

# Finger

DESIGN / ARQUITETURA / MODA / DECORAÇÃO / VIAGENS  
TENDÊNCIAS / LANÇAMENTOS / CULTURA  
ESPORTE / ESTILO / PESSOAS / MODO DE VIDA

**PERSONALIDADE**

**O DESIGN DIGITAL  
DE GUTO REQUENA**

**TENDÊNCIA**

**O FASCINANTE  
UNIVERSO DO DESIGN  
DE SUPERFÍCIE**

## Single Life

### SINGLE HOUSE

**PERSONALIDADE E ATITUDE PARA OS SOLTEIROS**

*Coleção Essenz.*  
Ambientes  
inspirados no  
que inspira você.



1/

Coleção Essenz.  
Padrões exclusivos  
deixam seus  
ambientes únicos.

2/

Precisão alemã  
com o melhor do  
design europeu.

3/

Ambientes  
editáveis  
respeitando  
seus espaços.

4/

37 anos  
de excelência  
em ambientes  
planejados.

—  
COLEÇÃO  
ESSENZ

[finger.ind.br](http://finger.ind.br)



8 ANOS  
DE GARANTIA

publivar/on



**Finger**  
Móveis Planejados

O design  
europeu com  
a precisão  
alemã.

//05 EDITORIAL

//06 PALAVRA DA **FINGER**

//08 PALAVRA DO **ARQUITETO**

//12 **ESPECIAL**  
O LADO ESTILOSO  
DE SER SOLTEIRO



//16 **GUTO REQUENA**  
E A CIBERCULTURA



//20 **BEM-ESTAR**  
DORMIR É TUDO  
DE BOM

//22 **PANORAMA**  
ANGELA MERKEL

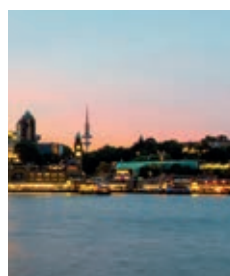
//24 **HISTÓRIA**

//28 **TENDÊNCIA**  
DESIGN DE SUPERFÍCIE  
E SUAS APLICAÇÕES



//32 **ESPAÇO DESIGN**  
O HOME OFFICE IDEAL

//34 **TURISMO**  
AS ÁGUAS DE  
HAMBURGO



//38 **COMPORTEAMENTO**  
ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO

//42 **INTERVALO GOURMET**  
A GOURMETIZAÇÃO



//44 **TECNOLOGIA**  
IMPRESSÃO 3D

//46 PALAVRA  
DO **CLIENTE**

//56 INAUGURAÇÕES  
E SHOWROOMS

**QUEM FAZ O QUE**

Ano VI Número 20 - A Revista Finger é uma publicação da Finger Móveis Planejados, com distribuição dirigida e gratuita. Jornalista responsável: Gabriele Lorscheiter MTB/25 16. 182. Conselho Editorial: André Menin, André Tavares, Vicente Muguerza, Michaela Rigoni, Gabriele Lorscheiter, Jandir Griss, Edson Finger, Paulo Sá, Pedro Lauri Finger. Projeto Gráfico e Conceito: On Content Conteúdo. Tiragem: 20.000 exemplares. Revisado conforme o Novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa, que vigora desde 1º de janeiro de 2009. Os artigos e opiniões aqui expressos não refletem necessariamente a opinião da empresa. Finger Móveis Planejados - Rodovia RS-404 - KM 04 | Distrito Industrial | Sarandi | Rio Grande do Sul | Brasil | CEP: 99560-000 | Fone: 55 (54) 3361.2199 | www.finger.ind.br | Departamento Marketing: marketing@finger.ind.br





*Agir de acordo com os princípios que ajudaram a construir a missão e a visão que norteiam o trabalho é o compromisso da Finger com sua equipe, parceiros e consumidores. É com os olhos no futuro e os pés no chão que a marca encara os desafios de produzir em um país de tamanha diversidade cultural, grande burocracia frente à classe empresarial e economia oscilante. Acompanhar as mudanças tecnológicas, as necessidades e desejos dos clientes exige jogo de cintura e estudo. Para isso, a 20ª edição traz um misto do design com a cultura digital, na intenção de mostrar que ambas caminham juntas compartilhando conceitos, criando novos produtos, funcionais e esteticamente mais atraentes.*

*Na seção Perfil, o arquiteto Guto Requena traz sua experiência e vivência com a cibercultura, assunto que*

*saiu das pesquisas para nortear seus projetos. Após sair da casa dos pais, o primeiro passo para um solteiro conquistar a independência está na elaboração do projeto do novo lar. A matéria Especial traz dicas para tornar essa tarefa mais fácil. Pioneira no Brasil com a técnica de design de superfície, Renata Rubim fala sobre o assunto na seção Tendência. Que tal conhecer a Veneza da Alemanha? Viaje por Hamburgo, cidade com quase 2.500 pontes. Nas seções Bem-estar e Comportamento, entenda porque dormir bem evita doenças e confira que o setor dos Pets é um dos que mais cresce no país.*

*Vale a pena conferir, então aproveite e boa leitura.*

Gabriele Lorscheiter  
Jornalista

# NO CAMINHO CERTO

# OTIMISMO

## O QUE NOS FAZ MELHOR A CADA DIA

### // MISSÃO

Transformar ambientes para o bem-estar das pessoas.

### // VISÃO DE FUTURO

Ser referência do melhor design europeu com a precisão alemã.

### // VALORES

Serviços qualificados  
Inovação  
Precisão  
Credibilidade  
Respeito  
Iniciativa  
Sustentabilidade

*Otimismo. Esse é um dos valores cultivados na Finger Móveis Planejados. Um valor que permeia todo o nosso negócio, da relação com os fornecedores de matéria prima ao projetista de qualquer um dos pontos de venda espalhados por esse país continental.*

*O Brasil é grande porque sua alma é grande. E nós, brasileiros, como provedores dos recursos desta nação, tanto na geração de emprego e renda como recolhimento de impostos, também somos grandes. Grandes em tolerância, mas o principal, grandes em esperança.*

*A Finger trabalha esperança e se esforça para realizar o sonho dos nossos clientes de terem ambientes agradáveis, funcionais, com qualidade e lindos, de acordo com as características e desejos pessoais de cada comprador, para cada projeto.*

*O otimismo faz com que cada obstáculo, seja de mercado, de política econômica, crise nacional ou internacional, transforme-se em desafios para a Finger continuar se reinventando, inovando e levando ao mercado soluções que possam gerar a mais completa satisfação para os seus clientes.*

*Estes desafios exigem constantes melhorias de processos, pesquisa, colaboradores qualificados e, principalmente, a crença que podemos fazer melhor e que o melhor é algo que a cada ano nos estimula a fazer mais. Com mais força. Com mais esperança.*

*Do nosso micro universo - nossa empresa - aprendemos que com trabalho e determinação superamos todos os desafios. E da mesma forma, entendemos que as instituições, impulsionadas pelo povo brasileiro, podem sim fazer mais e melhor. Com trabalho e determinação. Essa é nossa esperança, embalada pelo nosso otimismo.*

Edson Finger  
Diretor-administrativo



*Da evolução,  
o sublime.*



*Acesse nosso novo site  
e conheça a coleção 2015.  
Uma experiência sublime.*

*[www.obispadesign.com.br](http://www.obispadesign.com.br)*

**OBISPA**  
*design*



Maury Santana

## O LADO URBANO DO LITORAL

TRAZER A ATMOSFERA DA CIDADE GRANDE PARA UMA CASA DO LITORAL FOI O DESAFIO PROPOSTO AO ARQUITETO MAURY SANTANA, DE PERNAMBUCO (PE). “O PROJETO DA RESIDÊNCIA SINTETIZA UM PADRÃO URBANO SOLICITADO PELA CLIENTE, QUE QUERIA TRANSPOR O ESPÍRITO DA SUA CASA DA CIDADE PARA O LITORAL, POIS A IDEIA CONSISTIA EM NÃO ABDICAR DO CONFORTO E MODERNIDADE”, AFIRMA.

Localizada num condomínio a beira-mar, a casa enaltece a paisagem com seus extensos panos de vidro. No terraço o espaço gourmet utiliza tons neutros e formas simples, com mobiliário executado pela Finger Móveis Planejados. Diferentes texturas como concreto e madeira se misturam à uma paleta de cores que varia do nude ao *off-white* na composição da suíte master.

Maury Santana graduou-se pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo de Pernambuco. Em sua formação teve influências de grandes nomes da arquitetura pernambucana. Quatro pontos norteiam seu processo criativo: funcionalidade espacial, valorização da volumetria, diversidade de materiais e sustentabilidade. “Considero que o arquiteto é a ferramenta que interpreta e concretiza os anseios do cliente”, destaca.





*Em um condomínio à beira-mar,  
Maury se inspirou no padrão urbano  
para compor os ambientes.*



Suellen Ribeiro

# CLÁSSICA BARBEARIA



RESGATAR O ESTILO DAS CLÁSSICAS BARBEARIAS DOS ANOS 40 E 50 FOI A PROPOSTA DO PROJETO DE INTERIORES REALIZADO PELO STUDIO SUELLEN RIBEIRO DESIGN PARA A *QOD BARBER SHOP*, DE PORTO ALEGRE (RS).

Inspirada na atmosfera de filmes como *O Poderoso Chefão*, a designer Suellen trouxe para o ambiente elementos ao estilo dos gangsters e mafiosos que ilustraram a obra. O trabalho exigiu garimpo em antiquários, além de aproveitamento e restauro de móveis. Destaque para as cerâmicas, o revestimento de tijolo à vista, misturado à madeira e metal na cor bronze. “Captonê e cores escuras foram utilizadas para passar a concepção de barbearia antiga, mas numa releitura contemporânea”, explica. Na iluminação, a opção foi trabalhar com luzes mais focadas, já que a atividade exige bastante luminosidade, e também para dar um ar cênico para o espaço.





Inspirada em filmes de gangsters e mafiosos, a barbearia remete aos anos 40 e 50.

ESPECIAL

# Single house

// SAIR DA CASA DOS PAIS É O PRIMEIRO PASSO PARA A INDEPENDÊNCIA. PLANEJAR O NOVO LAR É UMA FORMA DE SE CONHECER E TRADUZIR TODOS OS TRAÇOS DA PERSONALIDADE.





I

ndependência e liberdade estão entre os principais motivos que levam os jovens a decidir morar sozinhos. Após encontrar o espaço desejado chega a etapa de planejar e decorar. “Um dos principais pontos que devem ser priorizados é o aproveitamento dos ambientes, que devem ser modernos, descolados e com o pensamento de que esse público não tem tempo a perder”, destaca André Menin, arquiteto da Finger Móveis Planejados. A ideia consiste em desenvolver um projeto no qual a manutenção seja mínima.





Considerado fator essencial, a escolha dos móveis precisa ser levada a sério já que, geralmente, os jovens tendem a mudar de casa ao longo da vida. “Projetos compactos que permitam levar o mobiliário de um lugar a outro é uma forma inteligente de atender suas necessidades”, completa André. Levando em conta que o processo de configuração é lento, visto que mexe com desejos e expectativas, é importante uma avaliação detalhada na intenção de evitar erros ou exageros. Traçar

o perfil do morador e evitar detalhes desnecessários, ajuda a focar no que é importante atender e a aplicar corretamente o dinheiro investido.

Exigentes e ligados à tecnologia, os solteiros estão atentos às novidades do design e preferem peças que unam charme e praticidade. Cores neutras com alguns toques vibrantes é uma maneira de expressar traços da personalidade do cliente.

## MÃO NA MASSA

Pensar em cada detalhe ajuda a personalizar e aumentar a confiança na nova etapa que iniciará.

- **ACESSÓRIOS E UTENSÍLIOS**

Esse item abrange diversas necessidades: lixeiras, cabides, organizadores, artigos de cama, mesa e banho, ferramentas, panelas, pratos, copos, talheres, potes, assadeiras, tigelas, baldes, bacias, prendedores de roupa, rodo, pazinha, varal, escada, luvas e panos de limpeza.

- **PISO**

A opção por um único tipo de piso, de preferência liso, ajuda a deixar o ambiente mais amplo e harmonioso;

- **ESPAÇOS PEQUENOS**

Planos verticais levam o olhar até o teto e criam a percepção de pé direito mais alto. Já os planos horizontais ampliam o olhar e deixam a sensação de que o espaço é mais comprido. Uma dica é utilizar listras nas paredes através da aplicação de papel e/ou painéis. Espelhos também são ótimos aliados. Por refletir luz amplificam o ambiente, além disso, com a moldura certa, são peças chave na decoração.



*Cozinha Extrem*

- **ILUMINAÇÃO**

Conhecer os diferentes tipos de lâmpadas ajuda a escolher a que melhor se adapta ao local e atividade que será executada. Fatores como distância, cores e texturas também influenciam diretamente. Para cozinhas ou ambientes nos quais necessitem manter uma iluminação constante, a fluorescente é uma opção para não esquentar o ambiente e economizar energia.

- **DECORAÇÃO**

A imaginação é livre nessa área. Quadros, tapetes, vasos, esculturas, almofadas, mantas e luminárias diferenciadas dão o toque final.



*Quarto Essenz*



## PERFIL

**Guto** já ministrou mais de 70 palestras pelo país e em 2010 recebeu o prêmio Jovem Brasileiro na categoria design. Desde 2012, assina uma coluna quinzenal veiculada aos domingos no Caderno Imóveis, do jornal A Folha de São Paulo. Além disso, já participou de várias exposições e criou, roteirizou e apresentou o programa Nos Trinques no canal GNT.





---

FASCINADO PELA CIBERCULTURA, O ARQUITETO

GUTO REQUENA DEDICA SEU TRABALHO AO ESTUDO

# ESCULTOR DE MEMÓRIAS

E REALIZAÇÃO DE PROJETOS QUE TRADUZAM O IMPACTO

PROMOVIDO PELAS TECNOLOGIAS DIGITAIS.

“DE CARA ESSA ONDA TECNOLÓGICA ME FASCINOU E TIVE CERTEZA QUE A CULTURA DIGITAL MUDARIA PARA SEMPRE A ARQUITETURA.”

A paixão pela arquitetura nasceu na infância, as brincadeiras e desenhos já indicavam a profissão que Guto Requena escolheria. “Desde pequeno tinha o costume de comprar revistas de arquitetura e construção e adorava brincar de fazer cabaninha e organizar espaços. Realmente nunca tive dúvida”, comenta. Hoje, aos 34 anos, o arquiteto aplica seus conhecimentos na elaboração de projetos que simbolizam de que maneira a cibercultura atua no design e transforma o cotidiano das pessoas.

O interesse pela tecnologia despontou em 1999, período marcado pela entrada na universidade e pelo primeiro contato com as redes sociais e conta de e-mail. “De cara essa onda tecnológica me fascinou e tive certeza que a cultura digital mudaria para sempre a arquitetura”, destaca. Para Guto é impossível separar o design e a arquitetura da cibercultura, já que as ferramentas digitais estão inseridas a partir do momento em que acordamos até a hora de dormir. “Seja no carro, no lençol ou na comida, lá está a tecnologia para aproximar e transformar o ser humano”, ressalta.



Trabalho de Guto pode ser visto na sede do Walmart Brasil (à esquerda e centro) e na casa noturna paulista Disco.



*A cadeira Nôize foi concebida digitalmente a partir da mescla do som captado nas ruas de São Paulo com um ícone do design brasileiro.*

## O ENCANTO PELO DIGITAL

Logo que entrou para a Universidade de São Paulo (USP), na qual se graduou em Arquitetura e Urbanismo, Guto passou a integrar o Núcleo de Estudos de Habitares Interativos (Nomads.usp), onde permaneceu por 10 anos imerso em pesquisas relacionadas à cibercultura. Tal dedicação o levou a obter o título de mestre em 2007, com a dissertação *Habitar Híbrido: Interatividade e Experiência na Cibercultura*.

Criado em 2008, o Estúdio Guto Requena busca nos projetos refletir sobre a memória, a cultura digital e poéticas narrativas em todas as escalas do design. Destaque entre os trabalhos desenvolvidos, o *Love Project* foi tema de palestra apresentada na China e traduz a experiência de reunir design, ciência e tecnologia. O projeto sugere que no futuro os produtos sejam únicos ao carregar neles histórias íntimas e pessoais, um conceito de sustentabilidade

afetiva. O consumidor final foi convidado a colaborar no processo de criação como forma de desmistificar e democratizar o uso das tecnologias.

Para isso, sensores foram conectados aos convidados que narraram sua maior história de amor. Os dispositivos coletaram dados da emoção e uma interface gráfica fez a leitura e a utilizou para moldar peças de design por impressão 3D. Para este ano, a ideia é aplicar este projeto junto a crianças e adolescentes de famílias de baixa renda. Essa etapa pretende ampliar o universo de referências culturais e estimular essas pessoas a desenvolverem projetos no campo do design.

“TENHO O DESAFIO DE ESCULPIR MEMÓRIAS UTILIZANDO AS TECNOLOGIAS DIGITAIS.”





*Sono* TRANQUILO  
=  
VIDA *saudável*

---

ESSENCIAL PARA O BEM-ESTAR FÍSICO E MENTAL,  
O SONO TEM O PODER DE REVIGORAR AS ENERGIAS.

Para muitas pessoas, dormir é algo habitual e fácil. Entretanto, para outros, o que era para ser um momento de relaxamento e prazer se transforma em pesadelo. O sono exerce papel fundamental na saúde e qualidade de vida. É por meio dele que o corpo se regenera, fazendo a síntese de proteínas que resulta no desaparecimento do cansaço acumulado ao longo do dia.

Mesmo dormindo pouco, o importante é dormir bem. De acordo com a Associação Internacional do Sono, existem mais de 80 distúrbios relacionados às noites mal dormidas. Os três transtornos mais comuns são a síndrome da apneia do sono, a insônia e a síndrome das pernas inquietas. Segundo o Neurologista e especialista em distúrbios do sono pelo Hospital das Clínicas da Universidade de São Paulo (USP), Shiguo Yonekura, dificuldades para dormir podem causar esgotamento, dores no corpo e mau humor. “Há também um prejuízo na atenção, memória, circulação sanguínea e até mesmo para o coração”, ressalta.

Definir um horário para deitar e despertar, ir para a cama apenas no momento de dormir e realizar atividades repousantes e relaxantes após o jantar são ações que podem ajudar a garantir um sono de qualidade naturalmente. A quantidade necessária é relativa, de acordo com Shiguo, ela depende do cansaço físico e mental, da idade e até mesmo da genética de cada indivíduo. “Se você dorme durante x horas e acorda disposto no dia seguinte, significa que teve um sono reparador”, destaca.

## AS FASES DO SONO

**1ª – ADORMECIMENTO:** Ela ocupa de 5 a 8% do sono e pode durar de alguns instantes até cinco minutos. A tensão muscular diminui e o cérebro produz ondas irregulares e rápidas. A respiração começa a ficar suave, mas se a pessoa for acordada ela negará que estava dormindo;

**2ª – DESACELERAÇÃO:** Nesta fase a temperatura corporal e os ritmos cardíacos diminuem, assim como as ondas cerebrais. Ocupa de 45% a 55% do sono, durando aproximadamente 20 minutos. A pessoa cruza o limite entre o estar acordado e dormindo, os olhos já não respondem a estímulos externos, como de alguém levantando suavemente sua pálpebra;

**3ª E 4ª – PREPARAÇÃO E ENTRADA EM SONO PROFUNDO:** As ondas cerebrais tornam-se grandes e lentas e dura apenas 5% do tempo total de sono. Logo depois entra em estado profundo, fase responsável pela recuperação do cansaço. Corresponde a menos de 20% da noite e durante este período, a pessoa fica totalmente inconsciente;

**5ª - SONO REM:** a atividade está em pleno vapor e desencadeia o processo de formação dos sonhos. As frequências cardíaca e respiratória voltam a aumentar, os músculos ficam paralisados e a pressão arterial sobe. É nessa fase que o cérebro fixa as informações captadas durante o dia, mas descarta as menos importantes.





O B R A Ç O

F O R T E D A

*Alemanha*



## PRIMEIRA MULHER A OCUPAR O CARGO DE CHANCELER, **ANGELA MERKEL** MARCOU SEU NOME NA HISTÓRIA ALEMÃ.

Nascida em Hamburgo, em 1954, Angela Merkel é considerada uma das mulheres mais poderosas do mundo. Após eleição, assumiu em 2005 o cargo de chanceler, fato que elevou o status da doutora em Física que entrou para a política em 1989, após filiar-se ao partido Despertar Democrático. O interesse pela militância iniciou logo após a queda do muro de Berlim, quando trabalhou no governo de Helmut Kohl, nos cargos de Ministra Federal da Mulher e Juventude e posteriormente Ministra Federal do Ambiente, Conservação da Natureza e Segurança Nuclear.

Em 1990, ingressou no partido União Democrata Cristã (CDU). Dona de uma personalidade forte, enfrentou dificuldades ao se impor frente ao partido. A falta de experiência política e o limitado carisma eram os motivos apontados pelos especialistas porém, apesar dos obstáculos, em 2000 tornou-se presidente do partido que historicamente sempre foi controlado por homens. A primeira mulher eleita pelo parlamento alemão já está em seu terceiro mandato.


Exemplo para o mundo, a Alemanha possui um vasto potencial econômico, circunstância que levou o país a fundar a Comunidade Econômica Europeia. Marcado pela austeridade, o governo da chanceler procura acomodar as forças políticas e encontrar soluções que levem a um equilíbrio entre as economias dos países da comunidade europeia.



### ORIGEM

Angela Dorothea Merkel mudou-se com a família ainda bebê para a antiga República Democrática Alemã (Alemanha Oriental), onde passou sua infância e juventude em Templin, Brandemburgo. Filha de pastor luterano, estudou Física na Universidade de Leipzig e trabalhou no Instituto Central de Físico-química na Alemanha Oriental, onde viveu até a queda do Muro de Berlim, em 1989, quando houve a unificação das Alemanhas e a formação da República Federal da Alemanha. O sobrenome Merkel veio com o seu primeiro casamento com o físico Ulrich Merkel. Desde 1998 está casada com Joachim Sauer, um professor de química, e vive em Berlim.

Aos 60 anos, Angela está no topo da lista das 72 pessoas mais poderosas do mundo divulgada pela revista Forbes, em 2014.



25 ANOS  
ALEMANHA  
REUNIFICADA //  
**UMA POTÊNCIA  
DA PAZ**

PARA LEMBRAR OS 25 ANOS DA REUNIFICAÇÃO, O GOVERNO ALEMÃO LANÇARÁ NESTE ANO UM SITE COM ACERVO DE IMAGENS E TEXTOS DA ÉPOCA QUE INCLUEM A REVOLUÇÃO, QUEDA DO MURO DE BERLIM E A UNIFICAÇÃO.

//  
FINGER  
INDICA

## FREIHEIT UND EINHEIT

Para conhecer o acervo produzido pelo governo alemão acesse:  
<http://www.freiheit-und-einheit.de>

Para os alemães 2015 será marcado pela lembrança dos 25 anos da reunificação. Além dos diversos eventos que acontecem em memória à data, o governo alemão lançou o *Freiheit und Einheit* (Liberdade e Unidade). No site, uma crônica narra os acontecimentos do período entre a queda do Muro de Berlim até a assinatura do tratado de reunificação da Alemanha. Fotos e textos da época ajudam a ilustrar momentos marcantes da história do país. A plataforma reúne também um calendário com as principais exposições, palestras, colóquios, feiras etc.

## A HISTÓRIA

Considerada uma potência econômica, a Alemanha viveu sob forte tensão após o término da Segunda Guerra Mundial. Dividido em dois Estados, República Democrática Alemã (DDR) ou Alemanha Oriental e a República Federal da Alemanha (RFA) ou Alemanha Ocidental, o país foi separado pelo muro de Berlim. Do lado oriental os socialistas e do ocidental o regime democrático.

Com o decorrer dos anos as diferenças ficaram evidentes, fato que causou descontentamento na população oriental. Na DDR, o desenvolvimento econômico e a qualidade de vida eram inferiores aos da RFA, além disso, a população sofria forte repressão política. A sistemática levou ao enfraquecimento do regime socialista, processo que atingiu seu auge com a queda do muro de Berlim, na noite do dia 9 de novembro de 1989.

## REUNIFICAÇÃO

Semelhante à uma revolução, a reunificação partiu diretamente dos cidadãos da Alemanha Oriental que eram impedidos de deixar um estado que lhes negava a liberdade de viajar e outros que proclamavam o desejo de permanecer no local. Sob forte pressão popular, em poucos meses a reunificação da Alemanha foi concretizada em 3 de outubro de 1990.

A cidade de Berlim ficou definida como a capital já no Tratado de Unificação. Em 1991, o Parlamento Alemão transferiu a sede do governo e do Parlamento de Bonn – capital da Alemanha Oriental desde 1949 – para Berlim. Com isso a Alemanha teve papel precursor na integração política e econômica do continente.



Hoje, diversos artistas grafitam no que restou do muro que dividiu simbolicamente o mundo em dois blocos





# GAVETAS

## antaro



A muitos anos o sistema de gavetas vem entusiasmando usuários e montadores de móveis com sua tecnologia comprovada. Agora, com **antaro** surge uma linha para acrescentar novas possibilidades de composições seja aberta ou com compartimento fechado com elemento de design lateral seja na cozinha, banheiro, sala ou dormitório. Com as gavetas **antaro** podem ser realizadas todas as aplicações.

 **blum**

O VASTO MUNDO  
DO **DESIGN DE** A  
SUPERFÍCIE FAZ PELE  
DA ÁREA UMA DAS DE  
MAIS CRIATIVAS TUDO  
DO DESIGN.





Uma vez que pode ser aplicado sobre praticamente qualquer formato, o design de superfície pode ser denominado como uma atividade técnica e criativa cujo objetivo é a criação de imagens, bidimensionais - texturas visuais e tácteis - projetadas de forma específica para a constituição e/ou tratamento de superfícies. Levando em conta diferentes materiais e métodos, a ideia consiste em apresentar produtos funcionais e esteticamente agradáveis.

Pioneira no Brasil na aplicação da atividade, a designer de superfície e consultora de cores Renata Rubim já trabalhava com isso, mesmo antes de saber que havia uma denominação. “Em 1989, conquistei uma bolsa *Fulbright* na *Rhode Island School of Design*, no Departamento de Surface Design, e foi lá que entendi que o que sempre fiz era design de superfície”, conta. Para ela mais do que tendência, o design de superfície tem um futuro promissor. “A tecnologia é muito dinâmica. Há 10 anos jamais imaginávamos que seria possível fazer tratamentos a laser nos produtos, muito menos que teríamos acesso às impressoras 3D”, ressalta.

“A TECNOLOGIA É MUITO DINÂMICA. HÁ 10 ANOS JAMAIS IMAGINÁVAMOS QUE SERIA POSSÍVEL FAZER TRATAMENTOS A LASER NOS PRODUTOS, MUITO MENOS QUE TERÍAMOS ACESSO ÀS IMPRESSORAS 3D”.



Normalmente se pensa em estampas figurativas para moda quando se quer definir o design de superfície. Também em texturas táteis (ou apenas visuais), relacionando com desenhos (padrões) contínuos, mas o design de superfícies é bem mais do que isso. A atividade é praticada também por designers gráficos.

Seja em utensílios ou revestimento, a cerâmica é um material bastante explorado pelos profissionais do design. Atualmente o mercado oferece uma gigantesca variedade de cerâmicas e porcelanatos diferenciados. Além disso, metais, papel e outros materiais podem ser trabalhados. Entretanto, Renata observa: “Cada projeto é único. É preciso entender o processo de fabricação do produto, da matéria prima até o cliente final. Isso é o essencial para um bom projeto de design”, finaliza.



*design  
muda tudo.*



*Um bom vinho é poesia engarrafada.*

O padrão Merlot da Alumiglass está disponível em vidros e perfis, permitindo harmonizar a sua casa com as melhores tendências mundiais.







CADA VEZ MAIS COMUM,  
O **HOME OFFICE** IDEAL COMBINA  
PRODUTIVIDADE E ACONCHEGO  
NO MESMO ESPAÇO.



Dividir o lar com o ambiente de trabalho requer uma atenção especial na elaboração de um projeto de espaço articulado que proporcione ao mesmo tempo produtividade e criatividade. “Adaptado à personalidade do usuário, o ambiente deve ser exclusivo para o trabalho, por isso o uso de uma mesa com organizadores, gavetas e prateleiras deixa o local clean e sem distrações”, explica a arquiteta Simone Baier.

Mesmo em apartamentos pequenos é possível adaptar um cantinho, basta ele não interferir na circulação. Móveis planejados, compactos e embutidos ajudam a manter o equilíbrio do ambiente. Para decorar, Simone indica objetos pequenos e que estejam de acordo com a profissão. “Na parede é bacana brincar com quadros que lembrem a atividade exercida, eles não ocupam espaço e ajudam a inspirar. Na mesa, porta-lápis são bem-vindos. Aposte na personalização para deixar o ambiente charmoso, mas com a seriedade de um escritório”, ressalta.

## COLOQUE EM PRÁTICA

A primeira providência é escolher o espaço certo e sistematizar como será a rotina de trabalho. “Uma mesa multiuso, de material duradouro e uma cadeira confortável são essenciais”, destaca Simone. Quanto às cores opte pelas neutras e incremente com cores fortes em objetos menores. “Eles são fáceis de trocar quando se cansar deles”, completa. Investir na iluminação também é importante. “Prefira lâmpadas de cores neutras com uma boa reprodução de cor. Evite lâmpadas de luz direta, pois elas costumam fazer sombra”, finaliza.



# SÃO AS ÁGUAS DE *Hamburgo*



---

CONHECIDA PELO ALTO NÚMERO DE PONTES,  
A CIDADE ALEMÃ DISPUTA COM OUTRAS O TÍTULO  
DE VENEZA DO NORTE DA EUROPA.

---





Ela não costuma fazer parte dos roteiros de viagens, mas a segunda maior cidade da Alemanha (Berlim é a maior), promete surpreender os turistas que decidirem conhecê-la. Entre suas belezas naturais e arquitetônicas, Hamburgo detém inestimável importância econômica para o norte do país, já que dispõe do segundo maior porto e o maior entroncamento ferroviário da Europa, e o terceiro maior polo mundial da indústria aeronáutica. Mas não só de negócios vive a cidade que encanta pelas suas belezas naturais e arquitetônicas. Além de um

lago localizado no centro, cercado por luxuosos prédios, Hamburgo possui diversos canais que formam uma trama próxima ao Rio Elba, grande via navegável da Alemanha, fato que permite à cidade disputar com Estocolmo, Amsterdã e Bruges o direito informal de ser conhecida como a Veneza do norte da Europa.

O número de pontes justifica o título: são quase 2.500. A conservação de áreas verdes também impressiona. Diversos parques, todos conservados e limpos, são bem aproveitados pelos moradores. Destaque para



o *Platen um Blomen*, um jardim botânico no meio da cidade. Apesar das catástrofes e mais de mil anos de história, Hamburgo atravessou os séculos com muita elegância. Muito do que foi reconstruído e reformulado seguiu os moldes originais. Destruído em 1842, devido a um incêndio de grandes proporções, o prédio da prefeitura foi concluído em 1896. Sua torre de 112 metros de altura faz da obra o mais alto edifício-sede do órgão da Europa. Na fachada as imagens dos imperadores do Sacro Império Romano-Germânico conferem o toque de requinte da arte neo-renascentista.

## HAMBURGO E O BRASIL

A ligação com o Brasil está intimamente conectada com a Região Sul e com a chegada dos primeiros imigrantes alemães. Fundada em 1851, a Colônia Dona Francisca, que posteriormente transformou-se na cidade de Joinville, abrigou a Sociedade Colonizadora Hamburguesa, propriedade do senador hamburguês Christian Mathias Schroeder. Os novos moradores foram se espalhando por Santa Catarina e povoaram muitas cidades, entre elas Schroeder, que recebeu esse nome em homenagem às benfeitorias proporcionadas por Christian.



## DIVERSIDADE À MESA

Por se tratar de uma cidade portuária, naturalmente os pratos típicos são elaborados com peixes e frutos do mar e navegam entre o extravagante e o tradicional. Hamburgo se destaca na gastronomia, pois nove dos restaurantes da cidade detêm as cobiçadas estrelas Michelin, sistema de classificação de restaurantes promovido há mais de cem anos pela empresa francesa de pneus. Considerada a bíblia da gastronomia, o Guia Michelin classifica os estabelecimentos com uma pontuação que vai de uma a três estrelas, resultado que inclusive influencia no desempenho econômico do restaurante.







# O MUNDO *Pet*

PROMISSOR, O MERCADO DE PRODUTOS PARA ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO CRESCE ANUALMENTE NO BRASIL. O NOVO ESTILO DE VIDA ADOTADO POR GRANDE PARTE DAS FAMÍLIAS INCLUIU A PRESENÇA DE UM BICHINHO.

Considerado o 2º maior país do mundo em população de cães e gatos e em faturamento de produtos Pet, segundo a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet), o Brasil está em evidência. O estilo e a rotina das novas famílias mudaram a forma de se relacionar com os animais domésticos, fato que contribuiu e auxilia diariamente no crescimento do setor. “Acredito que a espera pela estabilidade financeira para ter filhos ou mesmo a opção por não os ter, e ainda casais cujos filhos já saíram de casa e que acabam ocupando o ‘vazio’ com animais de estimação são algumas das justificativas para o expressivo desenvolvimento do mercado pet”, comenta a veterinária Danielli Herbst Ely.

Realmente os bichinhos possuem um alto poder de sedução sobre as pessoas que se comprometem com sua custódia. Mais do que amor e vontade, o ato exige responsabilidade e cuidados. “Dentro do conceito de posse responsável, é necessário ter em mente que ao adotar ou comprar um

pet é dever prezar pelo bem-estar do animal. Isso significa cuidados sanitários como vacinação e controle de endo e ectoparasitas, alimentação e ambiente adequados. Além claro, de afeto, atividades de recreação e socialização”, explica Danielli.

## A ESCOLHA

Para pessoas mais calmas e com hábitos mais tranquilos, idosos ou aqueles que passam pouco tempo em casa, os felinos costumam atender este perfil, por estes serem bastante independentes e demandarem cuidados menos intensivos. Casais com filhos pequenos geralmente optam por cães de grande porte e brincalhões. Há também as raças indicadas para espaços restritos. “Uma dica preciosa para quem decide adotar ou comprar é tentar encaixar dentro de sua rotina e estilo de vida o pet mais adequado, seja pelo tamanho, temperamento, ou outras características que possam influenciar”, finaliza.

**DENTRO DO CONCEITO DE  
POSSE RESPONSÁVEL É  
NECESSÁRIO TER EM MENTE  
QUE AO ADOTAR OU COMPRAR  
UM PET É DEVER PREZAR  
PELO BEM-ESTAR DO ANIMAL.**







## MAIS DO QUE UM NEGÓCIO, UMA TROCA

Um carinho, um afago num animal de estimação é capaz de diminuir a tensão, melhorar a função imunológica e ainda aliviar a dor. Pesquisas mostram que ao ter contato com animais, principalmente os cães, as pessoas liberam hormônios como a ocitocina – conhecido como hormônio do amor –, que proporciona sensação de bem-estar e de confiança. Por isso, geralmente, os cachorros são utilizados em diferentes tipos de terapias. “Eles tem o poder de nos cativar com seu amor incondicional. Atividades que envolvem cães se tornam mais prazerosas, o que faz com que o paciente se desenvolva mais rápido do que uma terapia convencional”, destaca Martina Sbrissa Bortolin, psicóloga e diretora da Terapia Com Animais.

Outros animais como aves, porcos e coelhos também podem ser utilizados em tratamentos, porém os cães se destacam por serem animais gregários – que vivem em bandos. Esta característica faz com que eles desejem ter

contato social e prazer em estar com as pessoas. “Este é um dos critérios para seleção de um cão para terapia. Independente do animal o importante é sempre respeitar as características da espécie e seus limites”, finaliza.

### CENÁRIO PET NO BRASIL EM 2014

*Cães 37,1 milhões*

*Peixes 26,5 milhões*

*Gatos 21,3 milhões*

*Outros 2,17 milhões*

*\*Fonte: Abinpet – Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação.*





# A Sofisticação do Brilho com a Qualidade do LAMINADO

Fáceis de limpar e com resistência superior, os laminados com acabamento brilhante da Formica® são desenvolvidos com matérias-primas provenientes de fontes controladas e antecipam as tendências internacionais de design de mobiliário, garantindo modernidade e diferenciação para o revestimento dos seus móveis.

O brilho que só a Formica® tem!

[formica.com.br](http://formica.com.br)

SAC 0800 0193230

[www.facebook.com/formicabrasil](https://www.facebook.com/formicabrasil)





GOURMET

Three gourmet chocolates are arranged vertically in dark, scalloped-edged paper cups. The top cup is filled with pink, ruffled chocolate shavings. The middle cup is filled with brown, ruffled chocolate shavings. The bottom cup is filled with yellow, ruffled chocolate shavings. The background is a light, textured surface.

*A onda gourmet*

PASTEL, PIPOCA, BRIGADEIRO, CACHORRO-QUENTE E TANTAS OUTRAS IGUARIAS CONSIDERADAS SIMPLES GANHARAM STATUS NA CULINÁRIA E PASSARAM A SER CLASSIFICADAS COMO GOURMET. ISABELA CORDARO, CHEF DE COZINHA E CONSULTORA GASTRONÔMICA, EXPLICA QUE O TERMO FOI ACRESCENTADO AOS ALIMENTOS PARA QUE FOSSEM IMEDIATAMENTE ASSOCIADOS A PRODUTOS PREMIUM, CATEGORIA LUXUOSA DE CONSUMO PARA AS CLASSES MAIS ALTAS.

A onda gourmet conquistou o mercado, mas o que é necessário para que um alimento seja classificado como tal? A expressão apareceu pela primeira vez no livro do gastrônomo francês Brillat Savarin, *A Fisiologia do Gosto*, de 1825, e também na obra *Almanach des Gourmands*, de Grimod de la Reynière, igualmente do século XIX. “A palavra significa ‘aquele que tem bom gosto’. Na Europa, gourmet indica a procedência do alimento, na qual é valorizada a origem”, explica Isabela.

## GOURMETIZAÇÃO

Para a Chef, a transformação de simples alimentos em pratos especiais acarretou na banalização do termo. “Passou-se a colocar o título gourmet para valorizar não apenas o produto, mas uma experiência. Valorizar excessivamente um produto muitas vezes gera invenções estranhas e forçadas”, analisa. Mesmo diante desta avaliação, Isabela acredita que a moda ainda possui mercado para ser explorado, porém o público já percebe a diferença entre um produto com ingredientes de excelência daqueles que apenas carregam o termo gourmet.



SEGUINDO NESTA LINHA OS FOOD TRUCKS EMBARCARAM NA ONDA E VEM GANHANDO ESPAÇO. ENTRE OS QUE APOSTAM NA IDEIA ESTÃO CHEFS, COZINHEIROS E FORMANDOS DE GASTRONOMIA QUE RECRIAM O MODO DE PREPARO DAS TRADICIONAIS COMIDAS DE BARRAQUINHAS. O NEGÓCIO ATRAI NOVOS EMPREENDEDORES A CADA DIA, JÁ QUE O INVESTIMENTO É MENOR EM RELAÇÃO A ELABORAÇÃO DE UM RESTAURANTE.



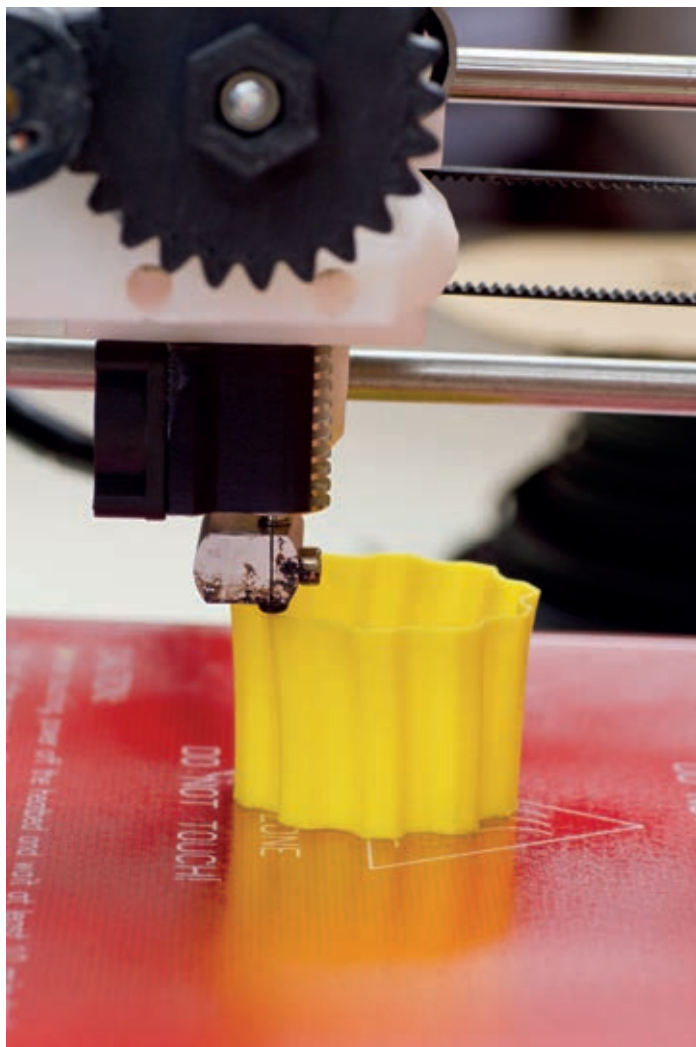
# O FUTURO IMPRESSO



---

COM O PODER DE ESCULPIR UMA VARIEDADE DE OBJETOS E ATÉ MESMO ALIMENTOS, AS IMPRESSORAS 3D GANHARAM A CONFIANÇA DAS EMPRESAS E O FASCÍNIO DOS APAIXONADOS PELA TECNOLOGIA.

---



O TEMPO DE PRODUÇÃO  
VARIA DE ACORDO COM  
O PRODUTO PODE LEVAR  
DE MINUTOS A HORAS.

Parece ficção científica, mas definitivamente a impressão 3D vem conquistando espaço em diferentes mercados. Há pouco tempo no Brasil, a tecnologia vem se popularizando e promovendo profundas mudanças ao oferecer a opção entre a fabricação em massa e a customização. Mais do que isso, as impressoras proporcionam o estreitamento entre o mundo digital e o real.

Objetos decorativos e de uso diário, brinquedos, sapatos, protótipos e até alimentos estão entre os itens já produzidos. Em breve eletrodomésticos, instrumentos musicais, peças de automóveis e aviões, e até mesmo órgãos e tecidos humanos sintéticos estão entre os artigos que ganharão vida nas impressoras. Aliás, o uso na saúde é crescente no Brasil. As principais vantagens promovidas são a redução do tempo de cirurgia, do pós-operatório e do risco de infecção.

## PROCESSO E VANTAGENS

Impressoras 3D realizam a montagem, camada por camada, a partir de pedaços de materiais – não tóxicos e resistentes-, assim como as máquinas tradicionais criam as imagens de pontos de tinta. Para dar vida aos projetos um software de modelagem tridimensional é utilizado para desenhar o que será impresso. O tempo varia de produto para produto, que pode levar de minutos a horas. Entre as vantagens estão a customização com o desenvolvimento de artigos personalizados; a boa aplicação da matéria-prima, já que não há desperdício; a constante inovação que permite criar novas gamas de produtos; a própria disseminação da tecnologia que a torna mais acessível para empresas e consumidores.





# Satisfação PLENA

QUALIDADE E BOM GOSTO ESTAVAM ENTRE OS ATRIBUTOS PROCURADOS PELO CASAL **MÁRCIO DUARTE SIOSAKI E MILENA DE OLIVEIRA LIMA**, AO PROJETAR O TÃO SONHADO APARTAMENTO. A FINGER DE FORTALEZA (CE) FOI ESCOLHIDA PARA ATENDER SEUS DESEJOS.



### **O que o levou a optar pela Finger?**

Casal: Logo que iniciamos o planejamento do apartamento visitamos algumas empresas, mas foi na Finger que achamos o que procurávamos em relação à qualidade dos móveis e seu custo-benefício.

### **Como foi o atendimento na loja?**

Casal: Com muita cortesia nos sentimos à vontade desde o início. Todos os questionamentos foram atendidos, fato que nos passou a segurança e a credibilidade necessária para que tomássemos a decisão.

### **Como foi desenvolvido o projeto (quais as suas prioridades e como elas foram atendidas pelo arquiteto e pela Finger)?**

Casal: A partir de opiniões coerentes e de bom gosto foram desenvolvidas linhas modernas e sem exageros. Mais do que isso, além de um projeto bonito conseguimos deixar funcional para nossas necessidades diárias.

### **Em sua opinião, quais os grandes diferenciais da Finger?**

Casal: O atendimento excepcional e diferenciado por todos da Finger, a qualidade dos materiais e o cumprimento do prazo de entrega.

### **Como o projeto da Finger atendeu às suas necessidades?**

Casal: Com todo o suporte e atenção dos profissionais veio a contribuir e somar para que cada ambiente do nosso projeto ficasse da forma como desejávamos, contribuindo assim para nossa total satisfação pelo serviço prestado.





# Admiração A PRIMEIRA VISTA

APÓS UMA VISITA A UM STAND DA FINGER, O ARQUITETO E URBANISTA **FERNANDO JOSÉ POLESELLO** SE ENCANTOU COM O QUE VIU. LOGO QUE COMPROU SEU APARTAMENTO VEIO EM SUA MENTE A MARCA E, SEM PESTANEJAR, FOI ATÉ A LOJA DE PASSO FUNDO (RS) PARA CONHECER DE PERTO OS PRODUTOS.



### **O que o levou a optar pela Finger?**

Fernando: Há alguns anos visitei a mostra Casa Brasil, em Bento Gonçalves (RS), e o stand da Finger certamente era o que se destacava por ser mais arrojado e inovador. No momento em que comprei o apartamento não tive dúvidas em fazer uma visita à unidade de Passo Fundo e conferir se o produto condizia com a expectativa por mim gerada.

### **Como foi o atendimento na loja?**

Fernando: O atendimento foi excelente. Desde o primeiro contato, passando pela definição do projeto até a execução da obra, o pessoal sempre foi muito atencioso e solícito. Mas o que mais me marcou foi a flexibilidade na adaptação do sistema modular à proposta inicial do projeto.

### **Como foi desenvolvido o projeto (quais as suas prioridades e como elas foram atendidas pelo arquiteto e pela Finger)?**

Fernando: Embora nunca tenha feito um projeto de interiores a proposta inicial saiu de um esboço meu, o qual trouxe muitas pautas que uso na construção civil, como

a racionalidade, a horizontalidade e a utilização de cores escuras. Ao compatibilizá-lo com os padrões da Finger houve a conversa com o arquiteto que não apenas permitiu que a ideia inicial não se perdesse como também realizou boas intervenções que geraram um resultado final acima do esperado.

### **Em sua opinião, quais os grandes diferenciais da Finger?**

Fernando: Acho muito importante a relação custo/benefício que a Finger apresenta. Além disso, como projetista me senti muito à vontade em propor inovações.

### **Como o projeto da Finger atendeu às suas necessidades?**

Fernando: Com certeza em todos os aspectos.



TAUAN GARCIA DE DAVID,  
DE FLORIANÓPOLIS (SC), BUSCOU NA FINGER  
O PROJETO PARA MONTAR UM APARTAMENTO  
ESTILOSO E FUNCIONAL.

# CASA DE *solteiro*





### **O que o levou a optar pela Finger?**

Tauan: A qualidade em geral dos produtos oferecidos, como as cores, texturas, diferentes dobradiças e puxadores. Além disso, a rápida elaboração e apresentação do projeto me surpreenderam muito.

### **Como foi o atendimento na loja?**

Tauan: Extremamente prestativos, recebi atenção especial antes, durante e depois da entrega dos móveis.

### **Como foi desenvolvido o projeto (quais as suas prioridades e como elas foram atendidas pelo arquiteto e pela Finger)?**

Tauan: Rapidamente a equipe captou minhas ideias em relação às cores e os espaços e logo colocaram em prática.

### **Em sua opinião, quais os grandes diferenciais da Finger?**

Tauan: O grande diferencial certamente é o atendimento desde a elaboração do projeto, assim como na execução e no pós-venda.

### **Como o projeto da Finger atendeu às suas necessidades?**

Tauan: A forma como realizaram o aproveitamento dos espaços em geral me chamou a atenção, acho que conseguiram fazer um apartamento muito funcional tanto para pessoas que moram sozinhas, assim como para alguma família que venha futuramente ocupar o apartamento.





# Qualidade COMPROVADA.



De pé Fátima Ribeiro (consultora da Finger Campo Grande) e Pedro Condi (arquiteto), sentada Silvana Arruda Rondon.

AGILIDADE NA ENTREGA, ESTILO E SOFISTICAÇÃO ERAM AS CARACTERÍSTICAS QUE A CLIENTE **SILVANA ARRUDA RONDON** PROCURAVA PARA O PROJETO DA SUA NOVA CASA. COM O AUXÍLIO DA EQUIPE DA FINGER DE CAMPO GRANDE (MT), O PROJETO DO ARQUITETO PEDRO CONDI ATENDEU TODAS AS EXPECTATIVAS DA CLIENTE.



### **O que o levou a optar pela Finger?**

Silvana: Apreciei o design e a qualidade do material utilizado pela marca, além disso, me chamou a atenção os detalhes elegantes e sofisticados.

### **Como foi o atendimento na loja?**

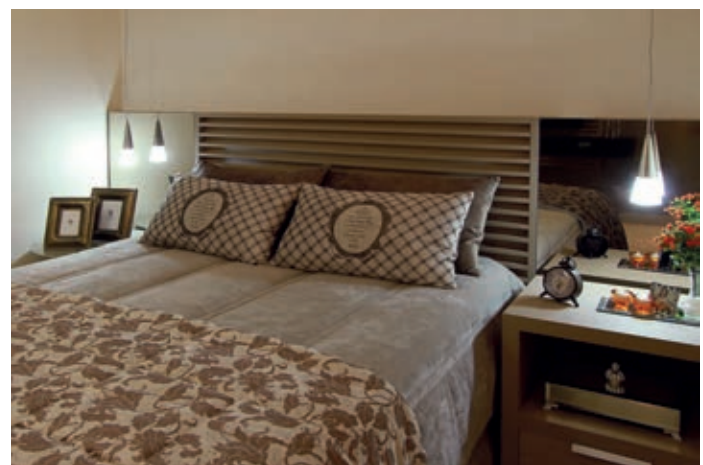
Silvana: A Finger conta com uma equipe muito eficiente e atenciosa. Em todas as etapas do projeto fui bem atendida e as mesmas foram cumpridas a risca.

### **Em sua opinião, quais os grandes diferenciais da Finger?**

Silvana: Certamente o maior diferencial da Finger é a qualidade dos produtos. Agradeço a indicação do arquiteto Pedro pelo lindo projeto e por me apresentar a Finger.

Para Pedro, optar pela Finger lhe trouxe uma grata surpresa, já que foi a primeira vez que apostou na marca. “Até então ainda não havia realizado projetos com móveis da Finger porém, dos orçamentos realizados, foi a empresa que proporcionou maior qualidade e agilidade na entrega”, comenta. O arquiteto salienta que o suporte fornecido pela consultora Fátima Ribeiro foi essencial para que a entrega dos produtos fossem feitas dentro do prazo. “Desde o início a Fátima estava ciente da urgência da Silvana e sem medir esforços, prontamente nos apresentou o layout dos materiais e o que estava disponível em loja. Finalizamos em tempo recorde”.

Quanto ao projeto, Pedro tinha a missão de adaptar os novos móveis com a mobília já existente. “A Silvana tinha uma casa pronta que atendia suas necessidades. Analisei minuciosamente a situação para adequar os novos móveis ao estilo de vida dela. As palavras de ordem foram conforto e praticidade”, explica. Sem deixar de lado a elegância e a sofisticação, os ambientes ganharam destaque em relação à funcionalidade. “Com a qualidade e a diversidade dos materiais da Finger conseguimos tirar os projetos do papel e transformá-los em realidade. A empresa possui uma ampla variedade de lâminas, metais, vidros, fato que colabora com o trabalho dos arquitetos, permitindo assim que eles “ganhem vida”, finaliza.





# *Precisão* **TAMBÉM NA ENTREGA**



---

GRÁVIDA DE SEIS MESES, **TATIANA MARIA DE ARAÚJO SILVA**, CLIENTE DA FINGER CASA FORTE DE RECIFE (PE), CONFIOU NA SUA ARQUITETA CAROL GUERRA E APOSTOU NA QUALIDADE E ATENDIMENTO DA MARCA.

---



*Tatiana (cliente) e Carol Guerra (arquiteta)*

“A Tatiana precisava de uma sala nova, que tivesse requinte, espaço de circulação, fácil acesso e que comportasse os equipamentos eletrônicos e seus cristais com segurança. Com essas informações e a ajuda da Finger conseguimos criar um ambiente no qual tudo ficasse a mão”, explica a arquiteta Carol Guerra.

#### **O que a levou a optar pela Finger?**

Tatiana: Na época a Carol sugeriu optar pelos móveis planejados da Finger, pois precisava que tudo estivesse pronto para receber minha filha, pois na ocasião, estava grávida de seis meses. O que mais me chamou a atenção foi o atendimento e o prazo de entrega, já que tinha urgência em terminar minha obra e instalar os móveis.

#### **Como foi o atendimento na loja?**

Tatiana: Assim como a consultora, o dono da loja também auxiliou e ambos entenderam e prontamente se colocaram à disposição para atender minhas necessidades.

#### **Como foi desenvolvido o projeto (quais as suas prioridades e como elas foram atendidas pelo arquiteto e pela Finger)?**

Tatiana: Além da urgência, solicitei para a Carol que priorizasse a questão da mobilidade na sala. De forma clara e objetiva ela formulou o projeto e escolheu a Finger para mobiliar.

#### **Em sua opinião, quais são os diferenciais da Finger?**

Tatiana: Com certeza o atendimento e o tempo de entrega.



# FINGER LUCAS DO RIO VERDE



O NOVO SHOWROOM DA FINGER LUCAS DO RIO VERDE (MT), IMPRESSIONA PELA BELEZA E PRATICIDADE. DESTAQUE PARA A COLEÇÃO ESSENZ E PARA OS AMBIENTES PERSONALIZADOS E ACONCHEGANTES.





MADEIRA  
TEM NOME.  
DURATEX.

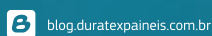
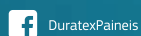


## Na Duratex, respeito é matéria-prima.

Madeira de respeito tem qualidade inquestionável: a Duratex é uma empresa líder no Brasil e a maior produtora de painéis de madeira industrializada e pisos laminados do hemisfério sul. Madeira de respeito é certificada: foi uma das primeiras empresas na América Latina a receber o FSC, um reconhecimento às suas práticas responsáveis. Madeira de respeito tem sempre uma novidade: painéis com proteção antibacteriana, pisos com encaixes perfeitos e instalação hiperfácil, por exemplo. Respeito pela madeira é fazer tudo isso de maneira sustentável e ecológica. A Duratex é a combinação de todas essas coisas. E pode ter certeza: a gente é assim não é de hoje, e vai ser assim para sempre.



[www.duratex-madeira.com.br](http://www.duratex-madeira.com.br) • 0800 770 3872



duratex 



# LANÇAMENTO NOVO SHOWROOM FINGER PIEDADE





A FINGER DE PIEDADE (PE),  
ESTÁ COM SHOWROOM RENOVADO.  
A UNIÃO DA ELEGÂNCIA DAS  
COLEÇÕES AOS PROJETOS  
DO ARQUITETO ANDRÉ MENIM,  
PROMETE ENCANTAR OS CLIENTES  
QUE PASSAREM PELA LOJA.

*Além do showroom,  
a fachada da loja  
também foi restaurada.*





**Cozinha gourmet**



Planejada para ser o destaque da loja, a Cozinha Gourmet traz o contraste das cores da Finger e o tema decorativo da parede. O toque vivo do padrão Gold junto ao brilho e a resistência da Linha Extrem transmite alegria e aconchego ao ambiente. A combinação claro/escuro com os padrões Land, Jet e Essenz, cria o pano de fundo perfeito para que os tons amarelados possam se destacar.

**Dormitório casal**

*As cores claras garantem tranquilidade e relaxamento para a suíte do casal.*





### **Home Theater**

*Ambiente pensado para receber e acolher bem a quem chega na loja. Ao incorporar a biblioteca, explica o conceito de integração entre as duas atividades.*



### **Dormitório adolescente**

*Para otimizar espaço, o ambiente foi preparado para receber dois adolescentes. As cores sóbrias permitem que a decoração apareça, o que possibilita adaptar para qualquer gênero.*





Dormitório infantil

## ÁREA ADMINISTRATIVA





O COMPLEMENTO  
PERFEITO PARA SEU  
MÓVEL PLANEJADO.



www.falkk.com.br



Você planeja  
o ambiente, a mobília  
e a decoração.  
Por que não planejar  
a forma de  
pagamento também?



**Parcelamento Santander:**  
você monta as parcelas e o prazo do seu jeito.  
Com a gente, você tem flexibilidade total para  
montar o plano de pagamento do seu projeto.  
E nem precisa ser correntista.  
Procure nossas lojas parceiras e faça sua proposta.  
[santanderfinanciamentos.com.br](http://santanderfinanciamentos.com.br)



 **Santander**

FINANCIAMENTOS

um banco para suas ideias

Central de Atendimento Santander Financiamentos: 4004-9090,  
para capitais e regiões metropolitanas, ou 0800-772-9090, para demais localidades  
(de segunda a sexta-feira, das 8h às 20h, exceto feriados).