmonia do padrão com outros tons e cores.

Com uma textura que lembra pequenos nós de madeira, a personificação da coleção se evidencia ao atender o desejo do cliente Finger, ávido por uma aparência mais natural sem ser rústico. A ideia também remete a impressões digitais sobrepostas, o que confere o toque final ao produto. Mais do que isso, a proposta quer mostrar que o consumidor é único e merece projetos diferenciados. A coleção é considerada pela equipe como a "menina dos olhos" e tem como objetivo transmitir, ainda com mais personalidade, o requinte e a precisão alemã.



Padrões que compõem o Dormitório   Essenz   Real   Land   Blau (Extrem)

Acessórios Falkk   Nichos 40   Cabideiro Mila







Padrões que compõem o Dormitório Essenz Elfe  
 Acessórios Falkk Nichos 40 Cadeira Wood Mesa de Leitura Rolo Up

## Versatilidade

A combinação de cores como o branco, cinza, creme e suas nuances, oferece aos ambientes uma sensação de tranquilidade e sofisticação. Além de unânimes, os tons neutros auxiliam na escolha dos demais elementos que irão compor o espaço. A neutralidade é outra característica da Essenz, que aos poucos será inserida em produtos de outras linhas.

A CAMPANHA PARA PROMOVER A NOVA COLEÇÃO VEM REGADA DE MUITA ATITUDE E REALÇA A EXCLUSIVIDADE COMO PONTO FORTE. AO ESTAMPAR NOS PERSONAGENS SUA IMPRESSÃO DIGITAL, A FINGER ASSINA UM COMPROMISSO DE FAZER A DIFERENÇA NA VIDA DO CLIENTE.





Padrões que compõem o Home Theater

Essenz

Cayenne (Extrem)

Acessórios Falkk

Banquinho Cone

Cadeira Pingo

Nichos 40

Mesa de Centro Quadra

Mesa de Centro Nhack

Mesa de Centro Munique

*As cores neutras transmitem tranquilidade e estilo aos ambientes*



ESPECIAL



- |                                    |                |                      |                        |                     |      |
|------------------------------------|----------------|----------------------|------------------------|---------------------|------|
| Padrões que compõem o Home Theater | Essenz         | Magoni               | Tuchi                  | Kakao (Extrem)      | Gras |
| Acessórios Falkk                   | Cadeira Concha | Mesa de Centro Nhack | Mesa de Centro Munique | Mesa de Centro Rolo |      |



## InnoTech

Sistema de gavetas metálicas com a maior e melhor conveniência em design para todos os ambientes da sua casa.



Para acessar o conteúdo baixe o aplicativo QR Code em seu celular ou tablet.



**Design:** perfeição em todos os detalhes



**Materiais:** atraentes e projetados cuidadosamente



**Corrediças:** Quadro - estabilidade e perfeito funcionamento



### Por que usar InnoTech em seus projetos?

- Agrega design e qualidade
- Fácil instalação
- Fácil regulagem
- Perfeito funcionamento, deslizar suave e silencioso
- Possui corrediças invisíveis de fabricação alemã
- Gaveta metálica com dupla parede em aço
- Dupla camada de pintura epóxi



**Organizadores:** tudo em seu devido lugar



**Design Side:** personalize sua gaveta



**Abertura Elétrica:** praticidade e conforto



DIVULGAÇÃO TV ULBRA

PERFIL

# NA COMPANHIA DAS *Letras*

*BEM-HUMORADA E DONA DE UM TEXTO QUE ANGARIA MAIS FÃS A CADA DIA, A ESCRITORA CLAUDIA TAJES APOSTA NO COTIDIANO PARA CONVERSAR COM SEUS LEITORES.*



*“A frustração me levou a escrever por conta própria. E para azar dos leitores, não parei mais”*

CRÉDITO: LETICIA REMÍO

Natural de Porto Alegre, primogênita de uma prole de quatro irmãos e filha de um jornalista e uma dona de casa, Claudia conta que apesar das dificuldades enfrentadas na infância e adolescência, uma coisa não faltou: incentivo para o estudo. “Fora as roupas que não pude comprar e mais algumas bobagens que na hora me pareceram uma verdadeira tragédia não ter, deu tudo relativamente certo e crescemos com educação”, conta.

Os pedidos do pai para que Claudia não seguisse seus passos foram em vão. “Ele sempre pediu para que eu fugisse da comunicação, pois não queria que eu passasse trabalho na vida. Bem que tentei, mas não teve jeito, gostava mesmo era de escrever”, lembra. A escritora cursou dois anos de Geologia na Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), mas logo trocou e durante um ano estudou Jornalismo e Publicidade e Propaganda. Acabou não se formando em nenhuma das faculdades, porém enveredou pela propaganda, profissão que a consagrou como redatora publicitária e na qual permaneceu por mais de 15 anos.

## O AMADURECIMENTO VERSUS A PUBLICIDADE

Com um currículo recheado de passagens por agências de prestígio, a publicidade é hoje para Claudia uma lembrança boa do passado. “Acredito que trilhei um bom caminho, porém chegou o momento em que não via mais sentido em passar as noites e finais de semana trabalhando, foi aí que comecei a refletir sobre o meu futuro”, comenta. Após o nascimento do filho Theo, a escritora percebeu que queria vivenciar outros momentos.

A escolha de Claudia veio acompanhada de julgamentos que a levaram a tomar um rumo diferente. “Quando passei a sofrer bullying na propaganda por causa da minha idade, encontrei um novo caminho. E estou feliz com ele”, desabafa. E completa: “A partir do momento em que a propaganda se resumiu a uma boa foto com um conceito e que o texto foi condenado, a frustração me levou a escrever por conta própria. E para azar dos leitores, não parei mais”, brinca.

## FORA DOS LIVROS

Fruto do seu casamento com o diretor de arte Ricardo Lima, falecido em 2003, Theo, que hoje está com 21 anos, é seu parceiro. Segundo a escritora, uma relação composta de mútua admiração, mas também alguns conflitos. “Ele está buscando um espaço na vida. E a danada da mãe, como Freud tão bem diagnosticou, é a raiz dos problemas da humanidade!”, brinca.

Atualmente a escritora reside no Rio de Janeiro e além dos livros mantém uma coluna no caderno Donna, do jornal Zero Hora, veiculado aos domingos. Muito simpática, Claudia se descreve como uma pessoa que tenta viver em paz com todos e com ela mesma, mesmo que isso nem sempre seja fácil.



## OS PRIMEIROS MANUSCRITOS

Mesmo após ter participado de inúmeros trabalhos e ter seu nome reconhecido no ramo da publicidade, Claudia nunca se considerou criativa, mas uma pessoa que não fugia das obrigações. A inconformidade sempre a acompanhou e foi essa característica que a levou para o caminho da literatura. Suas escolhas levaram a assinar a primeira obra, a novela *Dez (quase) Amores*, pela editora L&PM, em 2000.

A partir daí não parou mais. "Escrevo o tempo todo. É a minha vida, o meu barato, tanto que não preciso de férias ou de finais de semana livres", declara. Com histórias baseadas no cotidiano e carregadas de humor, a escritora relata fatos com os quais as pessoas se identificam, pois muitas vezes já viveram ou conhecem alguém que vivenciou.

**"ESCREVO O TEMPO TODO. É A MINHA VIDA, O MEU BARATO, TANTO QUE NÃO PRECISO DE FÉRIAS OU DE FINAIS DE SEMANA LIVRES"**

Para Claudia, a inspiração está em todo lugar. "É só olhar em volta que a gente vê todo mundo vivendo coisas muito parecidas. Basta misturar que vira uma só história. Claro que às vezes é preciso diminuir a intensidade para não

correr o risco de uma história real parecer inverossímil", afirma. Quando indagada se algumas das histórias teria sido vivenciada in loco, Claudia diz: "Sim, mas não dá para contar. É muito inverossímil".

Mais do que novos leitores suas obras vem conquistando outras plataformas como o teatro e a televisão. A última adaptação foi ao ar no canal fechado Multishow. Inspirada no homônimo *Por Isso Eu Sou Vingativa*, a minissérie tinha como atriz principal Camila Morgado no papel de Sara Xerxes, uma dona de lavanderia desiludida que descobre uma nova motivação ao decidir se vingar de seus ex-namorados. Além do prestígio, Claudia considera as adaptações uma forma de tornar o autor conhecido por um público que, muitas vezes, não tem intimidade com a leitura.



BEM-ESTAR

# É PERMITIDO *relaxar*

PARE E PENSE: QUANTO TEMPO VOCÊ DEDICA PARA MANTER EQUILIBRADO CORPO E MENTE? SE A RESPOSTA CAUSOU UM SUSTO ESTÁ NA HORA DE PRATICAR ALGUMAS MUDANÇAS.

Diante de uma rotina agitada, na qual o tempo se mostra cada vez mais escasso devido à quantidade de compromissos e atividades, fica clara a necessidade de pensar em dedicar um tempo só para você. Inevitavelmente o corpo começa a dar sinais do efeito do estresse, dores pelo corpo, irritação, falta de paciência, tristeza. Para cada pessoa os efeitos se apresentam de maneira diferenciada, e quando este processo inicia é hora de promover algumas mudanças.

Muito se fala em ter um tempo para esvaziar a mente, mas a realidade é que poucas pessoas conseguem alcançar níveis de

relaxamento adequados. Elegantes e com estrutura específica para oferecer aos clientes tratamento de saúde e beleza, os spas investem em técnicas que podem ser adaptadas à sua casa. A fisioterapeuta e Tecnóloga em Estética e Cosmética, do One Day Spa de Porto Alegre, Cristiane Fagundes, acredita que a preparação do ambiente é fundamental. "Temperatura agradável, a luz adequada e o cheiro é o que caracteriza a situação de relaxamento", afirma.



## Spa EM CASA

Sabe aquela peça da casa vazia e que está pronta para receber um projeto especial? Pode estar aí a chance de transformá-la num santuário de repouso. "Geralmente as pessoas que vêm ao One Day Spa estão tendo o primeiro contato com o relaxamento. Ao conhecerem as técnicas utilizadas, percebem que aplicá-las na sua rotina pode trazer grandes benefícios", explica Cristiane. A fisioterapeuta indica investir em uma iluminação diferenciada, na qual seja possível regular a intensidade, um tatame e um *chaise* ou cadeira confortável para replicar o ambiente de spa. Escolha o momento que será dedicado a você, seja no período da manhã, noite, dia de semana ou fim de semana. Coloque

uma roupa e um calçado confortáveis, uma trilha sonora com sons da natureza, que combinam perfeitamente com o clima, retire os acessórios e o mais importante, desligue o celular. "Não importa que sejam apenas 30 minutos. Aproveite com qualidade porque vai fazer diferença no resultado final", ressalta Cristiane.

Uma das terapias mais antigas e aplicadas até hoje pelos profissionais é o escalda pés, que nada mais é do que um recipiente com água aquecida com algumas gotas de óleo essencial. Cristiane indica a troca do óleo por sal grosso caso as pernas estejam inchadas ou com edemas.



## ÓLEOS ESSENCIAIS

Eles protegem as plantas e flores contra seus predadores naturais e ainda auxiliam na ação da polinização. No ser humano agem em nível biológico, fortalecendo as defesas naturais do corpo e o equilíbrio do sistema endócrino. Em nível psíquico, auxiliam na interiorização, proporcionando um processo de autorregulação.

Para cada situação é recomendado o uso de uma essência específica. "Aqui no spa utilizamos basicamente a lavanda, que apelidamos de pronto socorro, pois ela trabalha de maneira completa a questão do relaxamento", explica Cristiane. Para aqueles que não procuram o descanso, mas revigorar as energias, o alecrim é a opção ideal.

Lembre que o momento de relaxamento também pode ser feito a dois, e nada melhor do que descansar e estimular os sentidos e a relação. E quando a ideia é agradar o parceiro, o óleo ylang-ylang cumpre esse papel. Porém a fisioterapeuta alerta quanto a compra do verdadeiro óleo essencial. "Em alguns casos o produto contém apenas a essência e aí acabamos trabalhando apenas a memória olfativa, na qual a pessoa pode chegar a ter um estímulo devido a lembrança do cheiro, porém o mesmo não age no cérebro", explica. E complementa: "o verdadeiro óleo essencial custa em média entre R\$ 40 e R\$ 50".

## BEM-ESTAR CONTÍNUO

Para prolongar o efeito do relaxamento utilize um *rechaud* para aquecer o óleo, assim, de forma gradual, ele vai liberando a essência no ambiente. Uma boa noite de sono é indispensável, então pingue de duas a três gotas de óleo de lavanda no travesseiro e potencialize seus sonhos.



puxador ponto  
underground

DESIGN ORIGINALMENTE BATIDO.

acessórios para banho, puxadores e alças para portas  
[www.zendesign.com.br](http://www.zendesign.com.br)

TENDÊNCIA

# TENDÊNCIA SEMPRE

DE PRATO PRINCIPAL A OBJETO DE DECORAÇÃO, O BAMBU PERCORRE COM VERSATILIDADE OS TERRENOS DA CONSTRUÇÃO E DO DESIGN.

De origem asiática, o bambu é utilizado há cerca de 3 mil anos como material de construção no Japão, China e Tailândia. Entre todas as plantas, nenhuma se desenvolve tão rápido quanto o bambu. Algumas espécies podem crescer até um metro por dia. Pela facilidade de plantio e variedade de aproveitamento ficou conhecida como “ouro verde da floresta” e “amiga do homem”. “Atualmente, especialistas consideram a planta como a fibra do século XXI”, comenta o gerente comercial da Falkk, Carlos Alberto Ferrari.

**“COMO ITEM DECORATIVO, SOMENTE A CRIATIVIDADE LIMITA SEU USO”, AFIRMA CARLOS FERRARI**

Além de sustentável, o bambu possui um agente orgânico que previne a proliferação de bactérias, por isso o crescimento da sua aplicação em materiais domésticos.

“Este bactericida natural aliado à baixa absorção de umidade faz com que os utensílios sejam mais higiênicos e duráveis em comparação aos tradicionais

produtos de madeira. E ainda soma-se o fato positivo dele não absorver o gosto dos alimentos”, afirma Carlos.



## SEM LIMITES

De cultivo simples que não demanda muitos cuidados, o bambu é utilizado desde a concepção do encanamento até o telhado de uma casa. Podendo substituir o ferro nas vigas de concreto, a madeira das portas, janelas, divisórias, forros e móveis. Sua fibra é extremamente forte, possui duas vezes a força do concreto, e sob outros aspectos age com o mesmo desempenho do aço.



“Como item decorativo, somente a criatividade limita o seu uso. Talheres, tapetes, gamelas, vasos. Com certeza é um produto coringa para compor a decoração dos ambientes”, brinca Carlos. Para a elaboração de utensílios domésticos, a planta é cortada em tiras finas que posteriormente são lixadas e unidas com cola atóxica. Em seguida embebidas em óleo a base de caju. Após a formação de blocos e chapas, os produtos são torneados e ganham a forma para a utilidade a qual serão destinados.

Carlos explica que apesar de ainda ter que importar a matéria-prima, bem como os demais artigos para a elaboração das peças, o custo benefício é extremamente atraente para o consumidor quando comparado a outros materiais. “Nesse caso a estética, o fácil manuseio e a versatilidade pesam na hora de decidir”, avalia.

PERSONALIDADE



# *iluminado*

COM UM ESTILO ATREVIDO E UMA HISTÓRIA DE SUCESSO,  
O DESIGNER **KARL LAGERFELD** SURPREENDEU O MUNDO DA MODA  
AO IMPRIMIR SUA MARCA NA REVITALIZAÇÃO DA CHANEL.



Visionário, eclético, estilo cosmopolita são algumas das características do designer alemão Karl Otto Lagerfeld, conhecido por Karl Lagerfeld. A paixão pela moda e história da arte marcou a adolescência do garoto que aos 14 anos deixou sua terra natal, Hamburgo, para estudar em Paris. Ao retornar, participou de um concurso para amadores promovido pela *International Wool Secretariat* e ganhou como melhor desenho. A peça em destaque foi um modelo de mantôs (tipo de casaco comprido, como um sobretudo) julgado por ninguém mais que os estilistas Pierre Cardin e Hubert de Givenchy. Além do prêmio, Karl recebeu sua primeira proposta de emprego como assistente do estilista francês Pierre Balmain. Na casa de costura passou a desenhar esboços de bordados, flores e silhuetas para fabricantes e compradores, evoluindo para a criação de vestidos. Após três anos, cansou de ser apenas assistente e foi em busca de novos desafios.

O talento chamou a atenção de Jean Patou que nomeou Karl a designer-chefe da Maison Jean Patou. A capacidade de capturar, antecipar e interpretar as tendências levou o jovem estilista a abandonar a alta costura, a qual considerava demasiadamente burguesa, convencional e com pouca abertura para a criatividade. A ousadia levou Karl a trabalhar para várias grifes e para a moda pronto-a-vestir (confeção produzida à escala industrial, em diferentes medidas), estilo visto com maus olhos pela indústria da época.

Rapidamente o designer passou a produzir diversas coleções de forma simultânea para empresas francesas, italianas, inglesas, alemãs, até que adicionou à sua lista de clientes a marca Fendi, de Roma, em 1967. Utilizando peles consideradas sem requinte, como as de toupeira, coelho e esquilo, e a técnica de tingimento com cores ousadas, levou a marca à liderança absoluta.

*Karl Lagerfeld se intitula como o camaleão da moda.*

# A TRANSFORMAÇÃO DA *Chanel*

A década de 80 marcou uma nova era na carreira de Karl. Considerado um designer renomado, o estilista não arrancava suspiros da crítica porque ao contrário dos colegas de classe, Pierre Cardin e Yves Saint Laurent, Lagerfeld não tinha a sua própria marca. Tinha como justificativa o medo de se prender a um modelo único e a possível perda da liberdade durante o processo criativo.

Em contrapartida a sua ascensão, a marca Chanel caminhava a passos lentos desde a morte de Coco Chanel. Até que em 1983, Alain Wertheimer, presidente da Chanel entra em contato com Karl para propor um desafio: reinventar a marca. Era a oportunidade de voltar a trabalhar com a alta costura e imprimir a sua assinatura às peças. Respeitando a história da sua marca, porém a tratando com irreverência, o designer levou a Chanel novamente ao topo e a tornou uma das marcas de luxo mais rentáveis do mundo.

Um ano após assumir a direção criativa, o mundo da moda se surpreende mais uma vez ao presenciar a criação da linha Chanel prêt-à-porter, denominada Karl Lagerfeld e uma linha com preços acessíveis, assinada KL. Sempre na vanguarda, a iniciativa do designer inspirou marcas como Gucci, Dior e Louis Vuitton. O trabalho com a Chanel influenciou a constituir sua marca própria, em 1984, que leva o seu nome.



## OUTRAS FACETAS

A busca pela diversidade é fato rotineiro para Karl, que costuma se aventurar em outras áreas, entre elas o lançamento de fragrâncias de perfumes, coleção de óculos de sol e a dedicação a hobbies quase profissionais. Amante da ópera, teatro e cinema, criou figurinos para espetáculos e filmes como *The Sun Also Rises*, *Festa de Babette*, *Le Viva Vie* e o *General Le Morte de l'Armee*. E ainda sobra tempo para investir em passatempos no ramo da decoração, restauração de casarões antigos e fotografia publicitária.



- Karl nasceu em Hamburgo, Alemanha, em 1938;
- Desde 1983 se dedica à direção criativa da Chanel;
- Ganhou destaque ao se dedicar à moda pronto-a-vestir na época em que a alta costura estava no auge;
- Além do alemão, sabe falar francês, italiano e inglês;
- Atualmente, além da Chanel, lança cerca de 12 coleções próprias por ano e se dedica a trabalhos para outras marcas;
- É conhecido por sua inquietude e busca pela novidade.

TURISMO

# BERÇO CULTURAL E ECONÔMICO

CIDADE DE PENSADORES RENOMADOS, FRANKFURT TRANSPIRA CONHECIMENTO.



FRANKFURT



***O maior centro financeiro da Europa convive muito bem com a organização, tranquilidade e cultura.***



***Os diversos parques e o ambiente arborizado contrastam com a paisagem dos grandes e modernos edifícios da cidade, que tem entre seus moradores ilustres o escritor Johann Wolfgang Von Goethe. Referência mundial em quantidade, os museus concentram expressivo acervo da cultura alemã. Sede de importantes bancos e editoras, Frankfurt promove a maior Feira Internacional do Livro.***





Principal ponto turístico, a praça Römer (Romeberg) é rodeada por edificações de arquitetura caracteristicamente germânica, cuja história iniciou no século 12, no qual mercadores locais e estrangeiros negociavam suas mercadorias. Com o passar do tempo o local se tornou um dos mais nobres da cidade, destinado à realização de festivais e coroações. No centro da praça encontra-se a Fonte da Justiça Gerechtigkeitsbrunnen, construída em 1543. Após a segunda guerra mundial estes lugares foram reconstruídos de acordo com o projeto original. Preocupação esta que se estendeu a mais áreas de Frankfurt.

**A BOLSA DE VALORES  
DE FRANKFURT É  
RESPONSÁVEL POR  
MOVIMENTAR 90% DAS  
OPERAÇÕES FINANCEIRAS  
DO MERCADO ALEMÃO E  
47% DA EUROPA.**



## O ILUSTRE ESCRITOR

Personagem marcante da história, Goethe nasceu em 1749 e morreu aos 83 anos, em 1832. Formado em Direito atuou como advogado, mas logo enveredou para o que sabia fazer melhor: escrever. Apaixonado pela literatura, fez parte de dois movimentos importantes: o romantismo e o expressionismo. Sua obra mais conhecida é o poema *Fausto*, escrito em 1806. Baseada numa lenda, a obra relata a vida do Dr. Fausto, que vendeu a alma para o diabo em troca de prazeres terrenos, riqueza e poderes ilimitados.

Parada obrigatória, a Ópera de Frankfurt (Alter Oper) conta com uma programação de mais de 600 concertos por ano. Com 47 metros e aberta à visitação desde 1992, a Eschenheimer Turm, remanescente muralha que cercava a cidade, é um dos pontos mais visitados. Construída entre 1874 e 1879, a sede da Bolsa de Valores de Frankfurt, conhecida como “Catedral dos Capitalistas”, não poderia faltar no itinerário. A unidade é responsável por movimentar 90% das operações financeiras do mercado alemão e 47% da Europa. Durante as visitas guiadas é possível observar o ritmo frenético do pregão. Embora promovida a maior centro financeiro do país, Frankfurt dispõe do ambiente tranquilo encontrado em pequenas cidades, organizada, com vocação turística, sob a mescla da tradição cultural e artística com a modernidade atual. Desta forma assume a condição de cidade multicultural, adequada a todos os gostos.

## ESCOLA DE FRANKFURT

Berço de grandes filósofos, Frankfurt foi palco do surgimento de uma corrente que até hoje permite discussões acerca dos seus desdobramentos. Fundada em 1923, a Escola de Frankfurt nasceu com o objetivo de fazer um levantamento histórico das lutas do movimento operário alemão. Em 1929, Max Horkheimer alterou a linha de pesquisa para compreender melhor as relações entre a modernidade e os problemas sociais. Preocupados com os rumos da sociedade, que com o fortalecimento do capitalismo parecia ter substituído seus valores pelas regras impostas pelo mercado, Max em parceria com Theodor Adorno e outros filósofos da época, afirmavam que essa realidade era fruto da indústria cultural. Segundo Adorno, na indústria cultural tudo se tornava negócio, o que antes era mecanismo de lazer passa a ser um meio eficaz de manipulação.

A partir dessa premissa, a Escola de Frankfurt passou a incluir o currículo de cursos de graduação, entre eles os relacionados à comunicação, já que a mesma trata dos efeitos dos meios de comunicação nas pessoas.





**ALUMICONTE**

marca para toda vida

QUALIDADE E INOVAÇÃO

**PERFIL IDEAL**

SOLUÇÃO PARA SEU AMBIENTE

PERFIL  
**LINHA MOVELEIRA**



**DES-198**

Peso Metro Linear: 0,461 Kg/m  
Embalagem: 6 barras de 6 metros



**DES-204**

Peso Metro Linear: 0,855 Kg/m  
Embalagem: 6 barras de 6 metros



Tel. +55 (54) 3447-4040 | Rua Conde de Porto Alegre, 1200 | Vila Flores/RS | [www.alumiconte.com.br](http://www.alumiconte.com.br)

# Ataque ao pãozinho

A CADA NOVA PESQUISA UM ALIMENTO É CONDENADO OU EXALTADO. NA ONDA DA ALIMENTAÇÃO CONHECIDA COMO DETOX, O GLÚTEN É O ATUAL VILÃO DA DIETA.


Adotada por muitas pessoas e aclamada pelas celebridades, as dietas detox ou dietas desintoxicantes propõem uma alimentação sem a presença do glúten. A proteína presente no trigo, aveia, centeio, cevada e no malte (subproduto da cevada), vem sendo contestada devido aos possíveis efeitos que o seu consumo pode causar. Mas será que eliminá-la radicalmente é a melhor opção?

É difícil resistir a um pãozinho quente ou mesmo a um bolo fofo. A magia do sabor único de alimentos como estes é promovida pelo glúten encontrado na farinha de trigo, principal ingrediente utilizado nas preparações. Segundo a nutricionista Laura Ulmann, o glúten faz parte da maioria dos alimentos consumidos pela população. "Ele é responsável por deixar tudo mais fofo, por isso a alta preferência", explica.

## // VILÃO PARA ALGUNS

A verdade é que a proteína realmente é prejudicial ao organismo mas, comprovadamente, apenas entre aqueles que sofrem de doença celíaca. Muito estudado na Europa, o distúrbio atinge, segundo a Organização Mundial de Gastroenterologia, uma em cada 200 pessoas. "A doença ocorre em pessoas com predisposição genética e se manifesta principalmente na infância, nos três primeiros anos de vida. E os sintomas mais frequentes são diarreia crônica, anemia ferropriva (falta de ferro no organismo), emagrecimento, falta de apetite, distensão abdominal (barriga inchada), vômitos e dor abdominal", descreve Laura.

Além desses efeitos, o distúrbio pode desencadear a osteoporose, esterilidade, abortos de repetição, glúteos atrofiados, pernas e braços finos e



ainda apatia e desnutrição aguda que, na falta de diagnóstico e tratamento, podem levar o paciente à morte. Isso porque o consumo de produtos com glúten provoca no organismo um ataque ao sistema imunológico, que danifica a estrutura da mucosa do intestino delgado, impossibilitando a absorção de nutrientes vitais.

## REAÇÃO TARDIA

Laura alerta para o consumo exagerado de pães, massas, lanches e comidas prontas que têm sido considerado o gatilho para uma reação orgânica classificada como alergia alimentar tardia, também conhecida como intolerância, sensibilidade ou alergia escondida.

Entre os sintomas estão diarreia ou prisão de ventre, anemia, osteopenia (doença que antecede à osteoporose), rinite, sinusite, alterações na pele, doenças autoimunes, enxaqueca, depressão, aumento da gordura abdominal ou emagrecimento, entre outros. “Nesse caso, o glúten deve ser evitado ou até mesmo excluído da dieta. Inclua opções que são isentas dessa proteína como arroz, mandioca, batatas, hortaliças frescas, leguminosas como feijão, ervilha e lentilha, farelo de arroz, oleaginosas e frutas em geral”, indica Laura.

## BANIR OU NÃO BANIR?

Cortar definitivamente da alimentação só é indicado às pessoas que apresentam a doença ou intolerância. A nutricionista recomenda aos demais a ingestão da proteína com moderação, já que estudos comprovam que o abuso pode ser prejudicial à saúde. A sua presença em alimentos ricos em carboidratos, provenientes do trigo e da cevada e com alto índice glicêmico (que elevam a taxa de açúcar no sangue), como pizzas e biscoitos, podem engordar e aumentar o risco de diabetes. Portanto, a importância de uma dieta balanceada.

## BOLINHO LIGHT DE BANANA SEM GLÚTEN

### INGREDIENTES

- 1 ovo grande caipira ou orgânico
- ¼ de xícara de açúcar mascavo light
- 1 xícara de farinha de banana verde
- 1 xícara de farinha de arroz integral
- 1 xícara de chá verde
- ¼ de xícara de óleo de canola ou soja
- 1 colher de sopa de levedo de cerveja
- 1 colher de sopa de fermento em pó
- 1 colher de chá de bicarbonato de sódio
- Bananas cortadas em rodela.

Preparo: Antes de iniciar a receita, ligue o forno em 180°C. Bata o ovo com o açúcar, acrescente o óleo e misture bem. Em seguida, acrescente o chá e as farinhas. Bata por 3 minutos até ficar homogêneo. Após, acrescente o fermento em pó e bata por mais 2 minutos. Coloque a massa numa forma untada com óleo de canola ou soja e acrescente por cima as rodela de banana. Asse até dourar.

## BOLO DE FUBÁ SEM GLÚTEN

### INGREDIENTES

- 100g de manteiga sem sal em temperatura ambiente
- ¾ xícara de açúcar demerara
- 2 ovos de preferência orgânicos
- 100g de ricota, amassada com garfo
- 1 colher de chá de extrato de baunilha
- 100 ml de suco de laranja
- Raspas da casca de 1 laranja
- 1 ½ xícara de fubá
- 1 colher de chá de fermento em pó
- 1 pitada de sal marinho

Preparo: Pré-aqueça o forno a 200°C. Unte uma forma e reserve. Na batedeira, bata a manteiga até obter um creme. Junte o açúcar e continue batendo. Adicione os ovos, um de cada vez, misture bem. Tire da batedeira, junte a ricota, a baunilha, o suco de laranja e as raspas de laranja. Adicione o fubá, o fermento e o sal, e misture bem. Coloque a massa na assadeira untada, leve ao forno pré-aquecido por 35 minutos ou até dourar. Retire do forno, deixe esfriar e sirva.



# IMPRESCINDÍVEL?

Seja para o entretenimento, saúde, organização ou trabalho, a gama de aplicativos é vasta, basta escolher aquele que melhor atenda suas necessidades.

Indiferente do sistema operacional, iOS, Android ou Windows, é cada vez maior o número de aplicativos disponíveis para smartphones e tablets. Segundo pesquisa realizada pela empresa Gartner, em 2013, os internautas baixaram 102 bilhões de aplicativos, o dobro de 2012. Nas opções grátis e pago estima-se que, atualmente, existam mais de 1 bilhão de opções para diferentes situações, a maioria concentrada nas lojas AppStore para aparelhos da Apple e Google Play para Android.

Embora a gratuidade seja a preferência e maior oferta, as pessoas costumam investir nos aplicativos infantis, educativos e de saúde. O valor pago acompanhou o crescimento, em 2013 foram gastos 61 bilhões, frente a 42 bilhões do ano anterior. Para estimular as compras alguns aplicativos costumam oferecer de graça uma amostra. Hoje esse sistema representa 11% do faturamento, mas em 2017 chegará a 48%.

## APPS PARA CURTIR

Diante do imenso número de aplicativos separamos seis, gratuitos, que podem ser úteis para o seu dia a dia. Confira:

### RUNTASTIC

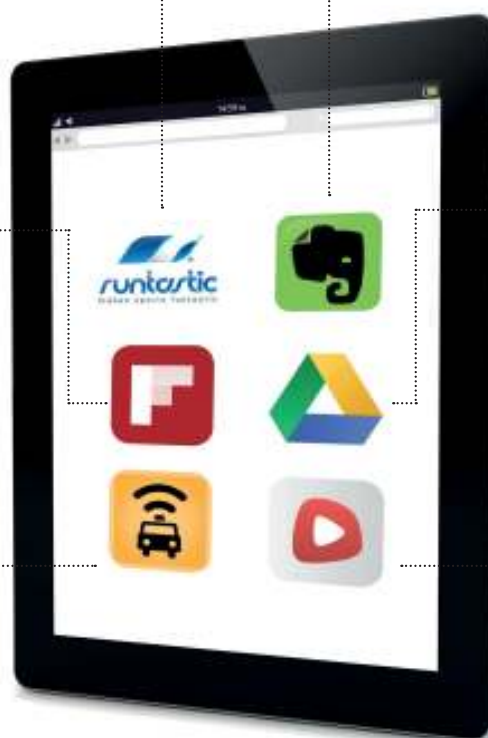
Com a agitação e correria diária a falta de tempo acaba sendo a desculpa perfeita para não praticar exercícios físicos. O Runtastic tem como objetivo incentivar as pessoas a melhorar sua aptidão física e saúde.

### FLIPBOARD

Sob a forma de uma revista, permite o acesso a todas as notícias do mundo. Possibilita também acompanhar pelas redes sociais. Ótima opção para se manter bem informado.

### EASYTAXI

Chega de ficar pendurado ao telefone esperando a sua vez para solicitar um táxi. O app realiza a conexão entre taxistas e passageiros, possibilitando uma corrida rápida, conveniente e segura, em apenas alguns toques.



### EVERNOTE

É o mais conhecido app para anotações e gerenciamento de informações para smartphones e tablets. Suas funções permitem criar notas, fotografar e digitalizar anotações em papel.

### GOOGLE DRIVE

O serviço de armazenamento de dados oferece cinco gigabytes de espaço gratuito para guardar fotos, documentos e outros arquivos. O app faz com que os arquivos armazenados em PCs, smartphones e tablets fiquem sincronizados com a cópia guardada na nuvem.

### SUPERPLAYER

A rádio online permite que os usuários encontrem estações personalizadas e listas feitas por especialistas para todos os momentos.



# PÓS-VENDA NOTA 10

O CASAL RAGNAR SIQUEIRA LEAL E CELSA MARIA LIMA LEAL, DE ARCOVERDE (PE), APOSTOU NA FINGER PARA PLANEJAR O TÃO DESEJADO QUARTO. ALÉM DO PRAZO DE ENTREGA, O SERVIÇO DE PÓS-VENDA FOI O QUE MAIS SURPREENDEU E CONQUISTOU OS DOIS.



### **O que os levou a optar pela Finger?**

A questão de respeitar o prazo de entrega foi o ponto de partida para escolhermos a Finger. A qualidade dos produtos, o atendimento e o fato de atenderem na nossa cidade foi decisivo, já que facilitará a manutenção caso seja necessário.

### **Como foi o atendimento na loja?**

Excelente, tivemos todo o respaldo durante a elaboração do projeto. No entanto, o que mais nos chamou a atenção foi o atendimento pós-venda, que consideramos o mais importante. Infelizmente a maioria das empresas ainda não dá a atenção necessária para essa parte do processo da venda. Ela é fator determinante para que o cliente volte a comprar na loja.

### **Como foi desenvolvido o projeto, quais as suas prioridades e como elas foram atendidas pelo arquiteto e pela Finger?**

De forma minuciosa elaboramos o projeto juntamente com os projetistas e a arquiteta Fernanda Vilela. Foram idas e vindas à loja, tudo para que ficasse exatamente da forma como imaginávamos. Queríamos que o ambiente atendesse às nossas necessidades e que o layout ficasse *clean*, pois não gostamos de nada carregado.

### **Na opinião de vocês, quais são os diferenciais da Finger?**

Com certeza a qualidade dos produtos, o respeito ao prazo de entrega e a facilidade de conseguirmos chegar ao resultado desejado.

### **De que forma o projeto atendeu as necessidades de vocês?**

Somos exigentes e antes de optarmos pela Finger havíamos feito outros orçamentos, porém nenhuma das empresas conseguiu adaptar o projeto exatamente como imaginávamos. A Finger nos deu o suporte necessário e chegamos a um denominador comum, ponto que pesou para a nossa decisão.



**Fernanda Vilela, arquiteta.**



**Ragnar Siqueira Leal e Celsa Maria Lima Leal**



# A C O N C H E G O P A R A O S A M I G O S

A IDEIA ERA REUNIR NO MESMO LAYOUT BELEZA E PRATICIDADE. APÓS INDICAÇÕES, RENATO ANTONIOLLI PROCUROU A FINGER DE PASSO FUNDO (RS), PARA PROJETAR A COZINHA DA FORMA COMO IMAGINAVA.



#### **O que o levou a optar pela Finger?**

Indicação. Muitos amigos já haviam feito projetos com a Finger e ficaram extremamente satisfeitos. Além da ótima recomendação, tinha conhecimento que a marca é sinônimo de qualidade.

#### **Como foi o atendimento na loja?**

Desde o primeiro dia que estive na loja fiquei impressionado com o atendimento em cada etapa do processo. Da visita ao showroom, à finalização da montagem da cozinha tive todo o apoio necessário.

#### **Como foi desenvolvido o projeto, quais as suas prioridades e como elas foram atendidas pelo arquiteto e pela Finger?**

Meu principal objetivo era fazer da minha cozinha um lugar aconchegante para receber os amigos. Então a ideia era unir a funcionalidade com a beleza. Relatei meus desejos para o projetista Matheus Onazar e a gerente comercial Adriana Nadal, que entenderam minhas necessidades e imediatamente passaram a desenvolver um esboço.

#### **Em sua opinião, quais são os diferenciais da Finger?**

O projeto utilizou a tecnologia da linha Extream. O alto brilho aplicado aos móveis foi algo que me surpreendeu. As portas espelhadas proporcionaram leveza e sofisticação ao ambiente.

#### **De que forma o projeto atendeu as suas necessidades?**

A correta utilização dos espaços executada no projeto trouxe um excelente aproveitamento do ambiente, integrando sala e cozinha.



## CONSULTÓRIO DIFERENCIADO

COM O OBJETIVO DE OFERECER UMA EXPERIÊNCIA PRAZEROSA AOS SEUS PACIENTES, A DENTISTA CAROLINA MORAES, DE PORTO ALEGRE (RS), APOSTOU EM UM LAYOUT MINIMALISTA PARA O SEU CONSULTÓRIO.

Para muitos a ida ao dentista não significa momentos de bem-estar. Foi pensando nisso que, com o apoio da arquiteta Celena Canto, a dentista Carolina Moraes fez do seu consultório um ambiente aconchegante e funcional. “Elaboramos o layout do conjunto, distribuímos as funções para suprir as necessidades e adaptamos praticidade ao espaço”, explica Celena. A escolha pelo universo minimalista veio ao encontro da proposta, que utilizou bancadas e armários predominantemente brancos com puxadores embutidos, acompanhados por detalhes da padronagem Mandel da Finger nos painéis, recepção e mesa de atendimento.

Para o piso, a escolha do porcelanato foi aplicada em toda a extensão, trazendo amplitude para o espaço. Nas portas e divisórias, a tecnologia da linha Extream da Finger confere ao projeto mais conforto e qualidade. A iluminação valoriza os espaços e cria um clima acolhedor.

Unidade Curitibaanos | SC



## SEIS DÉCADAS *investindo em qualidade*

A sólida experiência de mais de seis décadas no mercado, coloca a Berneck à frente do seu tempo. Oferece produtos com padrão de qualidade internacional e é referência nacional na produção de painéis MDP, MDF, HDF e Madeira Serrada de Pinus e Teca.

Produz e comercializa produtos 100% a partir de cultivos florestais, que contribuem para o equilíbrio ambiental, absorvendo CO<sub>2</sub> da atmosfera, ajudando a regular as chuvas, protegendo o solo da erosão, entre outros benefícios. A Berneck também poupa energia, cogenerando 50% da energia que consome, utilizando a biomassa como combustível. É o respeito ao consumidor e à natureza que nos cerca.



Baixar nosso aplicativo para Ipad *Inspirare BNK* na Apple Store para conhecer todos os padrões BP Berneck e ver fotos de ambientes com nossos produtos aplicados.



/bernecksa [www.berneck.com.br](http://www.berneck.com.br)

### **BERNECK** a marca da madeira

VOCE ENCONTRA OS PRODUTOS BERNECK  
NOS MELHORES MÓVEIS E NAS MELHORES  
LOJAS PARA MARCENEIROS DO BRASIL

TECA BERNECK - MDF - HDF - MDP - PINUS BERNECK



» PROJETADO PELA ARQUITETA  
DANI FIGUEIRÔA PARA A  
CASA COR PERNAMBUCO  
2014, O AMBIENTE ATRAIU  
OS OLHOS DOS AMANTES DA  
GASTRONOMIA.

O clima retrô é transmitido pela utilização do ladrilho hidráulico.





Assim como na preparação de um prato, no qual os ingredientes são escolhidos a dedo para atender a receita e o paladar, a composição de um ambiente também deve se apegar aos detalhes para transmitir o sentimento que o cliente procura. Foi com essa ideia que a arquiteta Dani Figueirôa elaborou a copa/cozinha para a Casa Cor Pernambuco 2014. “Para mim arquitetura é a tradução do querer, o planejar e o realizar. Não tenho um estilo próprio. Traduzo, planejo e idealizo de acordo com a necessidade, os valores sentimentais, financeiros e o espaço fornecido pelos meus clientes”, revela a arquiteta.

Até mesmo aqueles que não simpatizam com a cozinha se renderam ao capricho do projeto que trouxe um clima retrô com a utilização de um ladrilho hidráulico com floral em tons de amarelo aplicado ao piso. Para valorizar, uma mesa de madeira vazada e tampo de vidro com cadeiras impermeabilizadas em tons de bege e um aparador com dois gavetões na cor branca, ambos da Novo Projeto. O papel de parede e a persiana trazem o calor e aconchego remetido pelos tons madeirados da Habitare. Para refletir, um painel espelhado foi instalado para duplicar as vivas cores utilizadas. A iluminação simples e funcional é da Light Design.







O papel de parede e a persiana trazem calor e aconchego ao ambiente.



Dani também contou com a parceria da loja da Finger Móveis Planejados, de Piedade (PE) que completou o ambiente com a linha Extream. Um armário amarelo trouxe o brilho desta tecnologia exclusiva Finger. Aplicada aos ambientes amplia e reflete luz, proporcionando uma sensação de conforto, comodidade e tranquilidade. Para trazer mais charme ao espaço, o desenho dos ladrilhos aparece em vários pontos, como nos interruptores da HR Revestimentos, nas peças em barro da artista plástica Sueli Brasileiro, e no adesivo do balcão da cozinha.



INAUGURAÇÕES E SHOWROOMS

Entre e Surpreenda-se

Finger  
Móveis Planejados

ONDA  
soluções para ambientes

8 ANOS  
DE GARANTIA

# MAIS FINGER NO RIO DE JANEIRO

Agora os cariocas têm mais motivos para planejar suas casas com requinte e a precisão alemã. A compra de quatro lojas do Grupo Onda Móveis elevou a participação da Finger Móveis Planejados no mercado do Rio de Janeiro. Reformulados para atender com a qualidade da marca, os pontos de venda receberam novas fachadas e mostruários, além da adaptação à linha de comunicação da Finger.

## TIJUCA

Localizada no bairro da Tijuca há 41 anos, a loja possui 230m<sup>2</sup> e atende como Finger há 10 meses.

(Rua Conde de Bonfim, 86)

## BARRA DA TIJUCA

No mercado há 14 anos, a loja tem 180m<sup>2</sup> e há 10 meses atende como Finger.

(Avenida das Américas, 2000 - loja 33)

## NORTE SHOPPING

Com 163m<sup>2</sup> a loja atende há nove anos no local e há 10 meses comercializa os produtos da marca.

(Avenida Dom Hélder Camara, 5474)

## RECREIO DOS BANDEIRANTES

Inaugurada há seis meses, a loja foi a única construída do zero. O espaço conta com 450m<sup>2</sup>.

(Avenida das Américas, 13561)



LOJA DO RECREIO



A promoção Torcida Premiada Finger movimentou as lojas de norte a sul do Brasil. Realizado no dia 17 de maio, o sorteio da primeira etapa entregou a cada ganhador uma SmartTV Sony LED 42", 3D, Full HD, Smart TV, Wi-fi integrado, Motionflow 480hz, X-Reality Pro. Já na segunda fase 15 sortudos clientes ganharam uma Smart TV Sony LED 55", 3D, Full HD, Smart TV, Wi-fi integrado, Motionflow 240hz.

## CONFIRA OS CONTEMPLADOS:

### GANHADORES DA 1ª ETAPA

Adão Santos Costa Junior - Cotia/SP  
Alexandre de Lima Laurindo da Silva - Olinda/PE  
Alexandre P. A. Cavalcanti - Recife/PE  
Ana Lucia de Souza Valente - Rio de Janeiro/RJ  
André Sauer Lodi - Sorriso/MT  
Carlos Tadeu Vilanova Barros - Maceió/AL  
Carlos Vladimir da Silva Pereira - Rio de Janeiro/RJ  
Cássia Rauker - Santa Cruz do Sul/RS  
Claudiomir Maffe - Passo Fundo/RS  
Clóvis R. Correa - Concórdia/SC  
Dael da Silva Moya - Cascavel/PR  
Daniela de Oliveira - Carazinho/RS  
Darci Francisco Antonello - Chapecó/SC  
Dárcia Suyanne Tenorio Lopes - Arcoverde/PE  
Denise Ribeiro Soares - Rio de Janeiro/RJ  
Diego Jesus Santi - Bento Gonçalves/RS  
Dirce Compagnoni - Soledade/RS  
Edineia Consolini Avalos - Campo Grande/MT  
Edson Calamia - São José/SC  
Eliane Santos - São Paulo/SP  
Francine Bin - Porto Alegre/RS  
Francisco Eristow Nogueira - Fortaleza/CE  
Gilberto Bertolo - Balneário Camboriú/SC  
Guildemar Abel - Novo Hamburgo/RS  
Guilherme A. Tavares dos Santos - Curitiba/PR  
Henrique de Freitas Rizzi - São Paulo/SP  
Ines Moro - Canoas/RS  
Jales Teódulo Fernandes Rodrigues - Brasília/DF  
Jane Fischer Barros - Porto Alegre/RS  
Janiely Bezerra da Costa Tavernard - Campina Grande/PB  
Jefigenia Pereira - Salvador/BA  
Joelma Chaves - Guarabira/PB  
José Aguinaldo Viana Valadares Filho - Recife/PE  
José Baffi - Vila Alexandria/SP  
José Gonçalves Santos - Aracaju/SE  
José Luiz dos Santos - Primavera do Leste/MT  
Leonardo Lamartine - Recife/PE

Leonardo Santos do Amaral - Praia Grande/SP  
Luciene Guedes Conceição - São Paulo/SP  
Lucimar Linck - Sarandi/RS  
Lucio Canta Remi Noal - Panambi/RS  
Luiz Antonio Del Savio - Xangri-lá/RS  
Marcelo Silva - Aclimação/SP  
Maria Luiza Camison Avello - Florianópolis/SC  
Marilack de Oliveira Luna - Juazeiro do Norte/CE  
Mario Lucio Almeida dos Santos - São Paulo/SP  
Marquinley Mazera Pacheco - Guarapuava/PR  
Mirian Linck Signori - Sarandi/RS  
Paulo Sergio David Pinto - Natal/RN  
Pedro Caetano da Silva - Itajaí/SC  
Pedro Duarte Lucas - Rio Verde/MT  
Rafael Acioli Medeiros - Jaboatão dos Guararapes/PE  
Renato Araujo dos Santos - Santos/SP  
Robson Gomes da Silva - Belém/PA  
Rodrigo José Aragão Silva - Santa Cruz do Capibaribe/PE  
Sandra Bansner - Santa Rosa/RS  
Silvaneide Soares da Silva Alves - Caruaru/PE  
Simone Ferreira Paes Pestana - Rio de Janeiro/RJ  
Tiago Silva Soares - São Paulo/SP  
Vagner de Alcantara Leite - São Paulo/SP

### GANHADORES DA 2ª ETAPA

Bruna Carolina Barrinovo - São Paulo/SP  
Carlos Eduardo Alves Rodrigues - Bento Gonçalves/RS  
Carolina M. J. Margi - São Paulo/SP  
Clovis R. Correa - Concórdia/SC  
Cristiano Rodrigo de Souza Brito - Campina Grande/PB  
Elisangela Cristina Reis - Santa Cruz do Sul/RS  
Ernani Nishida Kato - São Paulo/SP  
Everly Clarice Baum - Porto Lucena/RS  
Fabrício Rodrigues - Sarandi/RS  
Giskard Coltro - Passo Fundo/RS  
Jaíne Alves Ramos - Santa Cruz do Capibaribe/PE  
Juliana Mendes Santos - Carazinho/RS  
Maico Daltoé - Canoas/RS  
Otavio Edmilzon da Silva - Porto Alegre/RS  
Roberto Eduardo Coelho G. Santos - Campina Grande/PB

Vamos combinar uma coisa?  
**A sua casa.**



**Cadeira One**



**Cadeira Pingo**



**Cadeira Wood**



**Cadeira Slim**



**Cadeira Concha**



**Cadeira Hamburgo**



**Banqueta One**



**Banqueta Vê**



**Banqueta Linea**

Você encontra nas  
**lojas da Finger.**



**Cadeira Asa**



**Cabideiro Cactus**



**Aparador Margot**



**Banquinho Block**



**Mesa de centro Rolo**



**Banquinho Berlim**



**Mesa de centro Munique**



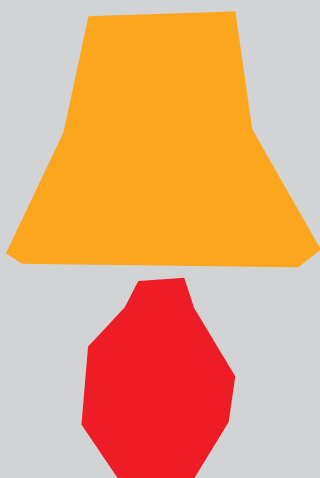
**Mesa de Jantar Quadra**



**Estante Robô**



VOCÊ DECORA A CASA  
DO SEU JEITO. NADA  
MAIS JUSTO DO QUE  
SEU BANCO OFERECER  
UM CRÉDITO ASSIM.



O Santander Financiamentos oferece uma linha de crédito para financiamento de móveis em que você pode programar o valor e o prazo das parcelas como quiser.

Conheça nossos produtos de financiamento para móveis, veículos, náutica, informática e hospitalar e as lojas parceiras em [santanderfinanciamentos.com.br](http://santanderfinanciamentos.com.br), na aba “Para você”, opção “Encontre a revenda/ loja credenciada mais próxima”.

Central de Atendimento Santander: 4004-3535  
SAC: 0800-762-7777 | Ouvidoria: 0800-726-0322

 **Santander****FINANCIAMENTOS**