

MAGAZIN

# Finger

DESIGN / ARQUITETURA / MODA / DECORAÇÃO / VIAGENS / TENDÊNCIAS  
LANÇAMENTOS / CULTURA / ESPORTE / ESTILO / PESSOAS / MODO DE VIDA

# // // // PASSOS PARA ESCOLHER SEU AMBIENTE PLANEJADO

[finger.ind.br](http://finger.ind.br)

←  
PRIMEIRO PASSO:  
PASSE NESSE  
ENDEREÇO.

INTERIOR DA SUA CASA COM O  
CHARME QUE SÓ SE VÊ NO EXTERIOR.

[finger.ind.br](http://finger.ind.br)

o design  
europeu com  
a precisão  
alemã

**finger**  
Móveis Planejados



# METABOX



# TANDEMBOX



Móveis que proporcionem um movimento leve e silencioso são exigências cada vez mais comuns entre os clientes. Pensando nisso a **METABOX** possibilita armazenagem e organização aliados ao alto conforto de movimento.

//08	PALAVRA DA FINGER	//24	CASA DO CLIENTE	//46	TECNOLOGIA INSTAGRAM
//10	OS VALORES FINGER	//28	PALAVRA DO ARQUITETO	//50	SABOR NATURAL
//14	PERFIL MARLENE DIETRICH	//30	PLANEJAMENTO QUE DÁ ÁGUA NA BOCA	//52	OKTOBERFINGER A FINGER LEVA CLIENTE PARA A ALEMANHA
		//36	BEM ESTAR PILATES	//54	TURISMO ENGLISCHER GARTEN
//18	COLORINDO ESPAÇOS	//38	<b>CAPA</b> <b>GUIA FINGER</b> PLANEJANDO A COMPRA DO SEU PLANEJADO		

## QUEM FAZ O QUE

**Ano VI Número 15** - A revista Finger é uma publicação da Finger Móveis Planejados, com distribuição dirigida e gratuita. **Conselho Editorial:** André Menin, André Tavares, Vicente Muguerra, Mariana Romano, Jandir Griss, Edson Finger, Paulo Sá, Pedro Lauri Finger, Servílio Gheller  
**Editora:** Milena Fischer DRT/RS 9173 **Texto:** Milena Fischer **Projeto Gráfico e Conceito:** Publivar ON Comunicação **Tiragem:** 15.000 exemplares. Revisado conforme o Novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa, que vigora desde 1º de janeiro de 2009. Os artigos e opiniões aqui expressos não refletem necessariamente a opinião. **Finger Móveis Planejados** - Rodovia RS-404 - KM 04 Distrito Industrial Sarandi - Rio Grande do Sul - Brasil CEP 99560-000 Fone 55 + (54) 3361.2199 www.finger.ind.br **Comercial:** André Tavares - andre@finger.ind.br



# PLANEJAMENTO É ESSENCIAL

A vida mudou de forma acelerada e intensa nas últimas décadas. Passamos a ter menos filhos, a casar mais de uma vez ao longo da vida, a morar sozinhos. O profissional se tornou mais nômade, mudando de cidade ou de Estado mais de uma vez ao longo da carreira. As cidades incharam, os imóveis mudaram. Plantas predominantemente compactas exigem, antes de tudo, planejamento.

Refletir, pensar nas suas necessidades, no seu estilo e no seu dia a dia garantem a escolha dos móveis ideais para compor esse novo jeito de morar e viver. Os armários precisam ser funcionais e atender às necessidades de espaço, os ambientes bem planejados se tornam eficientes, confortáveis e, sobretudo, duradouros. Como consumidores modernos, temos uma enorme gama de produtos à nossa disposição e exigimos qualidade. Ao mesmo tempo, muitas atividades remetem aos “velhos tempos”, com um toque de nostalgia aliado à tecnologia – quem nunca sentou à mesa da cozinha da casa da avó para comer biscoitos? Hoje, a cozinha ganhou status de estrela da casa – aberta para a sala, moderna, prática e bonita. Verdadeiras gourmeterias que funcionam como espaço de serviço no corre-corre do dia a dia mas que assumem seu lado de hobby na hora de receber amigos e família em casa.

Atenta às mudanças de comportamento e sempre focada na qualidade e na inovação, a Finger sabe interpretar as necessidades e os desejos de todo tipo de consumidor – do mais prático e contemporâneo àquele que preza pelo conforto por amplos espaços de convivência. Nesta edição, você terá dicas preciosas de como planejar a escolha de seus móveis sob medida e como montar a cozinha dos seus sonhos – sem esquecer das necessidades da realidade. Boa leitura.

# DIFERENCIAÇÃO COMO ESTRATÉGIA

Para a Finger, a diferenciação corresponde a muito mais do que uma estratégia para conquistar o mercado. Busca ir muito além do reconhecimento de ser uma empresa única no segmento moveleiro. Sobrepõe inclusive a envergadura de ter uma das fábricas mais modernas, equipando-se com as melhores em nível internacional. O que a Finger realmente almeja é a capacidade de entregar sua missão – transformar ambientes para o bem estar das pessoas – no dia a dia dos seus consumidores. Não de direito, mas de fato.

Entendemos que ser diferente é realmente proporcionar satisfação, conforto e qualidade aos clientes. Realizar os seus sonhos e desejos. Aliás, trabalhamos para ir mais longe: entregar ao consumidor a possibilidade de decorar seus ambientes de acordo com sua personalidade, com os seus valores. Por isso, proporcionamos produtos de tecnologia diferenciada ao mercado, como o padrão Kurve – peças curvilíneas para tamponamentos e painéis ofertando a possibilidade de produzir ambientes muito além dos ângulos retos, confeccionados no exclusivo centro de usinagem e o padrão Venen, de madeira maciça 100% certificada. Melhor ainda, a capacidade de proporcionar medidas editáveis de acordo com cada projeto, tornando o planejado um verdadeiro sob medida.

Tudo isso nos dá a certeza que a nossa busca pela a diferenciação está alicerçada sobre o melhor conceito: entregar ao cliente um produto que realmente faça a diferença em sua vida.

André Tavares  
Gerente Comercial



## UM PEQUENO DETALHE PODE FAZER MUITA DIFERENÇA NO SEU AMBIENTE.

As fitas de borda da Proadec completam o seu móvel sem que você as perceba. Há mais de 30 anos investimos em tecnologia para oferecer o que há de melhor em desenhos e texturas.



a solução em fitas de borda

**Proadec - Qualidade mundialmente reconhecida.**

OS

VALORES  
DA FINGER

V

alores são qualidades que se atribuem às ações, aos feitos ou até mesmo às pessoas e instituições, tornando-se elementos norteadores de sua atuação no convívio com seus semelhantes.

Os valores encontram-se na consciência, na essência, tornando-se características morais inerentes às empresas. No Caso da Finger, seus valores amplamente divulgados junto ao seu trade são: precisão, credibilidade, respeito, inovação, iniciativa, serviços qualificados e sustentabilidade.

Conheça um pouco mais da sua Finger e compartilhe esses valores com a gente.

A MISSÃO DA **FINGER** É TRANSFORMAR AMBIENTES PARA O BEM ESTAR DAS PESSOAS. UMA EMPRESA CUJO FOCO PRINCIPAL ESTÁ NO CLIENTE – E MAIS, NO BEM ESTAR DELE. PARA CHEGAR A ESSE OBJETIVO, A FINGER ELENCOU SETE VALORES QUE SÃO OS PILARES DA EMPRESA E DO DIA A DIA NA BUSCA PELA SATISFAÇÃO DO CLIENTE.

## / PRECISÃO

A síntese do espírito alemão: precisão nos mínimos detalhes. Perfeccionismo. Atenção ao acabamento e ao sistema de produção. A Finger trouxe para o mercado uma inovação que representa, justamente, a paixão pela precisão: o móvel editável. Só através desse sistema o projeto pode ser considerado, de fato, único, porque respeita cada centímetro do ambiente que o cliente quer transformar.

## / CREDIBILIDADE

A Finger é uma empresa que desde o seu início tem na precisão dos detalhes sua vocação. Nascida em Sarandi, no Estado do Rio Grande do Sul, a indústria foi criada pela família de origem alemã Finger. Fruto dessa descendência germânica, a marca traz a paixão pelo design, a ousadia e a preocupação com ambientes personalizados. Uma tradição que dura mais de 30 anos e que hoje se estabelece como uma das marcas que mais cresce no Brasil.



## / RESPEITO

Um dos pilares essenciais da empresa, que norteia todos os demais, é o respeito. Respeito pelo meio ambiente, pelos colaboradores e pelo cliente. O sistema exclusivo de móveis editáveis da Finger permite que o projeto se adapte 100% às necessidades e expectativas do cliente, sem que ele tenha que se moldar aos produtos da empresa. A Finger investe constantemente em seu parque industrial e na cidade de Sarandi com o objetivo de colaborar não apenas com o meio ambiente mas também com a comunidade que a cerca.

## / INICIATIVA

Constantemente, nossa equipe viaja para os maiores centros de design do mundo, para acompanhar as tendências de perto, buscar inspiração e observar de onde vem as ideias para que um dia elas se tornem projetos para os mais variados ambientes brasileiros. Daí surgem propostas modernas, arrojadas e precisas.

## / SUSTENTABILIDADE

Em suas linhas, a Finger utiliza madeiras maciças tratadas e cultivadas dentro das normas de sustentabilidade, para diminuir o impacto à natureza tanto na sua extração como no sistema de produção dos móveis. Todos os produtos Finger utilizados na concepção de cozinhas, dormitórios, home theaters e demais ambientes, são produzidos com matéria prima certificada, com certificação FSC, que garante a procedência da madeira utilizada na fabricação de chapas de MDF, MDP e madeira maciça. A madeira empregada nas matérias-primas utilizadas pela Finger é proveniente de reflorestamento (florestas renováveis). Dessa maneira, não são utilizados quaisquer produtos de madeira que não respeitem a legislação brasileira vigente. A Finger também se preocupa com o destino dos resíduos provenientes do processo de produção. Os procedimentos de descarte estão em conformidade com a legislação

vigente e acompanhando as evoluções nesse tema, que é uma das grandes preocupações da indústria e do governo com o desenvolvimento sustentável.

## / INOVAÇÃO

Somos apaixonados pelas linhas do design. Os alemães tem uma resposta para isso: a obsessão por fazer bem feito. Ideias ousadas e linhas arrojadas são a marca do design alemão. Não poderia ser diferente na hora de elaborar móveis planejados. Desde a entrada do pedido em uma de nossas lojas até a sua montagem final, tudo é feito com a mais alta tecnologia e cuidado com os detalhes. Um exemplo claro de inovação é a criação do Kurve. O design sinuoso é a grande tendência do mundo contemporâneo. Pensando nisso, a Finger se tornou pioneira no setor de planejados com o lançamento da linha Kurve.

## / SERVIÇOS QUALIFICADOS

Treinar as equipes faz parte do processo de qualificação dos serviços oferecidos pela Finger. A Finger sabe da importância de ter colaboradores treinados, em todas as partes do processo da fábrica até a equipe de montagem, para garantir a entrega de ambientes de acordo com as expectativas e desejos de seus consumidores. Por isso não mede esforços em desenvolver e capacitar todos que trabalham sob a sua bandeira.

Qualidade

Inovação

O seu perfil ideal

Conde de Porto Alegre, 1200  
Vila Flores - RS - (54) 3447-4040  
[www.alumaticonte.com.br](http://www.alumaticonte.com.br)



# QUEBRA DE PARADIGMAS

PARADIGMA, LITERALMENTE MODELO, É A REPRESENTAÇÃO DE UM PADRÃO A SER SEGUIDO. **MARIE MAGDALENE DIETRICH** FOI UMA DAS PERSONALIDADES DO SÉCULO 20 QUE NÃO SEGUIU NENHUM MODELO – E AINDA ROMPEU COM OS QUE IMPERAVAM NA ÉPOCA.



**A**triz e cantora nasceu em 27 de dezembro de 1901 em Berlim – e 2012 marcou os 20 anos de sua morte, ocorrida em Paris em 1992.

Antes de começar a trabalhar como corista e atriz em produções teatrais em Berlim e Viena, nos anos 1920, Marlene estudou violino. Nesse período, fez um curso de artes cênicas e iniciou sua carreira no cinema, participando de quase 20 filmes até 1930, quando foi descoberta pelo cineasta austríaco Josef von Sternberg, que a colocou no papel principal do filme alemão *O Anjo Azul*. O sucesso foi estrondoso.

Marlene e Sternberg trabalharam juntos em seis outras produções, no período de 1930 a 1935, todas realizadas em Hollywood: *Marrocos*, *Desonrada*, *O Expresso de Xangai*, *A Vênus Loura*, *A Imperatriz Galante* e *Mulher Satânica*. Promovida à rival de Greta Garbo, tornou-se uma grande estrela, embora sua carreira tenha enfrentado problemas no final dos anos 1930. Convidada por Hitler a protagonizar





filmes pró-nazistas, recusou o convite e se tornou cidadã americana. Durante a II Guerra Mundial, esteve com as tropas aliadas em algumas frentes de combate, onde cantava para divertir e aliviar as dores dos soldados. Assim, descobriu um dom que poderia explorar: sua voz. Terminada a guerra, foi condecorada com a Medalha de Liberdade, em 1947. A partir de 1951, paralelamente à carreira no cinema, passou a se apresentar em shows em Las Vegas. Em 1961, protagonizou O Julgamento de Nuremberg, filme que tratava do holocausto e do tumultuado julgamento que condenou os grandes líderes nazistas. Em 1962, voltou à Alemanha, mas chegou a ser chamada de traidora já no aeroporto por nazistas remanescentes.

Apesar do status de estrela bem-sucedida, Marlene não foi uma atriz premiada, sendo indicada apenas uma vez para o Oscar de Melhor Atriz, por seu desempenho em Marrocos. Segundo os críticos, foi uma longa carreira, cheia de mistérios e romances, com pelo menos 35 anos de estrelato absoluto. Até porque Marlene sempre contribuiu para o mito, inventando histórias e mascarando a verdade. Mas após a publicação do livro escrito por sua única filha, Maria Riva, não sobrou mistério. Marlene Dietrich era bissexual. Seu charme, seu encanto e sua sensualidade não eram limitados aos homens. Senhora de si e do reconhecimento como grande estrela, foi a primeira mulher a vestir calças compridas em público – o que, nos anos vinte, era um absoluto escândalo. Mas Marie Magdalene não hesitava em romper com padrões.

FOI A PRIMEIRA  
MULHER A  
USAR CALÇAS  
PUBLICAMENTE,  
NOS ANOS 1920.



## CONFORTO NA SUA MEDIDA

Localizada no noroeste gaúcho, a DiBento Estofados atua no mercado moveleiro há mais de 17 anos. A busca pela excelência é constante no nosso dia a dia.

Possuímos um processo produtivo artesanal, agregando assim uma excelente qualidade no acabamento dos nossos produtos. Sem medir esforços, buscamos sempre novas tendências e materiais a fim de satisfazer e se adequar plenamente as suas necessidades e exigências.

A realização de nossos projetos se traduz na conquista de seus sonhos!

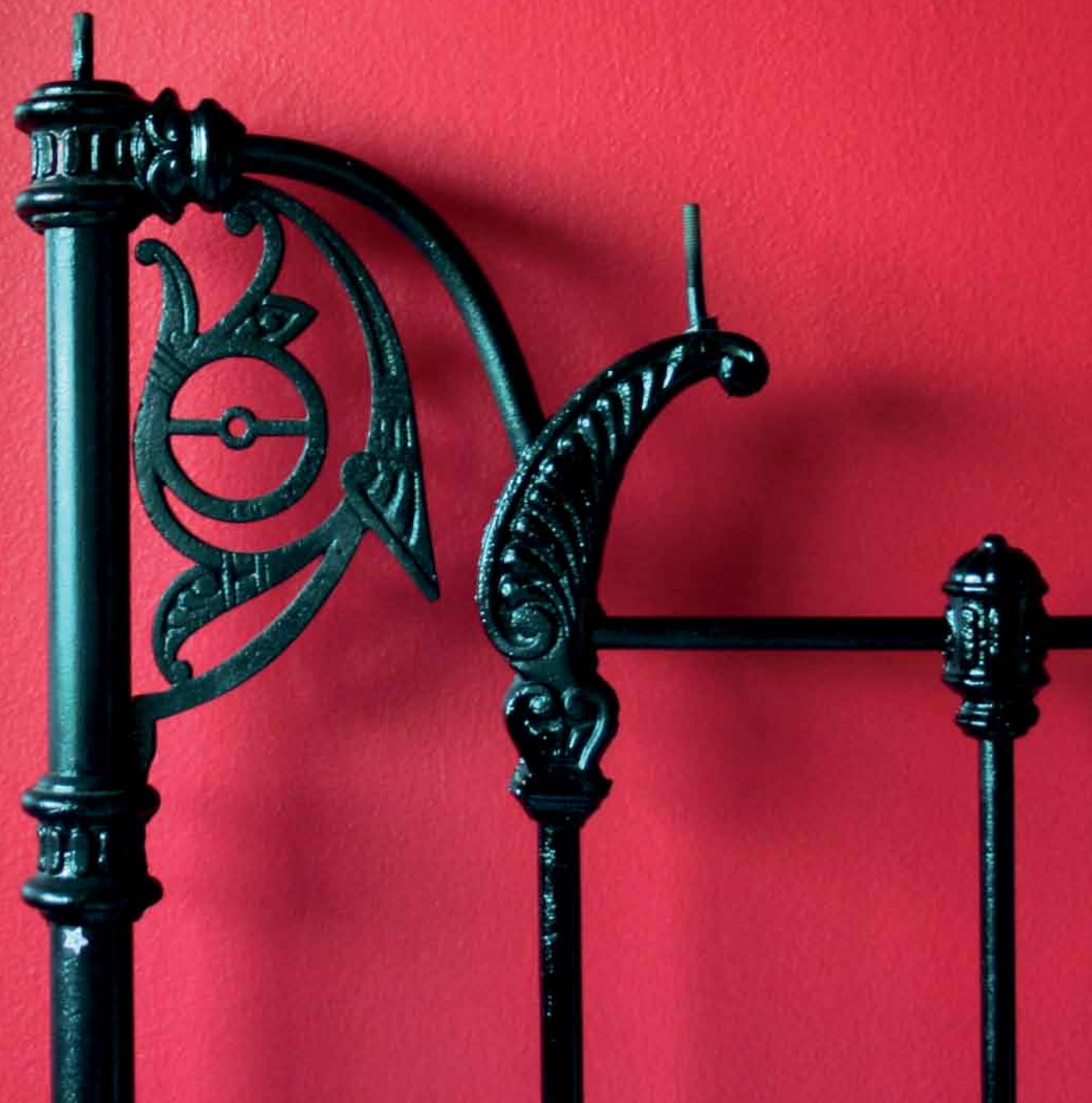


PREÇOS E  
CONDIÇÕES  
ESPECIAIS  
CONTATE-NOS

*DiBento*  
ESTOFADOS

# COLORINDO OS ESPAÇOS

A **PANTONE**, EMPRESA QUE DITA AS TENDÊNCIAS DAS CORES PARA OS FABRICANTES DE TECIDOS, MÓVEIS E OBJETOS EM GERAL HÁ 50 ANOS, DEFINIU AS TENDÊNCIAS PARA 2013.



Segundo a empresa, as cores predominantes no design industrial cabem em nove cartelas de cores, definidas de forma quase poética e, por que não dizer, quase abstrata. Não é que você tenha que seguir a linha de tendências, mas elas servem de inspiração para compor ambientes e vão predominar nos objetos que você verá nas vitrines.

Conheça as nove tendências e brinque com elas. Vale escolher uma linha e aplicar nos detalhes da casa ou então misturar mais de uma tendência. Móveis planejados naturalmente compõem bem com as tendências por seguirem o design em voga e apresentarem padrões facilmente combináveis, especialmente nas texturas de madeira, vidro, preto e branco. A Pantone batizou o seu livro de 2013 com o nome Fantasias e Realidades. A seguir, conheça as macrotendências e sugestões de como aplicá-las.



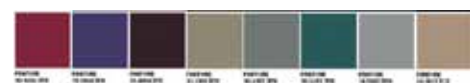
## CONNOISSEUR: SOFISTICAÇÃO

A paleta da primeira linha Pantone 2013 baseia-se nas cores neutras, com destaque para o verde-folha, contrastando com tons mais quentes de violeta e rosa líquido. A paleta dá um toque fresco na elegância do mundo antigo. É refinada e sofisticada, com a quantidade certa de drama subestimado – os neutros e os tons de chocolate encontram a adolescência, amplamente associada a roxos e rosas.



## GLAMOUR: SENSUALIDADE

A paleta de Glamour evoca a sensualidade polida da art déco. Vermelho, azul, preto, cinza e verde profundo compõem o espectro de cores glamourosas. Tons mais sombrios oferecem uma pausa para refletir.



## NEW OLD SCHOOL: TENDÊNCIA MILITAR

New Old School é semelhante à paleta Glamour, mas trocando neutros mais suaves por tons mais saturados. O vermelho intenso, o branco brilhante e o azul náutico combinam em um efeito que é quase abertamente militar.



MÓVEIS PLANEJADOS NATURALMENTE COMPÕEM BEM COM AS TENDÊNCIAS POR SEGUIREM O DESIGN EM VOGA E APRESENTAREM PADRÕES FACILMENTE COMBINÁVEIS, ESPECIALMENTE NAS TEXTURAS DE MADEIRA, VIDRO, PRETO E BRANCO.



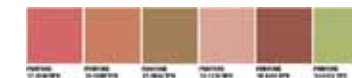
## INDIVÍDUOS ROBUSTOS: NATUREZA

Aspectos da natureza predominam na paleta batizada de Indivíduos Robustos. As cores evocam um pôr-do-sol no mar. Complementam a tendência do natural os tons terrosos e o azul desmaiado.



## EXTRATOS: FRESCOR

Extratos tem inspiração na gastronomia, com combinação de cores e tons frescos. O efeito é reconfortante. Coral, melão, canela e rosa sugerem um mix de tranquilidade e suavidade.



## PEGADAS: VIBRAÇÃO

Em contraste com a paleta Extratos, a paleta Pegadas celebra a vibração de cores tribais. É aqui que se enquadra a cor do ano, Tangerine Tango. Ao lado dela aparecem o azul Pavão, o rosa Flambé e o Amarelo Solar.



## PERMANÊNCIA: OS CLÁSSICOS

Cores clássicas que misturam neutros de personalidade a tons quentes marcam a paleta Permanência. As cores encontram seu potencial na combinação poderosa de fúcsia e verde-oliva, mas são suavizadas pelos tons rosados.





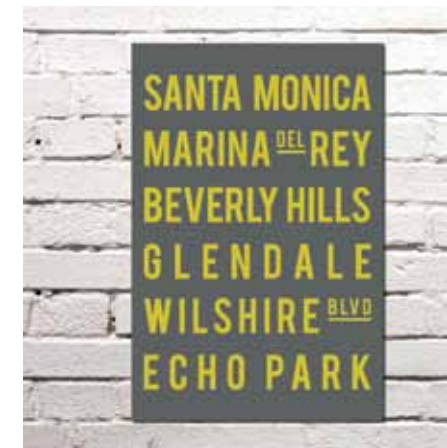
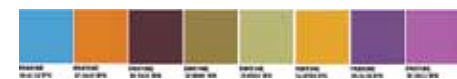
## SUPERFÍCIE: OCEANO

A paleta Superfície transforma tons brilhantes do oceano por temperá-los com tons rebaixados, como o cinza Tornado. Tons metálicos ajudam a compor a oferta de profundidade e complexidade deste grupo de cores.



## FORA DO COMUM: SURPREENDENTE

A última paleta da cartela da Pantone fala por si, ao ser batizada de Fora do Comum. Nela estão reunidos o cian e os tons de abóbora e chocolate, além do violeta brilhante. Para lares pouco tradicionais.



# PRECISÃO ALEMÃ CONQUISTA CLIENTE EM PERNAMBUCO



Cléa Monica Zaidan Gama Alves, cliente de Recife, Pernambuco, ficou extremamente satisfeita com o atendimento recebido na loja e na entrega dos móveis. A pontualidade, uma questão relevante nos dias de hoje, foi crucial para a satisfação da cliente, que já tinha ideias pré-concebidas sobre os ambientes e recebeu a colaboração dos profissionais da empresa.

#### **O que a levou a optar pela Finger Móveis PLanejados?**

O preço atraente e o atendimento diferenciado.

#### **Como foi o atendimento na loja?**

O atendimento foi de primeira. Sempre ouvindo o que eu realmente queria e oferecendo opções dentro do projeto apresentado.

#### **Como foi desenvolvido o projeto (quais as suas prioridades e como elas foram atendidas pelo arquiteto e pela Finger)?**

O projeto foi elaborado por eu mesma, sem acompanhamento de arquiteto. Mas o projetista Denilson, da Finger, aperfeiçoou minhas idéias.

ATENDIMENTO FOI DE  
PRIMEIRA. SEMPRE OUVINDO  
O QUE EU REALMENTE  
QUERIA E OFERECENDO  
OPÇÕES DENTRO DO  
PROJETO APRESENTADO.

#### **Na sua opinião, quais são os grandes diferenciais da Finger?**

O acabamento, a cordialidade, o preço, o atendimento, tanto na loja como na instalação dos móveis, e a pontualidade na entrega.

#### **De que forma o projeto da Finger atendeu às suas necessidades nos ambientes adquiridos?**

O resultado atendeu na íntegra minhas expectativas, pois o projeto apresentado, inicialmente, foi aperfeiçoado pelo técnico da empresa, tornando-o mais belo, apresentando acabamento diferenciado, utilizando vidros com cores atualizadas, fugindo daqueles projetos comuns. E o melhor, o orçamento com preços inferiores aos dos concorrentes, além do bom atendimento.



# PROJETO BEM PENSADO E EXECUTADO

ULYSSES PENHA COSTA, DE SÃO LUÍS DO MARANHÃO, É ARQUITETO E ATUOU NO DESENVOLVIMENTO DOS PROJETOS ENCOMENDADOS À FINGER. CONFIRA A OPINIÃO DE QUEM ENTENDE DO ASSUNTO.

**Na sua opinião, quais os grandes diferenciais da Finger?**

Boa relação custo/benefício e uma boa variedade de acabamentos.

**De que forma o projeto da Finger atendeu às suas necessidades nos ambientes de cozinha, home theater e quarto do casal?**

Totalmente satisfeito, tivemos um ótimo aproveitamento de espaços aliado a uma boa solução estética.

**Quanto ao ambiente comercial, qual foi a necessidade do projeto e por que escolheu a Finger?**

O condomínio, que é um edifício comercial da área nobre da cidade, tinha a necessidade de ter suas áreas comuns devidamente ambientadas como esperado pelos proprietários e desenvolvemos um projeto que atendessem às expectativas, mas de uma forma viável, elegante e funcional, sem comprometer os orçamentos disponíveis pelo condomínio, o que nos levou a optar pela Finger.

**O que o levou a optar pela Finger?**

Optei pela Finger devido à experiência bem sucedida de ter meus projetos executados pela empresa, além da confiança na equipe da loja e pelo conhecimento dos produtos.

**Como foi o atendimento na loja?**

Foi muito bom, sempre tivemos um bom relacionamento.

**Como foi desenvolvido o projeto, quais foram as suas prioridades e como elas foram atendidas pelo arquiteto e pela Finger?**

Como sou arquiteto, eu mesmo defini tudo, mas a equipe da loja me apresentou várias sugestões e, ao final, com a integração de ambos, tivemos um bom resultado.

# A PRECISÃO ALEMÃ QUE ENCANTA CURITIBA

A CURITIBANA MARISE DE OLIVEIRA PESQUISOU NO MERCADO AS MELHORES OPÇÕES EM AMBIENTES PLANEJADOS PARA MONTAR SUA RESIDÊNCIA E ACABOU ESCOLHENDO A FINGER PARA LEVAR O DESIGN EUROPEU E A PRECISÃO ALEMÃ PARA SEU LIVING E COZINHA.

**O que a levou a optar pela Finger?** A qualidade e beleza dos móveis planejados

**Como foi o atendimento na loja?** Sem dúvida, foi excelente

**Como foi desenvolvido o projeto (quais as suas prioridades e como elas foram atendidas pelo arquiteto e pela Finger)?** A minha prioridade no projeto foi o pleno aproveitamento do meu espaço seguido da qualidade e beleza, o que foi atendido conforme as minhas necessidades.



**Na sua opinião, quais os grandes diferenciais da Finger?** A montagem dos móveis por não ser terceirizada e o preço muito competitivo.

**O projeto da Finger atendeu às suas necessidades?** A Finger atendeu todas minhas expectativas. Com certeza, de forma plena.

AS APLICAÇÕES DAS AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE  
TÊM SIDO A TÔNICA DE NOSSOS TEMPOS.  
A UTILIZAÇÃO DE NOVAS FONTES DE ENERGIA ASSIM  
COMO A CONSCIENTIZAÇÃO DA DESATIVAÇÃO DE  
OUTRAS COMO, POR EXEMPLO, A ENERGIA ATÔMICA,  
TEM MOSTRADO QUE A SUSTENTABILIDADE NÃO  
É SOMENTE UM CONCEITO DE MODA OU UMA  
PREOCUPAÇÃO DE MOMENTO.

# CONSCIÊNCIA E ESTILO



Arquiteto Luiz Maganhoto e Designer Daniel Casagrande

O assunto é sério e já está se enraizando em todos os projetos que envolvem materiais que possam ser substituídos, trazendo um novo conceito no “pensar” em reaproveitamento e design. Técnicas, ferramentas e maquinários vêm sendo pesquisados por engenheiros mecânicos e designers.

Não obstante fica a arquitetura. Os clientes hoje já vêm com uma proposta sustentável para o profissional. Sejam elas sobre aproveitamento da energia solar, captação de águas pluviais, grandes rasgos de vidro para aproveitamento da luz natural, preocupação com os resíduos produzidos e áreas de permeabilidade.

Não diferente é o trato com a madeira, pois este material considerado por nós como o principal elemento sustentável, mesmo quando desprezado no meio ambiente, é totalmente absorvido por ele sem gerar substratos poluentes.

Nesta residência os proprietários, um casal de jovens médicos, não pouparam esforços para inserir dentro da proposta de interiores e de arquitetura a madeira de reaproveitamento.

Tão grande era a preocupação que eles ouviram falar que próximo a Ilhéus na Bahia havia uma pessoa que recuperava, tratava e dava nova vida à madeiras oriundas de sobras e abandono na floresta. Ao encontrar esta pessoa, fotografaram e nos mostraram alguns produtos oriundos deste “garimpo” e imediatamente os posicionamos dentro do projeto. O resultado foi fantástico. Podemos citar nesta obra três madeiras utilizadas:

### 1- Itaúba: nome científico: *Mezilaurus itauba* (Meissn.)

É conhecida também pelos nomes de Itaúba-abacate, itaúba-preto e Louro itaúba. É uma árvore de grande porte, chegando a 40m de altura e 80 cm de diâmetro, desenvolve-se melhor em solos arenosos, possuindo casca avermelhada e fissurada. De aparência amarelo oliva quando ainda recém processado e pardo com exposição ao ar. Tem a característica de ser uma madeira muito pesada e dura, com alta resistência mecânica e baixa retratibilidade. Elevada resistência natural ao apodrecimento e ao ataque de insetos.

Esta madeira abandonada em alguns locais foi utilizada em nossa residência para a confecção de decks externos, as espreguiçadeiras em torno da piscina, e forros externos.

### 2) Jaqueira: nome científico: *Artocarpus heterophyllus*

É uma árvore originária da Índia e cultivada em todos os países tropicais do mundo.

É uma árvore perinefólia, de cerca de vinte metros de altura, provida de copa mais ou menos piramidal e densa, com tronco robusto, de 40 a 80 centímetros de diâmetro. Revestido por espessa casca. Desta madeira abandonada em alguns locais do nordeste e garimpada pelo nosso “senhor da sustentabilidade” foram esculpidas peças como os consoles e mesas totalmente encaixadas com sistemas de travas da própria madeira, sem a utilização de dispositivos de fixação, bancos para área externa e base para apoio de tampos em vidro.

### 3) Garapeira, Garapa ou Grápia: Madeira utilizada para

coberturas aparentes pela grande resistência a cupins e à umidade. Utilizada no nosso projeto para revestir verticalmente a parede externa do volume do salão de festas e academia e a parede frontal da lareira.

Acreditamos que a idéia e implantação da sustentabilidade vieram para ficar, é uma preocupação constante com o futuro do planeta. Se cada profissional inserir soluções e diferenciais em seus projetos, contribuiremos para o desenvolvimento do design sustentável com o conforto de estarmos nos preocupando com o futuro de nossos filhos em habitar um planeta menos poluído.

# PLANEJAMENTO DE DAR ÁGUA NA BOCA



JÁ FAZ TEMPO QUE AS COZINHAS SE TORNARAM ESTRELAS DA CASA. SINÔNIMO DE CONVIVÊNCIA, RODA DE AMIGOS, JANTAR INFORMAL EM FAMÍLIA. ELAS PASSARAM A SER PLANEJADAS NÃO SÓ PREVENDO UMA BOA COMUNICAÇÃO COM ACESSO DIRETO À ÁREA DE SERVIÇO, MAS TAMBÉM PARA A ÁREA SOCIAL E ÍNTIMA DA CASA. ATUALMENTE, COM O CRESCIMENTO DAS CIDADES E A FALTA DE ESPAÇO, A METRAGEM DOS AMBIENTES REDUZIU E ESTÁ MAIS DIFÍCIL PLANEJAR UMA CASA CONFORTÁVEL. COM ESSA ESCASSEZ DO ESPAÇO, A CASA SE ABRIU.





O novo estilo de viver se aproxima do loft, que unifica a sala de estar, de jantar e a cozinha em um ambiente único, uma forma de tornar o espaço mais amplo e agradável para se viver. Para um bom planejamento de cozinha, o ideal é contratar um arquiteto. Mas vale lembrar algumas dicas, até mesmo para você saber do que o seu arquiteto está falando.

**\* Se optar por uma cozinha fechada, que não se integre à sala, lembre-se: deixe-a com a circulação livre para as áreas de serviço, social e íntima da casa;**

**\* Identifique as necessidades da sua cozinha: como é a rotina da sua casa, quantas pessoas irão frequentar a cozinha ao mesmo tempo, se você gosta de cozinhar muito ou pouco, se existem necessidades especiais para quem irá usá-la, a idade e a altura das pessoas;**

**\* A composição interna dos armários é importantíssima para o bom funcionamento da cozinha. Onde vão as panelas, quais você mais usa, de quantas prateleiras, gavetões, portas de correr e gavetas você precisa. Preste muita atenção no desenho interno dos armários para não se arrepender depois;**

**\* Faça diferentes plantas para obter o melhor layout e certifique-se de não atravancar a circulação;**

**\* Defina os eletrodomésticos necessários e a boa execução das instalações hidráulicas e elétricas;**

**\* Uma boa ventilação é necessária, mas cuide com a posição do fogão e evite correntes de ar para que ele não se apague facilmente, causando acidentes;**

\* As geladeiras que produzem gelo precisam de instalação de ponto de água atrás, na parede, o que pode influenciar no layout de todo o ambiente;

\* Distribua tomadas suficientes para alimentar todos os equipamentos e outras funções;

\* Para a boa visualização dos alimentos, faça uma iluminação geral com lâmpadas fluorescentes brancas, em calhas ou embutidas em sancas de gesso, e misturada com lâmpadas amarelas, em spots; faça uma iluminação na bancada de trabalho embutida no armário ou focada para esta. Se for possível, dê preferência à iluminação de led, que tem baixo consumo de energia, vida útil maior, baixo custo de manutenção e alta intensidade de luz;

\* A decoração e os armários devem ser funcionais e ter manuseio fácil;

\* Os materiais são diversos e tudo vai depender do estilo que você quer dar a sua cozinha. Hoje existem as mais diferentes cerâmicas, azulejos, fórmicas, pinturas, pastilhas, granito, porcelanato, silestone: todos fazem sucesso;

\* No piso, use materiais que não tenham muito rejunte e absorvam muita sujeira, dê preferência às opções antiderrapantes;

\* Para a bancada, o material tem que ser resistente, principalmente na área do fogão e da cuba;

\* Verifique algum espaço na cozinha ou próximo a ela para servir como despensa de produtos, utensílios e louças;

\* Toque final: dependendo do seu estilo pessoal, escolha alguns acessórios (bowls, quadros, vidros) para dar um colorido e um charme especial à cozinha.



JENNIFER ANISTON E DEMI MOORE SÃO APENAS DUAS DAS DEZENAS DE CELEBRIDADES QUE PRATICAM PILATES. QUANDO LHES PERGUNTAM O QUE FAZEM PARA SE MANTEREM BELAS COM O ABDOME SEQUINHO, AFIRMAM CATEGORICAMENTE QUE PRATICAM PILATES, MADONNA JÁ DISSE O MESMO. MAS A PRÁTICA DO PILATES, MESMO PARA QUEM BUSCA EMINENTEMENTE UM CORPO "SEQUINHO" E FIRME, VAI ALÉM DA QUESTÃO FÍSICA.

# MUITO ALÉM DO CORPO



Criado pelo alemão **Joseph Pilates** durante a I Guerra Mundial (1914-1918), o método caiu no gosto dos bailarinos, que o usavam como complemento ao treino. Mas foi só a partir da década de 90 que se popularizou, atraindo milhares de adeptos em todo o mundo e tornando-se a maior revolução do fitness dos últimos anos. Só nos Estados Unidos, primeiro país a receber um estúdio com aulas da modalidade (ministradas pelo próprio Pilates em Nova York), estima-se que cerca de 10 milhões de pessoas o pratiquem. No Brasil, não há dados precisos, mas o crescimento pode ser observado pela grande quantidade de estúdios e de pessoas que se confessam fãs do Pilates.

Toda a metodologia de Pilates parte do conceito de "centro de força". O termo, criado por Joseph, define a região central do corpo humano: músculos da coluna, do quadril, das coxas e do entorno do abdome. De acordo com os princípios preconizados por Pilates, fortalecer essa região é a melhor maneira de garantir uma boa sustentação para o corpo humano.

## ALÍVIO DA DOR

Ao compreender o trabalho muscular realizado durante os movimentos, Pilates criou exercícios e aparelhos capazes de estimular os músculos, inclusive os mais profundos e em geral pouco acionados no cotidiano. Os resultados chamaram a atenção dos cientistas. Pesquisas estão sendo feitas para aplicar a técnica na redução de dores, com resultados

positivos em casos de dor lombar e fibromialgia (dor crônica sem origem aparente, mais comum em mulheres, e sentida em vários pontos do corpo).

A chave para entender esses benefícios está em um dos fundamentos preconizados pelo alemão Pilates: o equilíbrio. O fluxo de pacientes dos consultórios para os estúdios tem inspirado outra tendência: a oferta de Pilates dentro dos próprios hospitais, que está se tornando comum nos Estados Unidos.

## PILATES EMAGRECE?

Em relação ao emagrecimento, no entanto, os cientistas avisam: o Pilates, por si só, não queima uma quantidade grande de calorias – para isso é melhor complementar com atividades aeróbicas, como corrida ou caminhada. Mas o método contribui, sim, para manter o peso. O trabalho muscular aumenta a massa magra no corpo que, por sua vez, potencializa o consumo calórico do organismo. Na prática, quer dizer que ganhar músculos (e para isso o Pilates é muito válido) aumenta a quantidade de calorias consumidas pelo corpo para manter-se, pois as células musculares gastam mais energia para funcionar do que as células de gordura. A novidade mais recente são as aulas adaptadas para crianças, aplicadas em muitos estúdios. Para os pequenos, o resultado são melhor postura e conscientização corporal (eles conhecem seu próprio corpo e entendem seus limites).

## // 5 RAZÕES PARA PRATICAR PILATES:

- » Melhorar a performance do corpo, que se torna mais forte, flexível e resistente.
- » Melhorar a concentração e a memória.
- » Buscar ajuda na prevenção ou na recuperação de problemas como dores e lesões.
- » O intenso trabalho com a respiração ajuda no controle das emoções.
- » Esculpir o corpo (inspirados por celebridades como a cantora Madonna, que credita parte de sua boa forma à técnica).

// GUIA FINGER

# PLANEJANDO A COMPRA DO SEU PLANEJADO

OS MÓVEIS PLANEJADOS DITAM TENDÊNCIAS NA ÁREA DE DECORAÇÃO E CONSEGUEM REVOLUCIONAR O VISUAL DAS CASAS MODERNAS. ESSE ESTILO DE MOBÍLIA É MODERNO, SOFISTICADO, RESISTENTE E POSSUI UMA ESTRUTURA SOB MEDIDA PARA CADA TIPO DE CÔMODO. AO OPTAR POR MÓVEIS PLANEJADOS, DE CERTA FORMA O MORADOR ESTÁ PERSONALIZANDO A SUA MORADIA.

A variedade de móveis planejados disponíveis nas lojas impressiona os consumidores, que estão sempre à procura de novidades para decorar a casa. Os artigos da mobília se distinguem quanto a design, cor e acabamento, mas normalmente apresentam as características básicas da estrutura sob medida.

Nesse ponto, importantíssimo, a Finger se destaca por ter desenvolvido o móvel editável. O sob medida levado a sério. Nesse sistema, não há módulos cortados ou adaptados ao seu espaço. Os móveis são elaborados desde a fábrica exatamente com as medidas fornecidas pelo projeto do cliente. Sensação de marcenaria artesanal aliada a um sistema de fabricação revolucionário e um dos mais modernos da América Latina.

Confira os outros 10 passos principais para a boa compra do móvel planejado:

## // ESCOLHA DO DESIGN ALÉM DO BÁSICO

A escolha dos padrões ideais para o seu ambiente, hoje em dia, está cada vez mais fácil devido à grande diversidade que a indústria oferece. Antigamente tratava-se apenas de madeira clara, madeira média e madeira escura, além do branco e, às vezes, um creme. Hoje, a infinidade de variações deixa o ato da compra sem grandes empecilhos quanto à esta questão. São oferecidas diversas madeiras claras, por exemplo, cada qual com sua particularidade, atuando em nichos similares no que se refere à necessidade do público comprador. Ou seja, opções não faltam. Somam-se a isso os revestimentos com texturas surpreendentes, como os que lembram o couro e o tecido, além do vidro pintado.



# 2.

## // ATENÇÃO À FUNCIONALIDADE

Este é um elemento que depende, geralmente, mais do projeto da loja do que da indústria. As possibilidades de composições, ferragens e acessórios disponíveis fazem da linha de produtos um quebra-cabeças, no qual o bom projetista encontrará a solução que necessita. É evidente que sempre estamos em busca de novas alternativas, no entanto observamos que o trabalho em loja, do vendedor/projetista, é o fator de definição para as questões funcionais e, por sua vez, para o fechamento da venda. “A Finger, para suas franquias, oferece um sistema de treinamento chamado Raum-Flex que orienta exatamente isso: como criar ambientes funcionais, com boa relação custo-benefício sem esquecer do que é ‘belo’. Isso, geralmente, não é explicado no mundo dos móveis planejados. Nós explicamos”, diz o arquiteto da Finger André Menin. Segundo ele, a Finger entende que cada pessoa possui necessidades distintas e, por isso, torna-se impossível padronizar uma solução única. O que se pode fazer é facilitar o entendimento dessas necessidades (via Raum-flex) para que o projeto e a venda ocorram com maior naturalidade e facilidade. E agradem ao cliente, preenchendo suas necessidades de espaço, praticidade, qualidade e design.



# 3.

## // ENTENDER AS NECESSIDADES

O cliente precisa olhar para o seu estilo de vida e ter em mente quais são suas prioridades. “O que realmente preciso?”, ensina Menin. É fundamental que a pessoa saiba quais as necessidades da sua casa. Há quem precise de um Home Office com muitas gavetas para guardar documentos. Há quem precise de uma grande estante para acomodar sua biblioteca. Quem tem criança precisa de um quarto funcional e adequado às necessidades dos pequenos. Enfim, essa pré-definição é crucial.

# 4.





## // DE QUEM É ESSE LAR

Quais são os reais usuários de cada ambiente? Por exemplo, quem de fato fará uso da cozinha, quantas pessoas dormem ou vão dormir e estudar em um quarto. A partir do entendimento do estilo de vida o cliente vai começar a visualizar os ambientes corretamente distribuídos e com os móveis dispostos de forma adequada, prática e bela.

# 5.



## // OBSERVE A QUALIDADE DO MÓVEL PLANEJADO

A dica mais valiosa para não errar na escolha do fabricante é observar os acabamentos nos cantos das peças. Por exemplo, no topo das portas e nas bordas de todas as peças. A qualidade também pode ser verificada em peças que apresentem um desenho inovador, como o Kurve, da Finger. “Só quem é bom mesmo faz o diferente com igual ou maior qualidade do que as linhas retas que todos já fazem”, alerta Menin. Também é possível observar nos acessórios, como gavetas e dobradiças, que aparentemente são muito parecidos, no entanto poucos são realmente competentes para o que se destinam a fazer.

# 7.

## // ONDE PROCURAR

O mercado oferece inúmeras soluções para cada ambiente. Cozinhas com ilha, industriais, cozinhas aconchegantes, salas de estar com muitas estantes e balcões, salas mais minimalistas. Texturas, acabamentos com brilho, linhas curvas, como o Kurve, lançado pela Finger. Enfim, depois de definidas as necessidades do dia a dia, é chegada a hora de pesquisar as opções de beleza, acabamento e qualidade.



# 6.

## // DE OLHO NAS TENDÊNCIAS

Historicamente, o Brasil olha para a Europa como um dos grandes criadores de tendências. Nós olhamos para isso por obrigação, mas não nos agrada plenamente esta posição”, explica André Menin, arquiteto da Finger. “No entanto, verificando o que vimos neste ano na Europa, é fato que estamos para verificar no Brasil uma incidência maior de linhas curvas (a Finger já tem o Kurve há mais de 3 anos), madeira maciça (a Finger tem o Venen há dois anos), uso de tecnologia digital em eletrodomésticos (diretamente nos eletros ou em apps) e uso de iluminação LED no mobiliário”. Ou seja: o resgate da tendência natural vem do uso da madeira maciça certificada e o arrojo das linhas curvas permite que sejam criados painéis com efeitos surpreendentes.

# 8.





## // HOME OFFICE, UM PROJETO À PARTE

Atualmente, milhares de pessoas trabalham em casa, precisando apenas de um computador conectado à Internet e alguns acessórios. Mas o ambiente de trabalho precisa seguir algumas prerrogativas essenciais para a saúde. A questão da ergonomia é importantíssima. Peça ajuda para o projetista para definir bem a altura da mesa de trabalho e quantos armários, estantes ou gaveteiros serão necessários para deixar suas coisas organizadas. Nada pior do que trabalhar em meio à bagunça.

# 9.

## // OBSERVE A QUALIDADE DO SERVIÇO

Para Menin, todas essas questões envolvendo a paginação da casa de uma pessoa estão envoltas em um ponto essencial: a qualidade do serviço prestado. “Este sim confere a maior qualidade ao produto! Serviços de recepção, projeto, montagem e pós-venda precisam ser exemplares”, avisa.

# 10.



## // QUARTO INFANTIL E JUVENIL

As necessidades de um jovem mudam da infância à adolescência. O tamanho da cama deve ser pensado para um jovem que ainda está em crescimento. Assim como sua mesa de estudos e os armários, que passam a ganhar mais roupas e de tamanhos maiores. Quando a criança é pequena, é bom pensar em soluções de armazenamento que fiquem na altura delas, para que elas mesmas possam ajudar na organização do quarto e ter acesso aos brinquedos do dia a dia. Depois, o número de brinquedos diminui e surgem livros, discos e, muitas vezes, o computador. Pense no conforto de seu filho e também o consulte sobre suas preferências – é o momento de, quem sabe, ousar em cores e acabamentos diferenciados.

# 11.



OS NÚMEROS DO INSTAGRAM REVELAM PORQUE ELE SE TORNOU O QUERIDINHO DO MOMENTO. MAIS DE 5 MILHÕES DE FOTOS SÃO PUBLICADAS POR DIA NO APLICATIVO. HÁ CERCA DE 100 MILHÕES DE CONTAS CADASTRADAS. A CADA SEGUNDO, RECEBE MAIS DE 600 OPÇÕES "CURTIR", 100 COMENTÁRIOS E 40 CÂDASTROS.

# ÁLBUM DE FOTOS EM TEMPO REAL



Em abril de 2012, o Instagram mudou de dono – foi comprado pelo Facebook por US\$ 1 bilhão. O valor colocou o serviço como um dos mais promissores e lucrativos entre as redes sociais. Com milhões de imagens, comentários e downloads por minuto, o Instagram é a febre do momento e conseguiu em apenas dois anos se tornar mais popular do que serviços como o Four Square, por exemplo. Também já supera o Twitter em usuários.

## POR QUÊ?

Porque ele é um Twitter com imagens. Em uma fração de segundo a pessoa posta um comentário – mas a foto acompanha instantaneamente. Mais: a pessoa pode “dizer” o que pensa apenas com fotos. E acompanhar o dia a dia de quem segue por imagens. Na Era da Informação e da Imagem, o que poderia ser mais tentador? Usuários comuns podem seguir as imagens de parentes, amigos e mesmo celebridades internacionais. Podem se inspirar, acompanhando as postagens de fotógrafos, músicos, designers, formadores de opinião. Podem mostrar o que está acontecendo na sua cidade – as redes sociais fazem de cada usuário um repórter do cotidiano. E o Instagram seduziu as pessoas por oferecer a oportunidade de fazer isso com foco na fotografia, em um momento em que os celulares ganham câmeras com alta resolução, aliadas a aplicativos de efeitos e edição instantânea de fotos.

Mas o Instagram foi além. Inúmeros desafios são criados para instigar as pessoas a fotografarem por temas. Comida, paisagens, pets, moda, comunidades de instagramers por cidades e interesses tomam conta da rede social e levam os usuários a fotografar cada passo do seu dia.

Em agosto de 2012, uma pesquisa realizada nos Estados Unidos revelou um fato inédito: os usuários de smartphones visitaram o Instagram mais e por mais tempo do que o Twitter, segundo a comScore. O estudo afirma que, no mês de agosto, o Instagram teve 7,3 milhões de usuários ativos diariamente, em média. Já o Twitter teve pouco mais de 6,58 milhões, no mesmo período. De acordo com os números, um usuário do Instagram gastou, em média, 257 minutos no aplicativo durante o mês de agosto – no Twitter, o tempo cai para quase 170 minutos no programa móvel. Apesar disso, o Twitter teve aproximadamente 7 milhões de usuários únicos de smartphone a mais que o Instagram no mesmo mês. O que isso



quer dizer? Que o Twitter ainda teve mais usuários, mas os que visitavam o Instagram voltavam com mais frequência e ficavam mais tempo com o aplicativo aberto. Indicativo de que a preferência pelas redes sociais está mudando.

Cada vez mais, celebridades e anônimos usam o aplicativo para fazer revelações. No dia 25 de setembro de 2012, foi a vez de Rihanna postar, em seu perfil no Instagram, a capa de seu novo single, Diamonds. Por falar em famosos, eles elegeram o aplicativo como seu favorito, segundo o TechTudo.

Como o Google e o Facebook estão envolvidos em uma disputa por usuários de redes sociais, o primeiro comprou a alemã Nik Software, que produz o aplicativo para edição de fotos Snapseed, concorrente do Instagram. Embora não seja tão famoso quanto o Instagram, o Snapseed conquistou uma base de clientes entre fotógrafos devido a suas capacidades de edição. A Nik Software informou que o Snapseed tem mais de 9 milhões de usuários, enquanto o Instagram afirma contar com mais de 100 milhões.

## QUEM? COMO? O QUÊ?

O Instagram é um aplicativo gratuito para smartphones e tablets que permite ao usuário tirar fotos quadradas e aplicar uma variedade de filtros às imagens, compartilhando-as em seguida usando diversas redes sociais on-line. Foi desenvolvido em San Francisco, nos Estados Unidos, por Kevin Systrom e pelo brasileiro Mike Krieger

“Quando crianças adorávamos como as velhas Polaroid eram anunciadas como instantâneas. Sentíamos também que as fotos que as pessoas tiravam eram como telegramas que podiam ser enviados a outras pessoas. Combinamos ‘instantânea’ com ‘telegrama’ e deu Instagram”, conta Krieger no site oficial.



## COMO USAR

Baixe o aplicativo no seu smartphone, crie uma conta e pronto. Fotografe e poste fotos em tempo real. Pesquise pessoas para seguir – amigos, familiares, famosos, fotógrafos, modelkos, designers, chefs de cozinha, muita gente bacana tem conta no aplicativo e posta fotos interessantes.

## // QUEM SEGUIR

Claro, sempre vai depender dos seus interesses pessoais. Mas podemos indicar alguns:

Jamie Oliver, o estrelado chef de cozinha:

@jamieoliver

Sarah Oliveira, apresentadora de televisão:

@saraholiveira

Jessica Alba, atriz: @TheRealJessicaAlba

Alex Atala, chef de cozinha: @alexatala

Kaka, jogador de futebol: @kaka

André Lima, estilista: @andrelima

Preta Gil, cantora: @pretagil

Grazi Massafera, atriz: @massafera

Carol Castro, atriz: @castrocarol

Alicia Keys, cantora: @AliciaKeys

Carol Trentini, modelo: @trentinireal

Ivete Sangalo, cantora: @bibete

Marc Jacobs, estilista: @marcjacobsintl

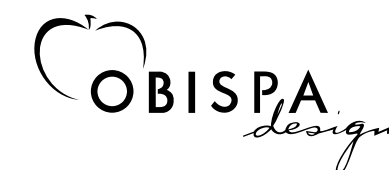


Drops

puxador para móveis



www.obispadesign.com.br





# SABOR Natural

O chef celebridade Jamie Oliver foi condecorado pela Rainha Elizabeth e cozinhou na residência oficial do primeiro-ministro britânico. Comanda um império de marca que produziu 20 séries de TV e especiais, 14 livros de receita, tem 20 restaurantes, escolas de culinária, loja de produtos para cozinhar e uma instituição de caridade para jovens. Ele cresceu cozinhando e seu conceito é simples: obesidade mata, e cozinhar refeições a partir do zero usando ingredientes frescos salvará vidas. É uma mensagem que ele propaga pelas cozinhas residenciais, salas de aula e ambientes corporativos, especialmente na Inglaterra, onde conseguiu mudar os padrões das merendas escolares. Jamie encoraja a indústria de alimentos a acreditar que ser saudável pode ser lucrativo:

- Eles podem fazer mudanças éticas que os levarão em direção à saúde e longe da obesidade - diz.

Uma celebridade que defende a cozinha mais do que saudável



**“ELES PODEM FAZER MUDANÇAS ÉTICAS QUE OS LEVARÃO EM DIREÇÃO À SAÚDE E LONGE DA OBESIDADE”. JAMIE OLIVER**

especialmente para as crianças, que estão em formação, foi um dos responsáveis por espalhar pelo mundo o conceito de que comida saudável, além de saborosa, muda vidas. Hoje, no Brasil e no mundo, os alimentos orgânicos e as feiras de pequenos produtores têm tomado espaços maiores – e mesmo a indústria abriu os olhos para a possibilidade de uma melhoria de vida através da alimentação saudável e orgânica. A merenda orgânica, assim como as hortas, são cada vez mais frequentes em instituições de ensino. Além de terem uma alimentação mais saudável, as crianças aprendem a respeitar a natureza. Em Palmeira (PR), Jundiá (SP) e Pelotas (RS), entre outras cidades, as crianças recebem merenda 100% orgânica, com alimentos comprados ou produzidos na horta do colégio. A tendência cresce a cada dia em outros municípios.

Os cientistas ainda levantam dúvidas sobre o quão mais saudável possa ser um alimento orgânico, mas nenhum deles nega que, quanto menos industrializado,

mais longe a criança estará de aditivos que podem ser prejudiciais à saúde e ao desenvolvimento.

- A importância de evitar alimentos industrializados e oferecer os naturais para a criança, de preferência os orgânicos, é que estes são cuidados de forma natural na hora do plantio, da colheita e do armazenamento;
- Um ingrediente com agrotóxico e conservantes pode gerar riscos à criança, causando desde intoxicações alimentares a alergias;
- Os principais vilões dos industrializados são os agrotóxicos, além do excesso de açúcares e gorduras, que podem contribuir para doenças crônicas como obesidade, hipertensão, aumento de colesterol e triglicérides na vida adulta

Para facilitar a vida das mães de bebês e crianças, no Brasil e no Exterior surgiram empresas que vendem papinhas e pratos orgânicos prontos (veja algumas fotos) para o consumo: normalmente esses alimentos têm validade de no máximo seis meses pois não contém conservantes. São ótimas opções para momentos de correria do dia a dia e variedade de sabores, mas o ideal ainda é preparar o alimento da criança em casa, sempre que possível, com alimentos orgânicos identificados com selo de certificação e consumo instantâneo.

# FINGER LEVA CLIENTE PARA A MAIOR FESTA DA EUROPA



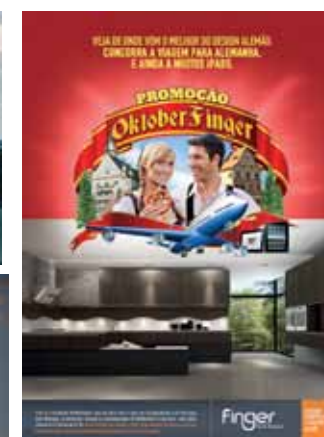
Katiano Favretto e a esposa Rejane Bordin Favretto comemoram o prêmio.

**MAIS UMA VEZ A FINGER MÓVEIS PLANEJADOS REALIZOU A PROMOÇÃO OKTOBERFINGER, QUE CONTEMPLA UM CLIENTE COM UMA VIAGEM PARA A ALEMANHA E INGRESSOS PARA A TRADICIONAL OKTOBERFEST DE MUNIQUE, ALÉM DE TER DISTRIBUÍDO OITO IPADS ENTRE OS DEMAIS SORTEADOS.**

É a oportunidade de o cliente conhecer de perto a terra de onde vem o consagrado design alemão, que inspira e norteia os valores da Finger. A promoção foi realizada com todos os consumidores da Finger que, entre 01/06/2012 e 30/07/2012 compraram móveis fabricados pela empresa e comercializados na rede de lojas Finger, espalhadas por vários Estados do país. Cada um recebeu um cupom, a cada R\$ 3 mil em compras. O pacote para a Alemanha contempla o direito a um acompanhante na viagem para Munique, sendo nove dias e oito noites de alegria e cultura. Traslados, dois ingressos para participar de uma noite na Oktoberfest de Munique e pensão completa, além de estadia em hotel, fazem parte do prêmio. Outros oito clientes foram contemplados com aparelhos Ipad, da Apple.



**“A QUALIDADE E A BELEZA DOS AMBIENTES ME SURPREENDERAM.”**



Na foto, o cliente Katiano Favretto junto com a esposa Rejane Bordin Favretto, ganhador do principal prêmio. Acima e ao lado, algumas peças da campanha que mobilizou as lojas Finger em todo o Brasil.

O administrador de empresas Katiano Favretto, de Erechim, Rio Grande do Sul, foi o cliente vencedor da viagem da promoção Oktoberfinger 2012. Ele nunca viajou para a Europa e se prepara para encarar a primeira incursão pelo Velho Mundo, com tudo pago pela Finger. A revista quis saber como estava a expectativa dele:

**Você comprou uma cozinha pela Finger na loja Sebben, de Erechim (RS). O que te levou a escolher a empresa?**

A escolha pela Finger se deu principalmente pelo atendimento da vendedora e pela qualidade do projeto, que se encaixou perfeitamente à nossa necessidade.

**O que mais te deixou satisfeito no ambiente escolhido?**

A qualidade e a beleza do material apresentado me surpreenderam.

**Você já viajou para fora do país?**

Sim, mas não para a Europa. Havia feito apenas viagens pela América do Sul.

**Você já conhece a Alemanha?**

Ainda não conheço. Mas estou ansioso.

Que você tenha uma excelente viagem, Katiano.

# UM JARDIM PARA INGLÊS (E BRASILEIRO) VER



EM PORTUGUÊS VOCÊ PODE CHAMÁ-LO DE JARDIM INGLÊS. O ENGLISCHER GARTEN É UM GRANDE, ENORME PARQUE URBANO, COM CERCA DE 4,17 KM<sup>2</sup>, LOCALIZADO NA CIDADE DE MUNIQUE.

A ideia da sua construção partiu de Benjamin Thompson, em 1789, e abrigou o Tiro com Arco nos Jogos Olímpicos de Verão de 1972. O parque é realmente enorme, maior do que o Central Park, em Nova York, ou do que o Hyde Park, referência verde em Londres.

Uma das atrações é a Torre da China, onde o turista encontrará um carrossel e a segunda maior cervejaria de Munique. A Torre é um ponto de encontro dos habitantes locais. Ao redor do pagode de madeira de cinco andares, centenas de mesas convidam os visitantes a beber chope em um ambiente agradável. O espaço para sete mil pessoas faz do local o segundo maior Beer Garden da cidade.

## // DICAS:

Hospede-se no **La Maison Hotel**, design hotel de 4 estrelas que fica a cinco minutos do Jardim Inglês e a quatro estações do metrô do centro da cidade de Munique. Oferece quartos modernos e uma recepção aberta 24 horas. O La Maison tem design criativo, quartos com piso em madeira e piso aquecido. Os quartos ao lado do pátio oferecem uma pequena varanda e vistas para o próprio Jardim Inglês. Funciona como uma base ideal para explorar a área de Schwabing e o centro da cidade.

Outra boa dica de hospedagem próxima ao Jardim Inglês é o **Hilton Munich Park Hotel**, o estilo mais tradicional dos grandes hotéis da rede Hilton. O bacana aqui é que o turista tem todo o conforto de um grande hotel, está a 30 minutos do aeroporto Franz-Josef Strauss, próximo a estações de metrô para explorar a cidade e, de quebra, pode terminar o dia repousando e passeando no Jardim Inglês.



O RIO QUE CORTA O PARQUE FORMA CORREDEIRAS E ONDULAÇÕES. NESSES LOCAIS, SURFISTAS FAZEM FILAS PARA PEGAR UMA ONDA NAS ÁGUAS GELADAS.

Aliás, a diversidade é a marca dos europeus. De um lado, nudistas, quando as temperaturas se tornam amenas (para os europeus, o que não significa exatamente verão para os brasileiros). De outro, pessoas elegantemente vestidas frequentam restaurantes e café no entorno do parque. No miolo e por todas as alamedas, famílias se divertem em suas passagens verdes, pontes e recantos.

O ciclo de verão, promovido pelo Teatro de Munique em um anfiteatro dentro do parque, é realizado durante o mês de julho, e representa obras clássicas de teatro e a cultura ao ar livre. O Jardim Inglês, então, respira eventos culturais – o que é bastante comum na Europa, nos meses de calor: fazer todos os eventos possíveis ao ar livre. Outra curiosidade do parque é o surfe em água doce.

O rio que corta o parque atinge alta velocidade em certos pontos e acaba formando corredeiras e ondulações. Nesses locais, surfistas fazem filas para pegar uma onda, mesmo que a temperatura da água seja gelada.

O Jardim Inglês é o ambiente perfeito para relaxar, tomar sol e praticar esportes, uma pausa deliciosa no roteiro de uma viagem de poucos dias. Quem quer se refrescar em um dos lagos deve caminhar na direção ao sul do parque. Com protetor solar na bolsa e uma cesta de piquenique, quem visita o parque está preparado para passar uma tarde perfeita. Os próprios moradores de Munique amam o seu parque pelos seus inúmeros lagos, jardins com cervejarias e grandes mesas, bem tradicionais. Não se assuste, em alguns locais, é possível fazer nudismo.



Tanto no verão quanto no inverno, o Jardim Inglês é o ambiente perfeito para relaxar, praticar esportes ou dar uma pausa deliciosa no roteiro de viagem.



# NOVO SHOWROOM NA CAPITAL MARANHENSE

UMA LOJA TODA RENOVADA  
LEVARÁ AOS CONSUMIDORES  
DE SÃO LUÍS E REGIÃO  
A PRECISÃO ALEMÃ E A  
INOVAÇÃO EM AMBIENTES  
PLANEJADOS.



Renan Morais, Rita Ivana, André Tavares e Érika Waiss

A Finger Móveis Planejados inaugurou em grande estilo o novo showroom da loja de São Luís, no Maranhão. Um coquetel no dia 09 de Agosto apresentou o espaço de mais de 400m<sup>2</sup> localizado na Avenida dos Holandeses, no Bairro Olho D'água.

A nova proprietária da loja, Rita Ivana, recebeu amigos, clientes e parceiros num evento que reuniu cerca de 350 pessoas.

O Gerente Comercial da fábrica, André Tavares, esteve presente na noite. O projeto dos ambientes é assinado pelo arquiteto e designer, André Menin, do Studio Menin.

Esta loja, toda renovada levará aos consumidores de São Luís e região a inovação, a precisão e a modernidade em ambientes planejados.



**Z E N**

Coleção banho, puxadores e alças.

Designed by

*André Menin*

DESIGN COM JEITO  
DE PECADO,

...COBICE!

PUXADOR PARA MÓVEIS  
LAMINATO DIAMOND



Coleções Banho

Puxadores

Alças para portas

Conheça as coleções em [www.zendesign.com.br](http://www.zendesign.com.br)

# NOVA LOJA COM TODA A PRECISÃO ALEMÃ

SEGUNDA LOJA FINGER NA PARAÍBA LEVA MAIS DE 150 PESSOAS À INAUGURAÇÃO.



André Tavares, Edson Finger, Gutemberg Lucena de Mello e sua esposa, Chiara Mello, Paulo Sá e André Menin.

A Finger Móveis Planejados inaugurou mais uma loja na Paraíba. A cidade de Campina Grande ganha uma unidade em ótima localização, na Av. Elpídio de Almeida, 320.

O belo showroom foi desenvolvido pelo arquiteto André Menin e possui 400m<sup>2</sup> apresentando todo o design europeu e a precisão alemã da Finger.

Mais de 150 pessoas prestigiaram o evento de inauguração. O proprietário, Gutemberg Lucena de Mello e sua esposa, Chiara Mello receberam convidados como Paulo Sá, André Tavares, Edson Finger e André Menin.

# OS ALEMÃES CHEGARAM A CASCAVEL

O SHOWROOM, PLANEJADO PELO DESIGNER ANDRÉ MENIN, FOI MONTADO COM AS NOVAS LINHAS DA FINGER, KURVE 450 E VENEN



Um elegante coquetel marcou a abertura da nova loja da Finger Móveis Planejados em Cascavel, no Paraná. A proprietária do Espaço Decor, Lurdes Huber, recebeu cerca de 200 amigos e convidados no dia 28 de novembro, para brindar a novidade. A inauguração contou com a presença da diretoria da Finger além de outros colaboradores e parceiros.

O showroom, planejado pelo designer André Menin, foi montado com as novas linhas da Finger, Kurve 450 e Venen, além de contar com as novidades em vidros da Alumiglass. "Neste projeto fizemos o "diferente": combinamos cores que ninguém ousa combinar, criamos desenhos decorativos ultra inovadores e exercitamos a habilidade de reunir estes dois fatores com a cultura local, fundamental para o sucesso do negócio.", conclui Menin.

A nova unidade da marca gaúcha está na Rua Pernambuco, 1719, no Centro de Cascavel, Paraná.



Edson Finger, Claudenir Venturini, Francieli Kern, Lurdes Huber, Ivandir Huber e Servílio Gheller na elegante inauguração.

## O SUCESSO DA PRECISÃO ALEMÃ NA CAPITAL CEARENSE

A Finger Móveis Planejados inaugurou um belo showroom na loja toda renovada de Fortaleza. Como ato inaugural, a equipe Finger recebeu, com um ótimo coquetel, cerca de 200 pessoas entre amigos, designers, arquitetos e colaboradores. Os

convidados puderam vislumbrar as linhas em que a Finger é pioneira no segmento, como o Venen e o Kurve, além dos lançamentos do ano da marca. O espaço é assinado pelo arquiteto André Menin, e foi todo pensado na nova proposta da Finger, o Raum-Flex, técnica que busca a melhor funcionalidade nos ambientes. O evento contou com a presença dos Senhores André Tavares e Rovani Lorenzton, representando a indústria Finger e André Menin, arquiteto e designer da marca.



Rovani Lorenzton,  
André Carvalho e  
André Tavares

## ARCOVERDE GANHA UMA LOJA FINGER

A Finger Móveis Planejados inaugurou em grande estilo a mais nova loja de Arcoverde, em Pernambuco. Um coquetel no dia 23 de agosto apresentou um espaço amplo e muito bem decorado. A loja Finger está localizada na Avenida José Magalhães França, no centro de Arcoverde.

O proprietário da loja, Sr. Romildo, recebeu amigos, clientes, parceiros e arquitetos, em um evento que reuniu cerca de 200 pessoas.

O Gerente Comercial da Fábrica, em Sarandí, no norte do Rio Grande do Sul, André Tavares esteve presente na noite. O arquiteto e designer, André Menin, do Studio Menin, que assina as linhas da marca também foi presença confirmada, bem como o representante da região, Sr. Paulo Sá.



Paulo Sá, Romildo Fraga e André Tavares



Linha Trama - Positano

Inovação ao  
alcance do toque.  
Coleção Duratex  
2012/2013.



**Duratex**

www.duratex-madeira.com.br  
0800 770 DURA ou 0800 770 3872



SUA CASA *Inventa* COM VOCÊ.



dcs

**TRAMONTINA**

**SUA CASA INVENTA, EXPERIMENTA, VIVE COM VOCÊ.**

PARA VOCÊ E SUA COZINHA, CADA NOVA RECEITA É UMA

DESCOBERTA. ONDE O DESIGN E A PRATICIDADE DOS

ELETROS TRAMONTINA SÃO INGREDIENTES INDISPENSÁVEIS.

