

A
INSPIRAÇÃO
QUE VEM
COM AS
CORES

PERFIL
O FASCINANTE
FILO MACHADO

TENDÊNCIA
FARM: AS FLORES QUE GANHARAM O
MUNDO DA DECORAÇÃO



—
COLEÇÃO
ESSENZ



suas digitais.

Padrões que compõem o Home Theater Essenz Cayenne
 Acessórios Falkk Banquinho Cone Cadeira Concha Cadeira Pingo Nichos 40 Mesa de Centro Guadra Mesa de Centro Nhack Mesa de Centro Munique


Ninguém é igual a você. O seu estilo, as coisas que você gosta, suas marcas pessoais. Nada pode ser copiado. Mas pode ser colocado nos seus ambientes. A coleção Essenz traz um toque natural lembrando pequenos nós de madeira associado a micro impressões digitais, tornando seus ambientes ainda mais charmosos e personalizados.

8 ANOS
DE GARANTIA

finger.ind.br

Finger
Móveis Planejados

O design europeu com a precisão alemã.

//05	EDITORIAL	//30	TENDÊNCIA DAS PASSARELAS PARA A CASA	//44	INTERVALO GOURMET ALIMENTAÇÃO ORGÂNICA E SEUS BENEFÍCIOS
//06	PALAVRA DA FINGER	//34	ESPAÇO DESIGN HORA DE ILUMINAR	//46	
//08	CASA COR	//36		//50	TECNOLOGIA A QUERIDINHA DO MOMENTO
//16	PALAVRA DO ARQUITETO EDUARDO BRAGA	//36	TURISMO NUREMBERG: O ESPELHO DA HISTÓRIA ALEMÃ	//59	EVENTO APRESENTAÇÃO DA COLEÇÃO ESSENZ
//18	ESPECIAL O QUE AS CORES RESERVAM PARA O DESIGN	//40	 COMPORTAMENTO O FASCÍNIO DE VIVER COMO NÔMADE	//62	INAUGURAÇÕES E SHOWROOMS FINGER
	PERFIL A MUSICALIDADE DE FILÓ MACHADO				
//24					
//28	BEM-ESTAR NUTRICOSMÉTICOS: A BELEZA DE DENTRO PRA FORA				

QUEM FAZ O QUE

Ano VI Número 19 - A revista Finger é uma publicação da Finger Móveis Planejados, com distribuição dirigida e gratuita. Conselho Editorial: André Menin, André Tavares, Edson Finger, Jandir Griss, Michaela Rigoni, Paulo Sá, Pedro Lauri Finger e Vicente Muguerza. Editora: Gabriele Lorscheiter (MTB 16.182). Projeto Gráfico e Conceito: ON Content. Tiragem: 20.000 exemplares. Revisado conforme o Novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa, que vigora desde 1º de janeiro de 2009. Os artigos e opiniões aqui expressos não refletem necessariamente a opinião da empresa. Finger Móveis Planejados - Rodovia RS-404 - KM 04 Distrito Industrial Sarandi - Rio Grande do Sul - Brasil CEP 99560-000 Fone 55 (54) 3361.2199 www.finger.ind.br Departamento Comercial: André Tavares - marketing@finger.ind.br

OS PRIMEIROS PASSOS

Para a Finger, a evolução está atrelada à renovação da vontade de continuar trabalhando para oferecer ao cliente o melhor produto, a melhor experiência. Um bom planejamento é composto por metas e objetivos, estes por sua vez são fundamentados a partir dos resultados obtidos com as ações anteriormente aplicadas. Como forma de avaliar e traçar o rumo das operações que servirão como guia das atividades de 2015, foi aplicada, no segundo semestre de 2014 junto aos lojistas, uma pesquisa. O instrumento levantou questões interessantes, entre elas a alta satisfação com a revista. Tal resultado demonstra que estamos no caminho certo e que a publicação entrega àquilo que ela se propõe. Melhorias? Fazem parte de qualquer planejamento que visa o crescimento. Por isso, a primeira edição do ano está especial com matérias que vão motivar você.

Já de cara a matéria de capa traz as tendências de cores para o mundo da decoração. Toda humildade e musicalidade estão impressas na seção Perfil que apresenta uma entrevista com Filó Machado. No Bem-estar a beleza que vem das cápsulas: como os nutricosméticos conquistam mais adeptos a cada dia. A passarela ganha espaço na decoração e mostra o quanto essa parceria pode transformar os ambientes. Conheça na seção Turismo as belezas e histórias de Nuremberg. E por falar em viagem que tal largar tudo para viajar pelo mundo? Entrevistamos um casal que topou essa aventura e já está há mais de um ano na estrada. No Intervalo gourmet o papo é sobre alimentação orgânica e seus benefícios para quem come e planta. E para fechar, a seção Tecnologia traz a queridinha da vez, a GoPro.

Vale a pena conferir, então aproveite e boa leitura.

Abraço,

Gabriele Lorscheiter

Jornalista

FAZER MAIS

E MELHOR É

O LEMA

Sem dúvidas a relação da fábrica com o mercado, ao longo dos últimos anos, tem se alterado substancialmente. Em pouco tempo tivemos uma mudança de concepção de que e como produzir móveis. Ampliamos a visão da entrega de um produto para a realização de um sonho. Hoje não vendemos mais objetos e sim concepções. Concepções de ambientes que realizam sonhos. Que entregam conforto. Que entregam bem-estar.

Áreas que impactam diretamente na relação com o trade e com os consumidores. Investimos na qualificação das equipes, indo muito além das questões operacionais,

ESSA VERDADEIRA METAMORFOSE FEZ COM QUE INVESTÍSSEMOS EM TRÊS ÁREAS ESPECÍFICAS DE FORMA CONTÍNUA.

qualificando de tal modo o grupo de gestores elevando-os à posição de empreendedores. Investimos no apoio aos lojistas e suas equipes, ao disponibilizar profissionais da fábrica para dar suporte da área administrativa e treinamento à finalização da venda e pós-venda. E é claro, contínuos investimentos na fábrica, com a criação de novos processos de embalagem, logística, equipamentos e máquinas com alta tecnologia, fato que elevou nosso parque fabril a ser considerado um dos mais modernos da América Latina.

Mas acreditamos que o principal ainda está por ser feito. É esse o sentimento que nos move. Sabemos que precisamos qualificar cada vez mais – e mais rápido – processos, equipamentos, máquinas, pessoas.

Entendemos que a nossa Finger, a sua Finger, é um organismo vivo que precisa ser alimentado e cuidado para que mantenha e zele pelo principal objetivo: realizar o sonho dos nossos clientes.

Portanto, agradecemos a todos os colaboradores, fornecedores, lojistas, equipes de instaladores e, principalmente, a você que nos ajuda a construir essa marca. Uma boa leitura e conte sempre conosco.

Edson Finger

Diretor Administrativo

O QUE NOS FAZ MELHOR A CADA DIA

// MISSÃO

Transformar Ambientes para o bem-estar das pessoas.

// VISÃO DE FUTURO

Ser referência do melhor design europeu com a precisão alemã.

// VALORES

Serviços qualificados

Inovação

Precisão

Credibilidade

Respeito

Iniciativa

Sustentabilidade

COLEÇÃO
Vice - Versa

Solução
Inteligente + Inovadora
de manilhão + maçaneta e
estética + funcionalidade...
E vice e versa



CASA COR



CASA COR DO BRASIL

O EVENTO QUE MOVIMENTA O BRASIL
ANUALMENTE APRESENTOU EM 2014
AMBIENTES CARREGADOS DE ESTILO
E CULTURA.



SANTA CATARINA

Inspirada no emblemático casal criado por Renato Russo a Suite *Eduardo e Mônica*, da arquiteta Cíntia de Queiroz, retoma o universo da década de 1980 com objetos decorativos que remetem a época. Assim como na música, que relata a relação de pessoas com uma diferença de idade significativa, o ambiente mostra como a diversidade pode ser harmônica. Dividido entre living bar, home theater e área íntima, o espaço é separado por estantes de nichos vazados ligada a uma parede com uma lareira embutida. No quarto uma imponente banheira chama a atenção, do lado esquerdo da

cama o closet e, mais reservadamente, as cubas, chuveiros e sanitário. Como revestimento Cíntia optou pelo piso vinílico, em uma das paredes foi aplicada textura de efeito marmorizado e na outra Ecobrick na cor terracota. Algumas paredes apresentavam detalhes em marcenaria. Preto e cinza aparecem nos maiores planos do mobiliário e tonalidades como vermelho, amarelo e azul turquesa compõem as peças-chave que complementam o espaço.



No banheiro foi utilizado Corian nas cores Glacier White e Glacier Ice, retroiluminado com luzes RGB que revestem a banheira – um dos destaques do espaço, localizada no centro do ambiente. No piso da área molhada, a profissional apostou na aplicação do Corian na cor Earth, dando destaque aos cantos arredondados.



O toque "anos 80" fica por conta dos discos de vinil emoldurados, a bicicleta retrô, CD's da banda Legião Urbana na estante, uma vitrola e demais peças remetem à época de lançamento da música. A estrofe mais conhecida foi reproduzida em acrílico e disposta na parede da suíte.



puxador ponto
underground

DESIGN ORIGINALMENTE BATIDO.

acessórios para banho, puxadores e alças para portas
www.zendesign.com.br

BRASÍLIA



Para homenagear uma atleta do hipismo apaixonada por cavalos, o projeto dos arquitetos Didácio Dualibe, Letícia Pires e Flávia Dualibe, em parceria com a Finger, trouxe a ideia de refúgio e santuário para as medalhas conquistadas desde a infância. Para o *Quarto da Menina* foram utilizados materiais rústicos e naturais que transportam ao ambiente a atmosfera do hipismo, já para as cores a paleta selecionada foi nos tons terrosos com toques de bege, pastel e rosê, que transmitem feminilidade. Para o revestimento, o trio investiu em tecidos, papel de parede, cimentícios e piso vinílico amadeirado. Na decoração, além da montaria e troféus, adornos de couro, aço e madeira completam o quarto.

RIO GRANDE DO NORTE



Parceira da Finger, a arquiteta Maria Luiza Negreiros apresentou uma das mais novas tendências para a arquitetura atual: a integração dos ambientes. A ideia oferece comodidade, já que cada vez mais os espaços estão menores. A criatividade norteou o projeto *Quarto*

da Moça. A proposta trouxe a visão da jovem atual, que quer estudar, descansar, receber amigos e não dispensa um maravilhoso closet. Dessa forma, o quarto está preparado para diversas funções, pois seu formato abusa da modernidade sem dispensar o conforto.





CAMPO GRANDE

A sinuosidade da linha Curve da Finger encaixou como luva na proposta das arquitetas Kamala Escalante e Mirna Conti. O *Estúdio da Criança* faz uma viagem dentro de um navio pelos mares e oceanos. Realizada no Hospital do Câncer Alfredo Abrão, a Casa Cor Campo Grande apresentou também a *Brinquedoteca*, espaço produzido pelas arquitetas Debora Nunes, Giovanna Rottili e Maria Luiza Bernardes.





MADEIRA
TEM NOME.
DURATEX.



Na Duratex, respeito é matéria-prima.

Madeira de respeito tem qualidade inquestionável: a Duratex é uma empresa líder no Brasil e a maior produtora de painéis de madeira industrializada e pisos laminados do hemisfério sul. Madeira de respeito é certificada: foi uma das primeiras empresas na América Latina a receber o FSC, um reconhecimento às suas práticas responsáveis. Madeira de respeito tem sempre uma novidade: painéis com proteção antibacteriana, pisos com encaixes perfeitos e instalação hiperfácil, por exemplo. Respeito pela madeira é fazer tudo isso de maneira sustentável e ecológica. A Duratex é a combinação de todas essas coisas. E pode ter certeza: a gente é assim não é de hoje, e vai ser assim para sempre.



www.duratex-madeira.com.br • 0800 770 3872



DuratexPainéis



blog.duratexpaineis.com.br

duratex 



FUSÃO NA MEDIDA CERTA

AO ASSINAR DOIS
AMBIENTES NA CASA
COR DE PORTO ALEGRE,
O DESIGNER DE
INTERIORES, EDUARDO
BRAGA MOSTRA SEU
TALENTO NA MISTURA
E COMBINAÇÃO DE
ESTILOS.

Sofisticação e luxo marcaram o espaço da Champanharia Chandon na Casa Cor em Porto Alegre. Criado pelo designer de interiores Eduardo Braga, o ambiente exalava a atmosfera da bebida. Pensado nos mínimos detalhes para oferecer conforto e diversão aos usuários, o projeto foi inspirado nas tendências apresentadas em Milão, como tons de champanhe com toques metalizados, projeto luminotécnico para destacar o bar e iluminação focal.

Para decorar, peças assinadas pelo design Philippe Starck. O sofá, desenhado especialmente para o espaço, foi baseado na circunferência das garrafas de champanhe e revestido em couro especial na cor da bebida. Nos acabamentos, destaque para os espelhos na tonalidade bronze e a pedra da bancada do bar, lançamento da Silestone. Nas paredes o revestimento utilizado foi a tecnologia Extrem da Finger.

MIRANTE DAS OLIVEIRAS

Em 90m², Eduardo conseguiu reunir a serra, o campo e a praia no mesmo ambiente. O *Mirante das Oliveiras* foi dividido em quatro áreas: estar, espaço para refeições, mirante com lareira e circulação. Na parte externa o sofisticado alterna com toques rústicos, lugar ideal para curtir a natureza e interagir com a família e amigos. Destaque para os materiais de acabamento, que utilizou madeira nobre para a construção do deck e revestimento na parede em poliuretano que substitui a pedra natural.



O RESPONSÁVEL

Graduado pelo Centro Universitário Metodista do IPA, em Porto Alegre, o Designer de Interiores Eduardo Braga comanda seu escritório e atua nas áreas de arquitetura e interiores residencial, comercial e para a área da saúde.

COLORIDO

DESPERTAR



As cores terão de convencer

AS CORES
TERÃO DE
CONVENCER
E PERSUADIR,
ACALMAR E
SURPREENDER,
RENOVAR E
RECONSTRUIR

Assim como na moda, o mercado da arquitetura, decoração e design procura nas tendências as estratégias para aperfeiçoar os produtos, sempre com a intenção de ir ao encontro dos desejos e necessidades do consumidor. A paleta de cores se destaca como elemento essencial e por isso, recebe atenção especial. Do ponto de vista terapêutico, as cores tem o poder de evocar sentimentos e causam diferentes sensações. Além disso, são capazes de elevar a autoestima e o bem-estar, assim como aliviar a angústia e o estresse. No caso dos ambientes elas podem despertar distintas experiências sensoriais como calma, leveza, aumento ou diminuição do espaço.

De acordo com a Pantone, as cores para 2015 terão de convencer e persuadir, acalmar e surpreender, renovar e reconstruir. Junto a isso há o apelo do consumidor pela praticidade. André Menin, arquiteto da Finger, concorda com tais afirmações e completa: "Observamos as tendências e miramos, sempre, na questão da necessidade e que elas tenham vida longa. É aí que mora o sucesso do link que há entre a moda e o mundo do mobiliário. Para os consumidores o móvel deve durar mais do que um breve período".

André explica que a cada nova ideia ou elaboração de um projeto é feito uma análise do comportamento do cliente, já que é cada vez maior sua participação durante a concepção de um produto. "A sociedade reage de forma diferenciada a cada novidade que chega ao mercado, por isso a Finger tem o cuidado de realizar um filtro para absorver da tendência o que ela tiver de melhor para oferecer à marca", explica.




Na prática

É característica da Finger estar à frente das tendências. Dois grandes lançamentos de 2014 refletem este preceito e traduzem o compromisso da marca em disponibilizar ao cliente beleza, elegância e acima de tudo praticidade. A exclusiva tecnologia Extrem vai além do brilho intenso e apresenta inúmeras cores da atual paleta. Com o objetivo de atender com eficácia aos novos movimentos do design e ainda traduzir o que de fato a Finger busca entregar, foi desenvolvido um padrão para caixas, portas e painéis. “A Essenz tem a capacidade de transcender tendências. Ela transita entre o atual e o futuro, já que se apresenta como produto coringa e combina com as demais coleções da Finger. É o link entre as modas passageiras e a perenidade do produto na casa do cliente”, ressalta André.



“NO MERCADO MOVELEIRO O FATO DE COMBINAR É DECISIVO PARA DETERMINAR QUE UMA TENDÊNCIA SEJA REALMENTE EFICIENTE”, DIZ ANDRÉ

A modern kitchen with a colorful, patterned backsplash. The backsplash features a mix of purple, blue, and white tiles with intricate geometric and floral designs. The kitchen has white cabinetry and a dark wooden ceiling with exposed beams. In the foreground, there is a white countertop with a teal pitcher and a plate of food. To the right, a white dining chair is visible. A purple rectangular overlay contains text.

Em relação às cores vale destacar a Gold Finger que, segundo o arquiteto, representa o desejo de ser mais realista. Outro bom exemplo é o padrão Reno, um legítimo tom berinjela que combina com todas as linhas de produtos. “No mercado moveleiro o fato de combinar é decisivo para determinar que uma tendência seja realmente eficiente”, finaliza.



Paletas PANTONE

//////
O relatório *Pantone View home + interiors 2015* conta com nove paletas que somam 73 cores que prometem ajudar a criar espaços mais fabulosos.

SPONTANEITY:

Significa utilizar o material do momento, comprar algo quando se gosta, é um design original que mistura cores únicas como uma grande atração.

SERENDIPITY:

O significado literal da paleta é "uma agradável surpresa" ou "um acidente feliz." Na linguagem das cores é a união de tons improváveis e nuances inesperadas.

PAST TRACES:

O vestígio do passado é profundamente gratificante e reconfortante. Quando juntas resgatam uma sensação do vintage.

STYLE-SETTING:

Inspirada pela moda traz tons equilibrados. O roxo acompanha e contrasta bem com o mogno clássico, off-white, cinza e bege.

ABSTRACTIONS:

A arte e as formas geométricas orientam esta paleta. As cores parecem não combinar entre si, porém quando juntas surpreendem.

BOTANICUM:

A complexidade da flora e da fauna formam grupos de nuances em verde, uva e café, contrabalançadas com tons de azul e orquídea.

ZENSATIONS:

Envolve e aumenta os sentidos e ainda apresenta iluminação por causa dos tons de azul, roxo e verde.

URBAN JUNGLE:

Transforma o caos das cidades em algo rústico e civilizado. A combinação indica tons típicos e atípicos inspirados na vida selvagem.

TINTED MEDLEY:

Composição harmoniosa de tons quentes relacionados com pêssego e rosa. As últimas cartelas produzidas a partir de um intervalo de 100 anos. Nelas diferentes momentos da história são retratados, além de trazer temas inspirados no artesanato, fotografia vintage, paisagens e livros.



Acordes

SEM FIM

CANTOR E COMPOSITOR DE
JAZZ E BOSSA NOVA, FILÓ
MACHADO DEDICA SUA VIDA À
MÚSICA DESDE A INFÂNCIA.

Criado em meio às notas musicais, Filó Machado pode ser descrito como uma composição que jamais será terminada. Isso porque para o instrumentista a música significa vida. “Se um dia alguém disser que eu não sou mais músico, responderei que estou morto. A música para mim estará sempre em primeiro lugar, foi ela que me deu tudo”, completa. É com essa simplicidade que o paulista de Ribeirão Preto fala da sua paixão maior: a música.

Os primeiros acordes foram aos cinco anos sob a orientação do pai, violonista e, aos 10, Filó já estava na estrada atuando como vocalista em grupos que tocavam em bailes. Na adolescência passou a viajar para fazer shows e com o dinheiro que recebia ajudava a mãe, que aos 29 anos era viúva e tinha seis filhos para criar. “Minha mãe era uma pessoa maravilhosa. Sempre recebi seu apoio para construir uma carreira musical. Diante do conhecimento que adquiri aos 14 anos já podia ser considerado um músico”, diz.

LUGARES,
PESSOAS
E CANÇÕES

Em uma família composta por músicos e jogadores de futebol talento não poderia faltar. Filó é tio-avô do jogador da Seleção Brasileira de Futebol, Fernandinho. Além disso, seus cinco irmãos também herdaram a veia artística e seguiram na música. Em 1968, Fernandópolis, região oeste de São Paulo, entrou no caminho do cantor, que mais do que vocalista dos shows embarcou no mundo da bola. Versátil, Filó jogou profissionalmente por dois anos no Fernandópolis FC.

“Se um dia alguém disser que eu não sou mais músico, responderei que estou morto”



Mas foi em Monte Aprazível que teve a oportunidade de viver o que considera um dos momentos mais emocionantes de sua vida. Logo que chegou foi morar no seminário e colégio Dom Bosco. Lá assumiu a coordenação musical e montou uma orquestra com cerca de 70 crianças com idade entre oito e nove anos. “No grupo tínhamos violões, cavaquinhos, bandolins e parte que tocava flauta. Ensaivamos todos os dias e logo saímos em turnê pelo Paraná, Goiás e Minas Gerais. Foi uma época incrível”, conta. Com um repertório de alto nível variava entre Milton Nascimento, Caetano Veloso, Ari Barroso, Edu Lobo, Gilberto Gil, Chico Buarque e autores internacionais.

Outra boa lembrança de sua passagem pelo colégio foi a amizade iniciada com o também aluno, o estilista Clodovil Hernandes. “Tínhamos um carinho e respeito muito grande um pelo outro. Toda vez que nos encontrávamos era uma oportunidade para lembrar tudo o que vivemos lá. Guardo uma bonita recordação dele”, relembra.

A MÚSICA COMO HORIZONTE

Autodidata, Filó até pouco tempo tocava contrabaixo, bateria e violão. Atualmente ele se dedica mais às composições e ao instrumento de corda. A precária condição financeira jamais foi empecilho para continuar no ramo musical. “Na juventude, como precisava ajudar a mãe a sustentar a casa, participava de todos os shows que me escalavam. Devido às viagens não tive oportunidade de estudar, porém toda vez que conseguia juntar uma quantia razoável pagava um mês de conservatório. Então aproveitava ao máximo os 30 dias. Me sinto agradecido e satisfeito por ter passado por tudo, hoje dou muito valor a tudo que já conquisei”, desabafa.

Por ter iniciado na infância, a cada show da banda Filó aguardava na perua até o momento de tocar, pois ao entrarem nos locais eram cobrados por estarem com uma criança. “Já que era o cantor meus colegas diziam que não haveria baile se eu não pudesse entrar. Era muito legal”, recorda.



FILO POR FILO



“Era uma alegria viajar todo final de semana para tocar. Posso dizer que mais do que ser músico eu era feliz, muito feliz”

Mesmo com tamanha dificuldade Filó lembra com carinho e saudade da sua adolescência. “Era uma alegria viajar todo final de semana para tocar. Posso dizer que mais do que ser músico eu era feliz, muito feliz. Acredito que o fato de ser uma pessoa aberta para todos os estilos musicais me deu a oportunidade de conhecer muita gente. Acompanhei a ascensão da bossa nova, vivi a música em plena ditadura militar, os grandes festivais entre 1965 e 1970. E ainda os movimentos artísticos como a Tropicália e o início de bandas como Os Paralamas do Sucesso”, conta.

Com influências que fizeram de Filó o artista que é não seria diferente que sua musicalidade refletisse em seus descendentes. Os três netos já estão ligados às notas musicais, porém Felipe, de 11 anos, já acompanha o avô em apresentações, inclusive no exterior. “O Felipe também enveredou para a bossa nova e o jazz. Moramos no mesmo prédio, todo dia ele vem para ter aula comigo. Procuro mostrar a ele grandes nomes da música e suas trajetórias. Insisto que para ser músico é importante estudar”, explica.

Negro, humilde e músico. A vida apresentou alguns obstáculos para o menino apaixonado pelas boas melodias que muito agradecido pelo que a vida lhe proporcionou resolveu responder com generosidade. “Gosto de ensinar, tenho espírito voluntário. Acredito que isso me ajudou a

abrir muitas portas. Muitas vezes as pessoas enviam suas músicas e pedem minha opinião. Após escutar entro em contato para saber se a pessoa é de São Paulo, assim a convido para vir na minha casa para dar uns toques”, conta.

“Gosto de ensinar, tenho espírito voluntário. Acredito que isso me ajudou a abrir muitas portas”

Integridade é a palavra que Filó escolheu para se definir. “Não gosto de levar vantagem sobre ninguém. Jamais utilizei o fato de ser pobre para conseguir alguma coisa”, comenta. Sua trajetória traduz o quanto essas características fizeram diferença nas conquistas. O músico já levou seu talento para diversos países, entre março de 2013 e outubro do ano passado, na qual já realizou turnês pela Rússia, Ucrânia, Dinamarca, França, Ungria, Japão e EUA.

Para fechar, Filó deixa uma lição não somente para futuros músicos, mas para todos que afirmam não ter tempo. “As pessoas correm demais, sem mesmo saber para onde. Estão desesperados, correndo muitas vezes sem rumo algum. Não agem com a intenção de dividir o conhecimento e deixar um legado. Tire 10 minutos da sua vida e escute uma música, em seguida pesquise algo sobre o cantor ou compositor. Isso é ter o conhecimento nas mãos”, finaliza.



BELEZA

INTERIOR

COMPLEMENTO ALIMENTAR,
PÍLULAS DA BELEZA, O FATO
É QUE OS NUTRICOSMÉTICOS
HÁ TEMPOS ESTÃO ENTRE AS
INDICAÇÕES MAIS UTILIZADAS
PELOS DERMATOLOGISTAS.

Eles chegaram ao Brasil no início da década de 1990 e tiveram sua ascensão em 2008. Desde então o setor dos nutricosméticos avança no País, principalmente porque os consumidores buscam cada vez mais, alternativas para combater o envelhecimento da pele e ainda obter saúde e beleza.

Uma associação de vitaminas, minerais, carotenoides, flavonoides, entre outras substâncias tem a missão de combater carências nutricionais e estimular as funções para restaurar a beleza da pele, cabelos, unhas e corpo. Os nutricosméticos estão entre os produtos mais prescritos pelos dermatologistas. A ideia é nutrir internamente a pele, efeito que nem sempre pode ser adquirido de forma tópica com o uso de cremes.

Ao produzir efeitos benéficos à saúde da pele, como propriedades de proteção ou regeneração, conseqüentemente, os produtos oferecem ganhos estéticos. Ingeridos de forma oral a apresentação varia na forma de pílulas, líquidos ou alimentos e garantem a redução da queda de cabelo, fortalecimento das unhas, proteção contra raios solares e diminuição da celulite.

A FÓRMULA IDEAL

Para a dermatologista e professora da Universidade de Mogi das Cruzes (SP), Mônica Aribi, para iniciar o uso dos nutricosméticos o ideal é consultar um especialista. “Existem restrições do ponto de vista metabólico, por isso a importância de realizar um exame completo. Por exemplo, para saber como está a saúde da fibra do cabelo ou ainda do fígado. Dessa forma é possível recomendar a fórmula mais adequada”, explica.

Em relação à idade, em geral, a orientação é começar aos 40 anos, faixa etária na qual o corpo passa a solicitar a reposição de certas substâncias. “Como a maioria dos nutricosméticos auxilia na produção de colágeno o uso para estética ganha força, e isso faz com que o consumo entre pessoas com menos idade aumente consideravelmente”, afirma.

Para Mônica a questão central é o que realmente as pessoas podem esperar desses artigos, já que comprovadamente eles se apresentam como uma alternativa saudável para melhorar a aparência e funcionamento do organismo. “Trata-se de um conceito de beleza de dentro para fora, que associa a boa condição da pele com a saúde”, finaliza.

PROMISSOR MERCADO

Segundo a Euromitor International, empresa responsável por desenvolver estratégias para mercados consumidores e por acompanhar a evolução do mercado, entre eles a categoria de bem-estar, estima um aumento de 220% para a área de nutricosméticos até 2015. Em 2010, esses produtos movimentaram US\$ 2,4 bilhões, registro realizado pelo IMS Health, instituto que registra índices do mercado da saúde.



TENDÊNCIA

ESTILOSA

UNIÃO



INSERIDO NO QUE VESTIMOS OU PROJETAMOS PARA SER FUNCIONAL OU APENAS BELO, O DESIGN ESTÁ EM TUDO. PARCEIRAS HÁ SÉCULOS, ARQUITETURA E MODA TROCAM REFERÊNCIAS QUE REFLETEM POSITIVAMENTE NO MERCADO.



Mais do que caminhar juntos, arquitetos e designers de moda vem trocando experiências cada vez com maior assiduidade. A resposta desta parceria pode estar na necessidade que as marcas têm em oferecer uma gama de produtos diferenciados com as características que as destacam. A arquitetura serve de inspiração para a moda e vice-versa. São duas fontes de expressão. Por isso, tem uma relação de simbiose, na qual uma interfere no ambiente da outra.

No mercado internacional essa união acontece há anos, principalmente na criação de linhas para a casa. Marcas como Versace, Valentino, Hermes e Missoni estão entre as que estampam seus padrões em roupas de cama, móveis, tecidos e almofadas, vendidos a peso de ouro. As jovens John John e Farm também buscaram espaço no segmento de decoração e elaboraram objetos com o espírito das marcas.

Essas parcerias entregam ao mercado qualidade e design sofisticado, uma vez que os nomes envolvidos primam por isso. Os produtos de ambas as partes já nascem com estilo, design e, conseqüentemente, possuem um maior poder de sedução.

TENDÊNCIA

COISA DE

Menina



Linha Quero - Balanço

Com mais de 15 anos de história na moda brasileira, a Farm está entre as marcas mais queridas do sexo feminino. Suas conhecidas estampas floridas ganharam maior dimensão ao ilustrar objetos decorativos. A produção iniciou em 2005, mas há dois anos essa ideia se concretizou com a criação da linha Quero. O gerente de branding da Farm, Carlos Mach explica que a proposta responde à vontade da marca de estar presente na vida de seus fãs todos os dias.

Produtos como barracas para acampar, balanço, capas para celular, ipad e violão, pranchas, stand up e skates estão na lista desenvolvida para as meninas que carregam em seu estilo a personalidade impressa pela marca. Carlos acredita que arquitetura e design são o reflexo de suas personalidades. “Acredito que das duas formas o mais bacana é a liberdade criativa que podemos desenvolver para expressar quem somos”, conclui.



A linha Quero traz nos objetos decorativos a alma da marca

*design
muda tudo.*

TV SOUND

PATENTE REQUERIDA



Um problema que deveríamos solucionar: levar o som até você e não até suas roupas.



Mais que uma solução, criamos um amplificador do som natural da TV.



Você não precisa adquirir equipamentos de som auxiliares. A TV Sound conduz o áudio, já amplificado, até você.



Luz, projeto, AÇÃO!

Thomas Edison não imaginaria que sua maior invenção ainda causaria impacto nas pessoas. A lâmpada incandescente evoluiu e ganhou status na arquitetura. Mais do que funcional, a iluminação é parte fundamental na composição dos ambientes. Para o arquiteto e lighting designer, Anderson Schmidt, o tipo de projeto: residencial, comercial ou corporativo é o ponto direcionador na escolha da iluminação. Como segundo passo é preciso identificar em que nível encontra-se esse projeto. "Pontos como tipo de instalação elétrica, existência de forro, perfil do usuário e do ambiente são etapas essenciais, além da verificação do estilo da decoração", afirma Anderson.

Feita a análise é hora de organizar e montar o sistema de iluminação. Entenda este conjunto como lâmpadas, luminárias e equipamentos auxiliares. "O mercado oferece diversas marcas para cada item do sistema. É preciso ter cuidado ao selecioná-los, já que a qualidade interferirá diretamente no resultado", explica.

Hora de iluminar *A colocação*

Anderson comenta que não há receita de bolo para o uso das lâmpadas, o ideal é conhecer cada uma para que emitam suas reais potências. Fatores como o local ou o que será iluminado, distância, cores e texturas também influenciam diretamente na escolha. O arquiteto utiliza como exemplo uma residência e dá algumas ideias. “Para iluminar um quadro na parede utilize uma lâmpada com foco, porém leve em conta a técnica da pintura, o aquecimento elevado pode danificar a obra”, ressalta. Da mesma forma, esta dica serve para iluminar objetos sobre pedestais ou centros de mesas.

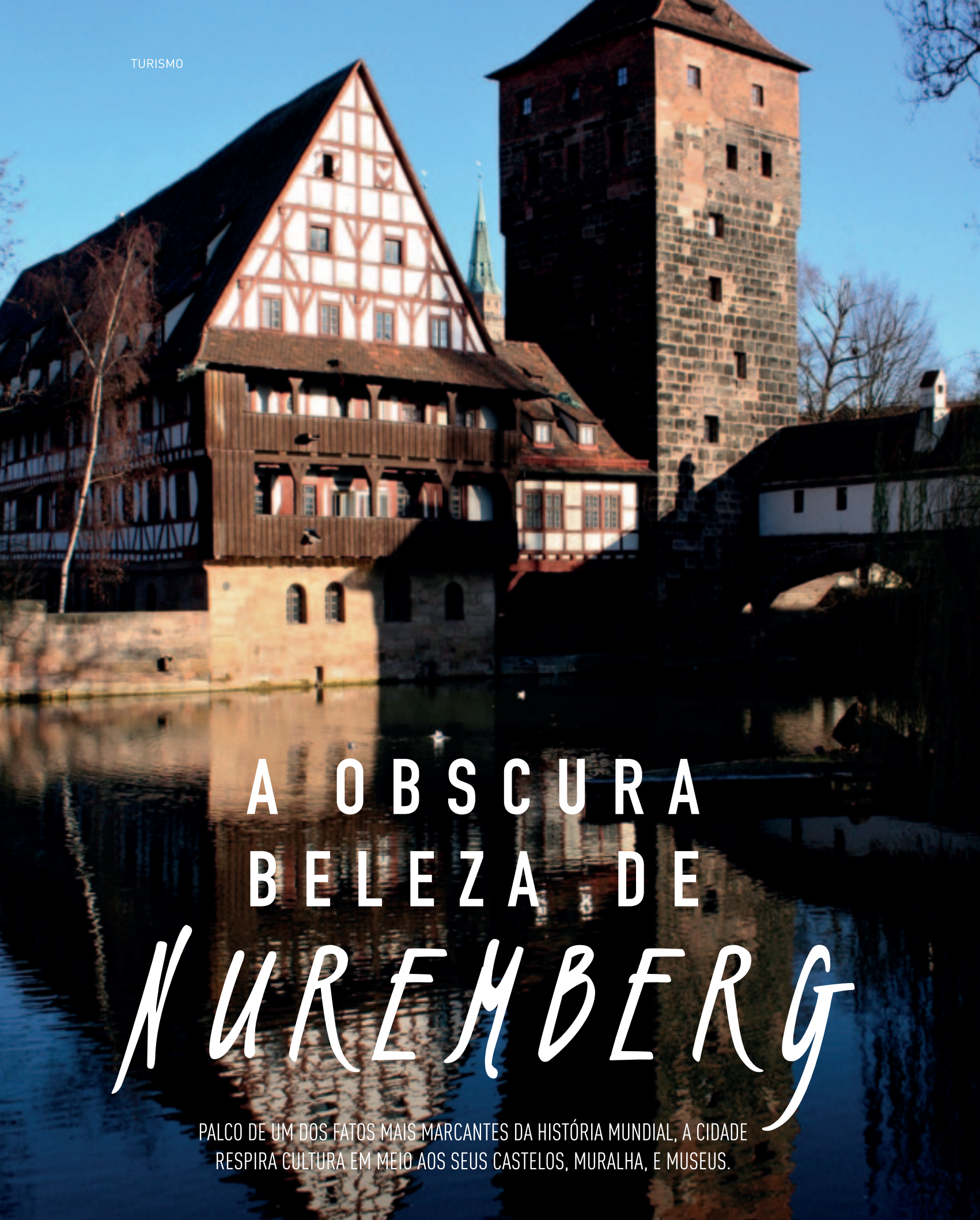
Para cozinhas ou ambientes nos quais necessitem manter uma iluminação constante, a fluorescente é uma opção para não esquentar o ambiente e economizar energia. Anderson apenas alerta para a distribuição das luminárias, já que esse tipo de lâmpada pode criar áreas com sombras, principalmente sobre a pia e locais de manipulação de alimentos.

Para escritórios e locais de trabalho a lógica é a mesma, porém a normatização NBR ISO 8995-1 prevê requisitos específicos para que as pessoas desempenhem tarefas visuais de maneira eficiente, com conforto e segurança durante o período de expediente.

As lâmpadas apresentam diferentes colorações que podem distorcer e até mesmo modificar a cor original de objetos ou peças de roupas. Isso acontece devido ao Índice de Reprodução de Cor (IRC). Anderson explica que quanto maior, mais fidedigna a cor permanecerá. “As alterações de objetos e até mesmo de partes do corpo acontece quando o IRC é baixo. Abaixo de 60, nossa visão acaba não enxergando tantos contrastes e com isso cria-se ilusões de ótica que distorcem as formas”, esclarece.

As lâmpadas incandescentes, conhecidas como luz quente, possuem IRC de 100, porém não reproduzem muito bem as cores frias. Já as fluorescentes na versão tubular apresentam IRC de 70 e a compacta de 85. Elas retratam bem as cores frias, porém não tem o mesmo desempenho com as quentes. Lâmpadas halógenas, as mais conhecidas são as dicróicas, funcionam como as incandescentes, por isso são bastante utilizadas em vitrines e exposições de arte. Entretanto, por aquecerem em demasia devem ser posicionadas corretamente.

TURISMO



A O B S C U R A
B E L E Z A D E
N U R E M B E R G

PALCO DE UM DOS FATOS MAIS MARCANTES DA HISTÓRIA MUNDIAL, A CIDADE RESPIRA CULTURA EM MEIO AOS SEUS CASTELOS, MURALHA, E MUSEUS.

A arquitetura e as ruas de Nuremberg falam muito do que a maior cidade da Baviera já vivenciou desde a Alta Idade Média, época em que foi documentada pela primeira vez como Norenberc (montanha rochosa), em uma escritura em latim do Sacro Império Romano-Germânico. Nome este dado ao castelo e muralhas construídos anos depois para proteger a população. Um espírito de liberdade brotou no local, e praticamente não havia outro lugar para se viver tão bem.

Príncipes, imperadores, inventores e eruditos escreveram com destreza e sabedoria os primeiros capítulos da história de Nuremberg, porém

séculos mais tarde a cidade vivenciaria um dos episódios mais trágicos da humanidade. Adolfo Hitler elegeu a cidade para presidir as primeiras reuniões do Partido Nacional Socialista e logo que tomou o poder o local passou a ser palco das festas anuais do partido. Em 1935, foi decretado o *Nürnberger Gesetze* – as Leis de Nuremberg –, marco das políticas antissemitas. A redenção veio com o fim da Segunda Guerra Mundial, no qual diversos chefes nazistas foram julgados e condenados nos Tribunais de Nuremberg. Próximo ao centro, o gigantesco museu *Dokumentationszentrum Reichsparteitagsgelände* é o maior acervo mundial de documentos desta época.



À REDENÇÃO

Por respirar cultura, Nuremberg é considerada símbolo histórico da Alemanha. Após ter parte de seu patrimônio destruído devido aos bombardeios da guerra, a cidade se reergueu e hoje tem muito a oferecer aos seus visitantes. O memorável e reconstruído Castelo de Nuremberg e o famoso pão de gengibre, que pode ser encontrado no *Hauptmarkt*, famoso mercado da região. Aliás, o local também é conhecido por realizar, há mais de 400 anos, o *Christkindlesmarkt*. As milhares de luzes, os pães de mel vendidos em latas decoradas com imagens da cidade em alto relevo, traduzem o espírito de Natal.

Os 5km de muralhas ainda cercam não apenas as edificações e igrejas, mas alguns bares e restaurantes. Inclusive a área é ideal para

experimentar as tradicionais salsichas de carne de porco assadas sobre a madeira. Assim como a boa comida, o futebol também é celebrado entre os habitantes que afirmam que os gramados foram inventados lá, em 1503. Tal fato ganhou repercussão após um dos seus mais ilustres moradores, o pintor renascentista Albrecht Dürer, pintar sua famosa aquarela *O Torrão de Gramado*.

Concluído em 1928, o estádio *Frankenstadion*, cenário para a Copa do Mundo de 2006 e eventos da juventude Hitlerista, traduz a paixão dos moradores pela bola e confirma um triste, porém histórico período.



OVOS DE NUREMBERG

O primeiro relógio de bolso nasceu em Nuremberg, das mãos de Peter Henlein, em 1500. Fabricado em ferro, o modelo ficou conhecido como Ovo de Nuremberg devido à sua forma. O modelo apresentava corda que durava 40 horas, e era constituído por um indicador e um complexo mecanismo para badalar. A invenção revolucionou o mercado da indústria relojoeira que acelerou e passou a aprimorar suas criações. Na época apenas os cidadãos ricos tinham condições de utilizá-los.



B E L E Z A S A R Q U I T E T Ô N I C A S

A quantidade de monumentos é algo que chama a atenção dos visitantes. Há quem indique que o início ou fim do passeio pela cidade passa pelo Castelo de Nuremberg. A fonte gótica *Schöner Brunnen*, erguida em 1385, mas substituída no século 20 por uma réplica, é uma das principais atrações. A construção consiste em um obelisco de 19 metros com belos entalhes, dentro de uma piscina octogonal, cercado por uma grade renascentista que inclui o famoso anel de ouro, que segundo a tradição local, se você der três voltas ao redor dele, voltará a visitar Nuremberg.

Os museus são um encanto à parte. O Museu de Brinquedos remonta a história com suas relíquias e no Museu Ferroviário é possível conhecer a Adler, primeira locomotiva do mundo. No *Germanisches Nationalmuseum*, o maior museu histórico cultural da Alemanha, os cerca de 1,3 milhão de objetos expostos mostram a passagem do tempo e as mudanças trazidas por ele. Idade Média, o Barroco, o Renascimento e o Iluminismo até o século XIX estão lá retratados.





RUMO:

o mundo

HÁ MAIS DE UM ANO LEONARDO E RACHEL PEREGRINAM PELO MUNDO



Torres del Paine, Chile

UMA IDEIA NA CABEÇA, UM CARRO E A MOCHILA NAS COSTAS. COMO ESSES ELEMENTOS MODIFICARAM PARA SEMPRE A VIDA DE UM CASAL.

Leonardo e Rachel Spencer já podem se considerar cidadãos do mundo. Há mais de um ano eles tomaram a decisão de largar tudo e viajar pelo mundo. O gosto pela aventura os levou a planejar o que para alguns parece loucura e para outros serve de inspiração. Menos de um ano foi o tempo necessário para organizarem tudo e caírem na estrada. O que mais chama atenção nessa história é a forma escolhida para percorrer milhares de quilômetros: um carro. Sim, após estudos e pesquisas o casal equipou um automóvel com os apetrechos necessários para suportar adversidades como clima, condições asfálticas, além claro de permitir conforto básico aos ocupantes.

“Por onde passamos as pessoas se surpreendem ao ver que a placa é de São Paulo, porém o que mais impressiona é a quantidade de dias que estamos na estrada, dentro de um carro.

A maioria demonstra interesse e quer ajudar de alguma forma seja com a oferta de um almoço, uma estadia, ou com o contato de alguém em algum lugar distante. Certamente é o que mais nos encanta”, contam. A vida confortável promovida pelo bom emprego no mercado financeiro não foi o suficiente para segurar uma ideia que já estava estabelecida e que inclusive tinha data para acontecer. “Sem dúvida largar o emprego foi o ponto mais difícil de toda a preparação. Tínhamos um futuro promissor, porém se não abrissemos mão jamais saberíamos o resultado dessa aventura. Conversamos bastante e chegamos a conclusão que era a hora certa e que tentaríamos deixar as portas abertas”, ressaltam.

OS PRIMEIROS

passos

Baja Califórnia, México

A viagem, que até o momento contabiliza a visita a 43* países, iniciou dentro do Brasil. A primeira noite foi em Londrina, quando o casal seguia para Foz do Iguaçu. Moradores da região ofereceram o quintal para que passassem a noite. “Dormimos em uma espécie de fazenda que tinha uma pequena casa no meio do nada. Durante a noite acordamos assustados, pois escutamos algumas pessoas chegarem. E ainda tinha um galo que não parou de cantar. Não foi um bom começo, mas nos

divertimos e isso foi um bom sinal”, garantem.

A falta de conforto nunca foi problema. Já se foram mais de 570* dias na estrada, desses apenas 143* foram em casas, nas quais eles puderam desfrutar de uma boa cama, cozinha e banheiro. O que mais tem encantado o casal durante a jornada é a receptividade e interesse das pessoas em querer conhecê-los e saber suas histórias.

*Dados atualizados até 6/01/15

VIAJO LOGO EXISTO

Da vontade de compartilhar nasceu o Viajo Logo Existo. O diário de bordo traz cada detalhe da aventura, fotos, dicas e estatísticas da viagem. Mais do que um site informativo, para Leonardo e Rachel o canal nasceu no momento em que ambos decidiram sair da zona de conforto e buscar novos desafios. “Cada vez que tínhamos contato com uma cultura diferente durante as férias voltávamos com a sensação que faltava vivenciar algo a mais. Somado a isso buscávamos equilíbrio em nossas vidas, mais tempo para viver, mesmo que fosse com menos dinheiro”, destacam.

A previsão de volta é 2016 e assim como começou a jornada,



ela terminará no Brasil. O casal ainda não sabe onde vai morar, porém diante dos caminhos já percorridos algumas opções estão sendo levadas em conta. Para as pessoas que querem ou sonham em seguir os passos da dupla fica o recado: “Se isso for um sonho, vá atrás. Recebemos muitas perguntas sobre dinheiro, e por mais que seja algo a considerar, acreditamos que o principal é a organização. A construção de um bom planejamento passa pelo entendimento do que será importante para você durante a jornada, depois é só perseguir esse orçamento para que a viagem não precise acabar antes do previsto”, finalizam.

Playa Maderas, Nicarágua



Tulum, México



Ushuaia, Argentina



OUTRAS HISTÓRIAS

Conhecer o mundo e suas belezas faz parte da imaginação de muitas pessoas. Pioneiros na busca por aventuras, a Família Schurmann iniciou sua jornada há 30 anos. Até o momento eles já cruzaram três oceanos e sete continentes a bordo de um barco. Desde 2009, o canal Multishow exibe em sua programação a série Nalu pelo Mundo, reality que retrata a vida da menina Isabelle Nalu, filha do casal Everaldo Pato, surfista catarinense; e a publicitária Fabiana Nigol. O trio viaja para lugares paradisíacos em busca da onda perfeita e se diverte com os pontos de vista da menina.



Desde o plantio até a hora do consumo, a alimentação orgânica se preocupa com o que chega à nossa mesa. Optar por produtos orgânicos é uma maneira de trazer mais qualidade para as refeições e mostrar respeito ao meio ambiente. Todo alimento é produzido sem a utilização de agrotóxicos ou insumos artificiais como inseticidas, herbicidas, fungicidas ou adubos químicos. Produtores de carnes, laticínios, aves e ovos utilizam os orgânicos para os animais, evitando o uso de hormônios de crescimento e antibióticos.

A Lei 10.831, de 2003, estabelece normas específicas aos pequenos produtores rurais que adotam o sistema orgânico. Desde 2010, todo o produto que é orgânico deve ter o selo do Sistema Brasileiro de Avaliação da Conformidade Orgânica (Sisorg), exceto aqueles vendidos diretamente pelos agricultores familiares. Além de apoiar o trabalho do pequeno agricultor, o consumo desse tipo de produto, progressivamente, passará a ser incluído na mesa do brasileiro.

SABOR À MESA

Por serem isentos de substâncias químicas os alimentos orgânicos possuem mais vitaminas, minerais e antioxidantes e por isso, sabor, cor e aroma são superiores aos que são cultivados de forma tradicional. Na agricultura convencional, à base de fertilizantes compostos por grandes quantidades de nitrogênio, fósforo e potássio, os vegetais absorvem as substâncias do solo. E apesar de formarem mais proteína, também formam mais nitrogênio, fato que causa um desequilíbrio interno na planta.

Apesar dos benefícios, manter uma dieta com esses itens ainda é cara: “De modo geral, os responsáveis pelo plantio de orgânicos são os pequenos produtores, que ainda não conseguem atender à demanda, acarretando preços altos”, afirma a nutricionista e Orientadora Educacional do Senac-RS, Ana Clara Silveira. Como dica Ana recomenda comprar diretamente de agricultores, assim o valor fica mais em conta.

UNIVERSO ORGÂNICO NO BRASIL

Segundo o Cadastro Nacional de Produtores Orgânicos, em 2013 o Brasil encerrou o ano com saldo positivo para a agricultura orgânica. O número de Organizações de Controle Social (OCSs) fechou em 163, e os Organismos Participativos de Avaliação da Conformidade (OPACs) em 11. Quanto às unidades produtivas, o aumento foi de 22%, comparado a 2012. Referência nacional, Porto Alegre foi pioneira no País ao inaugurar uma feira só com produtos orgânicos. Localizada em frente ao Parque da Redenção, o clássico ponto de venda está entre as maiores da América do Sul e atualmente conta com mais de 130 bancas de frutas, legumes e verduras.

DIA colorido

Para começar a inserir os alimentos orgânicos nas suas refeições siga as dicas e forma de preparo de algumas receitas.

PARA COMEÇAR O DIA: SUCO VERDE

Ingredientes:

- 5 laranjas
- 1 folha de couve
- ½ cenoura
- 1 maçã
- 1 colher (sopa) de aveia

Modo de Preparo: Esprema o suco de 3 laranjas. Descasque completamente as 2 laranjas restantes, retirando inclusive a casca branca. Leve todos os ingredientes ao liquidificador e processe. Coe em peneira grossa e sirva com pedras de gelo.

Dica: se preferir um suco com mais fibras, sirva sem coar.

Rendimento: 2 copos

ENTRADINHA

Ingredientes:

- 2 xícaras (chá) de quinoa orgânica (conforme o modo de preparo da embalagem)
- 1 xícara (chá) de salsinha picada
- 1 xícara (chá) de hortelã picada
- 1 xícara (chá) de tomate cortado em cubos com pele e sem sementes
- 2 colheres (sopa) de cebola picada
- 1 xícara (chá) de azeite de oliva extravirgem
- ¼ xícara (chá) de suco de limão
- 1 e ½ colher (chá) de sal marinho

Modo de preparo:

Misture todos os ingredientes e sirva.

Rendimento: 6 a 8 porções

LEVE ALMOÇO

Ingredientes:

- 4 abobrinhas pequenas (600g)
- 1 colher (café) de sal marinho
- 1 cebola pequena picada
- 1 colher (sopa) de salsinha picada
- 1 colher (sopa) de manjeriço picado
- 1 xícara (chá) de quinoa orgânica
- 1 colher (sopa) de farinha de trigo orgânica integral
- 3 colheres (sopa) de azeite
- 1 xícara (chá) de água
- 1 colher (sopa) de páprica picante
- Queijo ralado para polvilhar

Modo de preparo: Corte as abobrinhas ao meio, no sentido do comprimento. Com uma colher, retire a polpa, deixando uma borda de 0,5 cm. Pique a polpa e reserve. Polvilhe sal sobre as abobrinhas cortadas ao meio. Numa tigela, misture a polpa da abobrinha picada com a cebola, a salsinha, o manjeriço, a quinoa cozida, a farinha de trigo e o azeite. Coloque este recheio nas metades das abobrinhas. Em outra frigideira, misture a água com páprica e coloque as abobrinhas recheadas nesta água e leve ao fogo para cozinhar até ficarem macias e secar a água. Polvilhe o queijo e sirva.



PEQUENA *notável*



Criada inicialmente para apaixonados por fotografia e esportes radicais, para capturar imagens que só poderiam ser visualizadas em primeira pessoa, a GoPro foi uma revelação no ramo das câmeras. Soberana no mercado pelo seu tamanho foi a primeira a filmar em FULL HD. A GoPro nasceu a partir da ideia do norte americano

Nick Woodman, que cansado de utilizar câmeras descartáveis convenceu um amigo a investir em sua proposta. A concretização do sonho aconteceu em 2002, e desde então a marca passou a patrocinar atletas como o surfista Kelly Slater e campeonatos de diversas modalidades.

PARA TODOS OS MOMENTOS

Utilizada até por quem não costuma praticar esportes com frequência, a câmera possui uma série de vantagens que a eleva no quesito como equipamento fotográfico e a coloca entre as preferidas.

Compacta

Pequena e de fácil manuseio, a GoPro pode ser transportada e guardada em qualquer lugar, até mesmo no bolso.

Imagem top

Certamente a qualidade das imagens é o que mais chama atenção. Alta resolução e captação de vídeos em FULL HD. Possui ainda a versatilidade de tirar fotos de diversas maneiras, produzir imagens panorâmicas e ampliadas em 180°.

Armazenamento e compatibilidade

Sistema qualificado de captura de som, entrada para microfone externo e suporte para cartão de memória de até 32GB.

Acessórios

Para completar e trazer maior qualidade para as imagens, a GoPro disponibiliza uma caixa especial para utilização na água, haste de metal para produção de fotos de lugares amplos, faixa para capacete e bateria recarregável.

Nem tudo é perfeito

Devido o seu tamanho em alguns momentos o uso do flash pode ficar complicado, isso pode acabar deixando as fotos tremidas e desfocadas. A falta de display traseiro compromete a pré e pós visualização das fotos ampliadas. Com exceção do modelo Hero4 lançado em setembro deste ano, ele apresenta visor touchscreen que permite visualizar vídeos e previews de fotos. O valor elevado do aparelho no Brasil pode ser considerado a maior desvantagem.

PARA *curtir*

A GoPro possui canal aberto com seus fãs, por isso criou um espaço para compartilhar seus vídeos. Após enviado o mesmo é analisado pela equipe da marca. Você pode conferir pelo endereço <https://pt.gopro.com/channel/>.





GAVETAS

antaro



A muitos anos o sistema de gavetas vem entusiasmando usuários e montadores de móveis com sua tecnologia comprovada. Agora, com antaro surge uma linha para acrescentar novas possibilidades de composições seja aberta ou com compartimento fechado com elemento de design lateral seja na cozinha, banheiro, sala ou dormitório. Com as gavetas antaro podem ser realizadas todas as aplicações.

blum



IMPECÁVEL, ESCRITÓRIO

ADELAR CANTON DE CONCÓRDIA (SC) APOSTOU NA FINGER PARA PLANEJAR O SEU ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA

O que o levou a optar pela Finger?

Havia recebido informações sobre a qualidade do produto. Já no atendimento realizado pelo representante da empresa comprovei cada elogio que tinha escutado sobre a marca.

Como foi o atendimento na loja?

Excelente, inclusive o pós venda. Nota dez.

Como foi desenvolvido o projeto (quais as suas prioridades e como elas foram atendidas pelo arquiteto e pela Finger)?

Apreciei o resultado final. Cada parte do projeto foi desenvolvida de

acordo com o que foi solicitado. As prioridades, além de atendidas, foram sendo aperfeiçoadas para chegar ao melhor resultado.

Em sua opinião, quais são os diferenciais da Finger?

A qualidade dos produtos, o atendimento personalizado e a facilidade nas negociações.

De que forma o projeto atendeu as suas necessidades?

O projeto foi elaborado da maneira que imaginei, dentro das minhas necessidades e conseguiu suprir e destacar todos os ambientes do escritório.



LAR DOS SONHOS

PLANEJAR A ESPERADA CASA REQUER UM
TOQUE DE PLANEJAMENTO MISTURADO AOS
DESEJOS. PARA UNIR ESSES ELEMENTOS
GILMAR HERMES E SUA ESPOSA ESCOLHERAM
A FINGER EM CHAPECÓ (SC).

O que os levou a optar pela Finger?

Para realizar o sonho da construção da nossa casa procuramos algumas lojas, mas foi na Finger que encontramos qualidade, além de nos surpreendemos com o acabamento dos móveis.

Como foi o atendimento na loja?

O atendimento foi exemplar, nos sentimos em casa. Fomos apresentados a cada linha da marca seus produtos, acessórios e acabamentos. Fato que nos passou segurança e credibilidade.

Como foi desenvolvido o projeto (quais as suas prioridades e como elas foram atendidas pelo arquiteto e pela Finger)?

Primeiramente foi realizado a visita para tirar as medidas e logo estávamos com o projeto em mãos. Tudo foi discutido em conjunto, cada detalhe. Dentro do tempo estimado já estávamos na casa.

Na opinião de vocês, quais os grandes diferenciais da Finger?

Inúmeros. A qualidade superior das peças e acabamentos, a completa e funcional utilização dos espaços, design moderno, profissionais experientes e o excelente atendimento oferecido ao cliente.

De que forma o projeto da Finger atendeu às necessidades de vocês nos ambientes adquiridos da Finger?

Tivemos o suporte de profissionais qualificados que contribuíram para que cada ambiente ficasse da forma como imaginávamos e desejávamos.





*na
medida*

ROGÉRIO NASCIMENTO ENCONTROU NA KAZA BELLA, EM
SANTOS (SP), O PROJETO IDEAL PARA SUA CASA.



O que o levou a optar pela Finger?

Com certeza a qualidade do produto.

Como foi o atendimento na loja?

Excelente, desde a chegada à loja ao final da montagem dos ambientes.

Como foi desenvolvido o projeto (quais as suas prioridades e como elas foram atendidas pelo arquiteto e pela Finger)?

O projeto foi realizado para toda a residência, para cada ambiente foram aplicados nossos desejos e junto à equipe da loja conseguimos colocar em prática.

Em sua opinião, quais são os diferenciais da Finger?

Certamente a qualidade, o prazo de entrega e o atendimento foi o que mais chamou a atenção.

De que forma o projeto atendeu as suas necessidades?

Cada ambiente recebeu o toque e a cara que esperava, conforme o que foi projetado.



ELABORADO

Kequ



ínte

PARA A CLIENTE DA ADL MÓVEIS PLANEJADOS DE RECIFE (PE) A IDEIA ERA UNIR A NEUTRALIDADE À SOFISTICAÇÃO. O RESULTADO SURPREENDEU PELO REQUINTE, BELEZA E RIQUEZA DE DETALHES.





ALÉM DA INDICAÇÃO DO ARQUITETO, QUALIDADE, ACABAMENTO, CONDIÇÕES DE PAGAMENTO, CREDIBILIDADE E ÓTIMO ATENDIMENTO ESTÃO ENTRE OS ATRIBUTOS QUE AJUDARAM A OPTAR PELA FINGER.





A Sofisticação
do Brilho
com a
Qualidade
do **LAMINADO**

Fáceis de limpar e com resistência superior, os laminados com acabamento brilhante da Formica® são desenvolvidos com matérias-primas provenientes de fontes controladas e antecipam as tendências internacionais de design de mobiliário, garantindo modernidade e diferenciação para o revestimento dos seus móveis.

O brilho que só a Formica® tem!

formica.com.br

SAC 0800 0193230

www.facebook.com/formicabrasil



LANÇAMENTO

Perfeito

PARA A FINGER, 2014 FOI UM ANO
DE CONQUISTAS E RECONHECIMENTO.
A COLEÇÃO ESSENZ FOI O GRANDE
FEITO DA MARCA E JÁ NA
APRESENTAÇÃO CONQUISTOU
LOJISTAS E REPRESENTANTES.



A menina dos olhos da Finger recebeu uma apresentação à altura da sua concepção. De forma dinâmica as equipes de vendas puderam conhecer a Essenz, coleção desenvolvida para ser referência em padrão e qualidade. Para isso, parte da equipe que participou do processo de criação esteve presente nas cidades de Campo Grande, Cuiabá, Recife, Rio de Janeiro, São Paulo e na sede da fábrica em Sarandi.

Na presença do Diretor da Finger, Edson Finger, e do Gerente Comercial, André Tavares, o Arquiteto André Menin expôs e esmiuçou em detalhes a Essenz ilustrada em ambientes. Para cada projeto a estratégia de aplicação foi explicada. Para criar uma expectativa um *mockup* - demonstração dos lançamentos em escala real, com as reais matérias-primas e com combinações especiais entre si – ficou atrás de uma

cortina e somente no final da apresentação foi revelado. Ele permitiu a visualização e o efetivo conhecimento sobre o produto, fato que causou um grande impacto.

“Percebemos que a maneira de demonstrar mobilizou e criou uma sinergia entre a coleção e os participantes. O que nos dá a certeza que os lojistas entenderam a proposta e saberão satisfazer as necessidades e vontades dos clientes”, afirmou Menin. Para André Tavares o momento foi um sucesso e preparou para munir com informações e argumentos as equipes de vendas.

MOMENTO DE TROCA

Além da Essenz, os demais lançamentos do ano foram apresentados como a linha Extrem, além de acessórios para as composições. A ocasião foi de extrema importância para os participantes e integrantes da equipe da fábrica, já que a troca de ideias ajuda a entender as situações vivenciadas

no dia a dia de cada loja, bem como do processo fabril. “A recepção em cada estado foi espetacular. Conseguimos demonstrar com clareza todo o esforço que dispensamos para criar novidades que elevem a marca e seus produtos”, finaliza Menin.





FINGER CUIABÁ

A NOVA LOJA DA FINGER,
INAUGURADA NO SEGUNDO
SEMESTRE DO ANO PASSADO,

APRESENTA AMBIENTES
DA CASA E REFLETE BOM
GOSTO, SOFISTICAÇÃO
E REQUINTE,
CARACTERÍSTICAS
OFERECIDAS PELA
MARCA.



O COMPLEMENTO
PERFEITO PARA SEU
MÓVEL PLANEJADO.



www.falkk.com.br

Você planeja
o ambiente, a mobília
e a decoração.
Por que não planejar
a forma de
pagamento também?



Parcelamento Santander:
você monta as parcelas e o prazo do seu jeito.
Com a gente, você tem flexibilidade total para
montar o plano de pagamento do seu projeto.
E nem precisa ser correntista.
Procure nossas lojas parceiras e faça sua proposta.
santanderfinanciamentos.com.br



Central de Atendimento Santander Financiamentos: 4004-9090,
para capitais e regiões metropolitanas, ou 0800-772-9090, para demais localidades
(de segunda a sexta-feira, das 8h às 20h, exceto feriados).

 **Santander**

FINANCIAMENTOS

um banco para suas ideias